



آکادمی آموزشی اینفوگرام

کمپین هر كجا، هر زمان، یادگیری

آموزش‌های کاربردی در زمان کوتاه به منظور توسعه فردی و ارتقای مهارت‌های نوآورانه
در راستای مسئولیت اجتماعی در زمان شیوع ویروس کرونا

گزارش

۹۸	۱۲ اسفند
۹۹	۳۱ شهریور

تاریخ انتشار:

۱۳۹۹/۷/۱۵

تاریخ جمع‌آوری داده‌ها:

۱۳۹۹/۷/۴



آکادمی آموزشی اینفوگرام

عناوین گزارش

۱	کمپین معرفی
۲	گزارش فاز اول
۸	گزارش فاز دوم
۱۵	گزارش فاز سوم
۲۳	گزارش فاز چهارم
۳۱	دستاوردهای کمپین
۳۲	گزارش تجمیعی کمپین
۳۹	گزارش شرکت کنندگان
۴۳	گزارش موضوعی رویدادها
۴۵	گزارش مدرسان کمپین
۵۴	همراهان کمپین
۵۶	بازتاب رسانه‌ای کمپین
۵۸	درباره آکادمی اینفوگرام

معرفی کمپین

با شیوع ویروس کرونا در روزهای پایانی سال ۹۸ و تعطیلی دانشگاه‌ها، ادارات و خانه‌نشینی مردم، آکادمی اینفوگرام در راستای پوشش «در خانه بمانیم»، تصمیم به برگزاری کمپین «هرکجا، هر زمان، یادگیری» گرفت. این کمپین با درک مسئولیت اجتماعی و برای توسعه فردی و ارتقای مهارت‌های نوآورانه جوانان عزیز کشور از تاریخ ۱۲ اسفند ۱۳۹۸ آغاز شد و تا پایان شهریور ۱۳۹۹ بیش از ۴۰۰ ساعت آموزش کاربردی «رایگان» در قالب ۲۲۹ وبینار و ۹ لایو اینستاگرامی به صورت آنلاین برای بیش از ۹۴ هزار نفر شرکت‌کننده برگزار کرده است.

این کمپین با همراهی ۱۳۳ مدرس که خود جزو کارآفرینان، متخصصان و اساتید برجسته دانشگاه هستند، موفق شده است ۸۲٪ رضایت مخاطبان را جلب کند.



هرکجا، هر زمان، یادگیری

InfogramAcademy.com/webinar

فاز اول کمپین



فاز اول کمپین با همکاری جمعی از مدرسان، متخصصان، مراکز آموزشی و کارآفرینان در ۱۲ اسفند ۹۸ آغاز شد.

پس از گذشت یک هفته از کمپین، استقبال مردم و کسب و کارها، ما را بر آن داشت تا موضوعات و تعداد برنامه ها را گسترش دهیم:

بازاریابی و تبلیغات، دیجیتال مارکتینگ، طراحی گرافیک و اینفوگرافیک، طراحی موشن گرافیک، روابط عمومی، ترویج علم، ارائه حرفه‌ای، گزارش نویسی، توسعه فردی، استارت‌آپ و کارآفرینی.



اگر متوسط هزینه ثبت نام در هر ساعت وبینار در ایران را معادل ۳۰ هزار تومان در نظر بگیریم در فاز اول کمپین ۷۸۷/۴۸۵/۰۰۰ تومان آموزش رایگان ارائه شده است.

گزارش فاز اول

۹۸ اسفند
۹۸ اسفند

آمار جامع وبینارهای فاز اول کمپین

ردیف	عنوان وبینار	مدرس	تاریخ	مدت زمان (ساعت)	کل ثبت نام (نفر)	ثبت نام وبینار آنلاین	ثبت نام دریافت ویدئو	حداکثر آنلاین همزمان (نفر)	نسبت آنلاین به ثبت نام	امتیاز کاربران (از ۵ نمره)	تعداد آرا	مدت کل آموزش (ساعت)	مبلغ آموزش رایگان (تومان)
۱	بازاریابی جاذبهای (اینفلوئنسر مارکتینگ)	محمد شکاری	۱۲ اسفند	۲	۱۶۵	۱۶۵	۰	۱۶۵	۲۵٪	۴.۸	۱۱	۳۳۰	۹,۹۰۰,۰۰۰
۲	چطور محصول خود را ساده و جذاب معرفی کنیم؟	علیرضا خنجری	۱۳ اسفند	۱	۱۹۵	۱۹۵	۰	۱۹۵	۲۷٪	۴.۴	۹	۱۹۵	۵,۸۵۰,۰۰۰
۳	A & B بازاریابی	مهشاد خاقانی	۱۳ اسفند	۲	۱۶۰	۱۶۰	۰	۱۶۰	۲۲٪	۴.۳	۶	۳۲۰	۹,۶۰۰,۰۰۰
۴	نخستین گام های تولید محتوا متنی	شیرین شاطرزاده	۱۴ اسفند	۱.۵	۳۷۱	۳۷۱	۰	۳۷۱	۲۸٪	۳.۹	۲۰	۵۵۶.۵	۱۶,۶۹۵,۰۰۰
۵	آشنایی با ۱۱ نمودار کاربردی	زهره رحمتیان	۱۵ اسفند	۱	۲۵۱	۲۵۱	۰	۲۵۱	۲۲٪	۴.۱	۱۰	۲۵۱	۷,۵۳۰,۰۰۰
۶	ابزارهای آنلاین تولید محتوای گرافیکی	محمد شکاری	۱۵ اسفند	۲	۳۵۷	۳۵۷	۰	۳۵۷	۲۳٪	۴.۲	۲۶	۷۱۴	۲۱,۴۲۰,۰۰۰
۷	انتقال تجربه بهبود سئو آهن آنلاین	محمدعلی خادم الفقرا	۱۶ اسفند	۱.۵	۳۶۹	۳۶۹	۰	۳۶۹	۲۸٪	۴.۳	۲۰	۵۵۳.۵	۱۶,۶۰۵,۰۰۰
۸	۶۰ شیوه Data Visualization	محمد شکاری	۱۷ و ۱۸ اسفند	۳	۳۱۴	۳۱۴	۰	۳۱۴	۲۱٪	۴.۶	۱۶	۹۴۲	۲۸,۲۶۰,۰۰۰
۹	آشنایی با گزارش نویسی نوین	محمد شکاری	۱۷ اسفند	۱.۵	۲۲۵	۲۲۵	۰	۲۲۵	۳۸٪	۴.۸	۱۴	۳۳۷.۵	۱۰,۱۲۵,۰۰۰
۱۰	زمان برخورد سیارک با زمین	شیرین شاطرزاده	۱۸ اسفند	۱	۳۹	۳۹	۰	۳۹	۳۶٪	۴.۸	۱۳	۳۹	۱,۱۱۷,۰۰۰
۱۱	آشنایی با ابزارهای Data Visualization	محمد شکاری	۱۹ اسفند	۲	۳۲۸	۳۲۸	۰	۳۲۸	۱۸٪	۴.۸	۱۳	۶۵۶	۱۹,۶۸۰,۰۰۰
۱۲	طراحی کمپین تبلیغاتی در شبکه های اجتماعی	مهشاد خاقانی	۱۹ اسفند	۲	۷۷۶	۶۲۶	۱۵۰	۱۵۵	۲۵٪	۴.۲	۱۹	۱۵۵۲	۴۶,۵۶۰,۰۰۰
۱۳	آموزش اصول ارائه حرفه ای	حسین شکاری	۲۰ اسفند	۲	۵۱۴	۵۱۴	۰	۵۱۴	۱۷٪	۴.۱	۱۱	۱۰۲۸	۳۰,۸۴۰,۰۰۰
۱۴	آموزش گوگل ادز	افشین قلی نژاد	۲۰ اسفند	۲	۵۲۵	۵۲۵	۰	۵۲۵	۱۷٪	۳.۷	۱۶	۱۰۵۰	۳۱,۵۰۰,۰۰۰
۱۵	چگونه با ساده سازی محتوایی جذاب خلق کنیم؟	علیرضا خنجری	۲۱ اسفند	۱.۵	۲۴۱	۲۴۱	۰	۲۴۱	۳۷٪	۳.۹	۱۳	۳۶۱.۵	۱۰,۸۷۵,۰۰۰
۱۶	ابزارهای مدیریت تقویم محتوایی	شیرین شاطرزاده	۲۱ اسفند	۱.۵	۶۳۰	۶۳۰	۰	۶۳۰	۱۷٪	۴.۲	۲۰	۹۴۵	۲۸,۳۵۰,۰۰۰
۱۷	روش ها و فرایندهای استخراج داده برای طراحی اینفوگرافیک	محمدجواد ترابی	۲۱ اسفند	۱.۵	۳۷۶	۳۷۶	۰	۳۷۶	۲۰٪	۴.۶	۱۵	۵۶۴	۱۶,۹۲۰,۰۰۰
۱۸	تولید محتوا برای شبکه های اجتماعی با ایلاستریتور	دیبا یوسفی زاد	۲۲ اسفند	۱.۵	۱۱۴۴	۴۶۴	۶۸۰	۱۶۲	۳۵٪	۴.۵	۳۸	۱۷۱۶	۵۱,۴۸۰,۰۰۰
۱۹	ابزارهای مدیریت و برنامه ریزی فرایند مارکتینگ	محمد شکاری	۲۲ اسفند	۲	۵۴۶	۵۴۶	۰	۵۴۶	۲۰٪	۴.۵	۲۲	۱۰۹۲	۳۲,۷۶۰,۰۰۰
۲۰	تولید محتوا بر اساس قواعد قصه گوایی	بردیا پورپهرامی	۲۳ اسفند	۱.۵	۴۴۸	۴۴۸	۰	۴۴۸	۲۷٪	۴.۱	۲۸	۶۷۲	۲۰,۱۶۰,۰۰۰
۲۱	ویدئو مارکتینگ	محمدحسین خلیلی	۲۳ اسفند	۲	۴۷۷	۴۷۷	۰	۴۷۷	۲۵٪	۳	۱۴	۹۵۴	۲۸,۶۲۰,۰۰۰
۲۲	چگونه کپی رایت شاس شویم	شیرین شاطرزاده	۲۴ اسفند	۱	۱۹۵	۱۵۳	۴۲	۴۲	۲۷٪	۴.۱	۱۲	۱۹۵	۵,۸۵۰,۰۰۰
۲۳	آشنایی با اینفوگرافیک ها و کاربردهای آن ها	متصور میرطاهری	۲۴ اسفند	۲	۳۸۳	۳۸۳	۰	۳۸۳	۲۴٪	۴	۱۵	۷۶۶	۲۲,۹۸۰,۰۰۰
۲۴	ساخت تیزر تبلیغاتی در افتر افکت	امید عبدی	۲۴ تا ۲۷ اسفند	۸	۶۱۰	۶۱۰	۰	۶۱۰	۱۹٪	۴.۵	۱۰	۴۸۸۰	۱۴,۶۴۰,۰۰۰
۲۵	ویروس کرونا از علم تا شایعه	شایان فروزنده دل / پژمان نوروزی	۲۴ اسفند	۲	۱۲۸	۱۲۲	۱۶	۳۸	۳۱٪	۴.۳	۷	۲۷۶	۸,۲۸۰,۰۰۰
۲۶	آموزش دیگرام خوانی و ساخت ۳ طرح اورینگلمی	حورا تهرانی	۲۵ اسفند	۱	۱۷۷	۱۵۹	۱۸	۴۳	۲۷٪	۴	۱۰	۱۷۷	۵,۳۱۰,۰۰۰
۲۷	طراحی یک اینفوگرافیک مینیمال در ایلاستریتور	المیرا محزون	۲۵ اسفند	۲	۵۰۰	۵۰۰	۰	۵۰۰	۲۳٪	۴.۶	۲۵	۱۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۸	آشنایی با دنیای ریاتیک	علی خورشیدی بنام	۲۵ اسفند	۲	۱۳۱	۱۳۱	۰	۱۳۱	۲۲٪	۴.۵	۷	۲۶۲	۷,۸۶۰,۰۰۰
۲۹	ترسیم مسیر راه برنامه نویسی	محمد رضا مهدوی	۲۶ اسفند	۱.۵	۲۴۷	۲۴۷	۰	۲۴۷	۲۵٪	۴.۴	۱۵	۳۷۰.۵	۱۱,۱۱۵,۰۰۰
۳۰	تکنیک های افزایش درآمد در صنعت پزشکی و سلامت	شاهین شفیعی	۲۶ اسفند	۱.۵	۱۶۹	۱۶۹	۰	۱۶۹	۱۵٪	۲.۶	۵	۲۵۳.۵	۷,۶۰۵,۰۰۰
۳۱	آموزش ۱۳ بازی فکری برای نوروز	مهدی پورمطلب روستنده	۲۶ اسفند	۱.۵	۲۰۲	۲۰۲	۰	۲۰۲	۱۷٪	۴	۱۰	۳۰۳	۹,۰۹۰,۰۰۰
۳۲	آموزش عکاسی مقدماتی	علی یوسفی	۲۷ اسفند	۲	۴۰۷	۴۰۷	۰	۴۰۷	۱۷٪	۴.۶	۱۰	۸۱۴	۲۴,۴۲۰,۰۰۰
۳۳	مهارت سخنرانی عمومی	پیمان اکبرنیا	۲۷ اسفند	۲	۴۱۵	۴۱۵	۰	۴۱۵	۱۴٪	۴.۴	۱۵	۸۳۰	۲۴,۹۰۰,۰۰۰
۳۴	سفر به دنیای سلول ها	رضا ماه منظر	۲۷ اسفند	۱	۹۵	۹۵	۰	۹۵	۲۷٪	۳.۸	۷	۹۵	۲,۸۵۰,۰۰۰
۳۵	ابزارهای رایگان اینستگرام مارکتینگ	محمد شکاری	۲۸ اسفند	۱.۵	۷۹۹	۷۹۹	۰	۷۹۹	۲۲٪	۴.۵	۴۵	۱۱۹۸.۵	۳۵,۹۵۵,۰۰۰
	جمع کل			۶۵.۰	۱۲,۹۱۹	۱۲,۰۱۳				۸۴.۲۹٪	۵۳۴	۲۶,۳۵۰	۷۸۷,۴۸۵,۰۰۰

برای دریافت فایل های اکسل گزارش، اینجا کلیک کنید یا به سایت آکادمی اینفوگرام مراجعه کنید.

گزارش فاز اول

۹۸ اسفند
۹۸ اسفند

برخی از وبینارهای برگزار شده در فاز اول

آموزش غیرحضوری

رایگان

وبینار طراحی کمپین تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی



مهشاد خاقانی
مشاور بازاریابی و تبلیغات

دوشنبه - ۱۹ اسفند ۱۳۹۸
ساعت ۱۸:۳۰ الی ۲۰:۳۰

آموزش غیرحضوری

رایگان

وبینار روش‌ها و فرآیندهای استخراج داده برای طراحی اینفوگرافیک



محمدجواد ترابی
ژورنالیست

چهارشنبه - ۲۱ اسفند ۱۳۹۸
ساعت ۱۸:۳۰ الی ۲۰

آموزش غیرحضوری

رایگان

وبینار ۶۰ شیوه Data visualization



محمد شکاری
مدیرعامل اینفوگرام
مدرس دیجیتال مارکتینگ مجتمع فنی

۱۷ و ۱۸ اسفند ۱۳۹۸
ساعت ۱۸:۳۰ الی ۱۹:۳۰

آموزش غیرحضوری

رایگان

وبینار چطور محصول خود را ساده و جذاب معرفی کنیم؟



علیرضا خنجری
موسس لابرآوار ساده سازی ژرژاتور

سه‌شنبه - ۱۳ اسفند ۱۳۹۸
ساعت ۱۶:۴۵ الی ۱۸:۳۰

آموزش غیرحضوری

رایگان

وبینار سفر به دنیای سلول‌ها



رضا ماه منظر
دانشجوی ارشد زیست‌شناسی
مروج علم

سه‌شنبه - ۲۷ اسفند ۱۳۹۸
ساعت ۱۹ الی ۲۰

آموزش غیرحضوری

رایگان

آشنایی با اینفوگرافیک‌ها و کاربردهای آن‌ها



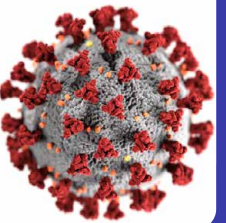
منصور میرطاهری
موسس نخستین مرجع تخصصی اینفوگرافیک فارسی

شنبه - ۲۴ اسفند ۱۳۹۸
ساعت ۱۷ الی ۱۹

آموزش غیرحضوری

رایگان

وبینار ویروس کرونا، از شایعه تا علم (بررسی COVID-19 از نظر شیمیایی و زیستی)



پژمان نوروزی
ژورنالیست علم و طراح

شایان فروزنده دل
مدیرعامل اندیشه آفرینان شریف

شنبه - ۲۴ اسفند ۱۳۹۸
ساعت ۲۰ تا ۲۲

آموزش غیرحضوری

رایگان

تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی با ایلاستریاتور



دبیا یوسفی‌زاد
طراح گرافیک و UI Designer

پنج‌شنبه - ۲۲ اسفند ۱۳۹۸
ساعت ۱۷ الی ۱۸:۳۰

گزارش فاز اول

۱۲ اسفند ۹۸
۲۹ اسفند ۹۸

رتبه‌بندی بیشترین تعداد ثبت نام وینار آنلاین

رتبه	عنوان وینار	مدرس	ثبت نام نفر
۱	ابزارهای رایگان اینستاگرام مارکتینگ	محمد شکاری	۷۹۹
۲	ابزارهای مدیریت تقویم محتوایی	شیرین شاطرزاده	۶۳۰
۳	طراحی کمپین تبلیغاتی در شبکه های اجتماعی	مهشاد خاقانی	۶۲۶
۴	ساخت تیزر تبلیغاتی در افترافکت	امید عبدی	۶۱۰
۵	ابزارهای مدیریت و برنامه ریزی فرآیند مارکتینگ	محمد شکاری	۵۴۶
۶	آموزش گوگل ادز	افشین قلی نژاد	۵۲۵
۷	آموزش اصول ارائه حرفه ای	حسین شکاری	۵۱۴
۸	طراحی یک اینفوگرافیک مینیمال در ایلاستریاتور	المیرا محزون	۵۰۰
۹	ویدیو مارکتینگ	محمدحسین خلیلی	۴۷۷
۱۰	تولیدمحتوا برای شبکه های اجتماعی با ایلاستریاتور	دیبا یوسفی زاد	۴۶۴

رتبه‌بندی کل ثبت نام در فاز اول

رتبه	عنوان وینار	مدرس	ثبت نام نفر
۱	تولیدمحتوا برای شبکه های اجتماعی با ایلاستریاتور	دیبا یوسفی زاد	۱۱۴۴
۲	ابزارهای رایگان اینستاگرام مارکتینگ	محمد شکاری	۷۹۹
۳	طراحی کمپین تبلیغاتی در شبکه های اجتماعی	مهشاد خاقانی	۷۷۶
۴	ابزارهای مدیریت تقویم محتوایی	شیرین شاطرزاده	۶۳۰
۵	ساخت تیزر تبلیغاتی در افترافکت	امید عبدی	۶۱۰
۶	ابزارهای مدیریت و برنامه ریزی فرآیند مارکتینگ	محمد شکاری	۵۴۶
۷	آموزش گوگل ادز	افشین قلی نژاد	۵۲۵
۸	آموزش اصول ارائه حرفه ای	حسین شکاری	۵۱۴
۹	طراحی یک اینفوگرافیک مینیمال در ایلاستریاتور	المیرا محزون	۵۰۰
۱۰	ویدیو مارکتینگ	محمدحسین خلیلی	۴۷۷

ویدئوی بسیاری از وینارها به صورت رایگان در اختیار افرادی که در زمان برگزاری وینار ثبت نام نکرده بودند، قرار گرفته است.

کل ثبت نام = ثبت نام وینار آنلاین + ثبت نام دریافت ویدئوی وینار

گزارش فاز اول

۱۲ اسفند ۹۸
۲۹ اسفند ۹۸

رتبه‌بندی بیشترین رضایت مخاطبان در فاز اول

رتبه	عنوان وبینار	مدرس	امتیاز کاربران (از ۵ نمره)	تعداد رای نفر
۱	آشنایی با گزارش نویسی نوین	محمد شکاری	۴/۸	۱۴
۱	آشنایی با ابزارهای Data Visualization	محمد شکاری	۴/۸	۱۳
۱	بازاریابی جاذبه‌ای (اینباند مارکتینگ)	محمد شکاری	۴/۸	۱۱
۴	طراحی یک اینفوگرافیک مینی‌مال در ایلستریتور	المیرا محزون	۴/۶	۲۵
۴	۶۰ شیوه Data Visualization	محمد شکاری	۴/۶	۱۶
۴	روش‌ها و فرآیندهای استخراج داده برای طراحی اینفوگرافیک	محمد جواد ترابی	۴/۶	۱۵
۴	آموزش عکاسی مقدماتی	علی یوسفی	۴/۶	۱۰
۸	ابزارهای رایگان اینستاگرام مارکتینگ	محمد شکاری	۴/۵	۴۵
۸	تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی با ایلستریتور	دیبا یوسفی زاد	۴/۵	۳۸
۸	ابزارهای مدیریت و برنامه ریزی فرآیند مارکتینگ	محمد شکاری	۴/۵	۲۲
۸	ساخت تیزر تبلیغاتی در افترافکت	امید عبدی	۴/۵	۱۰
۸	آشنایی با دنیای رباتیک	علی خورشیدی بنام	۴/۵	۷



رتبه‌بندی بیشترین ارائه آموزش رایگان در فاز اول

رتبه	مدرس	مدت آموزش ساعت	مبلغ آموزش رایگان تومان
۱	محمد شکاری	۵۲۷۰	۱۵۸/۱۰۰/۰۰۰
۲	امید عبدی	۴۸۸۰	۱۴۶/۴۰۰/۰۰۰
۳	مهشاد خاقانی	۱۸۷۲	۵۶/۱۶۰/۰۰۰
۴	شیرین شاطرزاده	۱۷۳۵/۵	۵۲/۰۶۵/۰۰۰
۵	دیبا یوسفی زاد	۱۷۱۶	۵۱/۴۸۰/۰۰۰
۶	افشین قلی نژاد	۱۰۵۰	۳۱/۵۰۰/۰۰۰
۷	حسین شکاری	۱۰۲۸	۳۰/۸۴۰/۰۰۰
۸	المیرا محزون	۱۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۹	محمدحسین خلیلی	۹۵۴	۲۸/۶۲۰/۰۰۰
۱۰	پیمان اکبرنیا	۸۳۰	۲۴/۹۰۰/۰۰۰

گزارش فاز اول

۹۸ اسفند ۱۳۹۸
۹۸ اسفند ۱۳۹۸

فاز دوم کمپین

فاز دوم کمپین از ۴ فروردین تا ۱۵ فروردین ۱۳۹۹ اجرا شد. در این فاز اساتید و مدرسان جدیدی به کمپین ملحق شدند و پیش‌بینی شد که بتوانیم در ادامه فاز اول، در مجموع ۱۰۰ وبینار آموزش با حدود ۱۸۰ ساعت آموزش مجازی را کاملاً رایگان ارائه دهیم.



اگر متوسط هزینه ثبت نام در هر ساعت وبینار در ایران را معادل ۳۰ هزار تومان در نظر بگیریم، در فاز دوم کمپین ۱/۷۲۱/۸۳۵/۰۰۰ تومان آموزش رایگان ارائه شده است.

آمار جامع و بنیادهای فاز دوم

ردیف	عنوان وبسایت	مدرس	تاریخ	مدت زمان (ساعت)	کل ثبت نام (نفر)	ثبت نام وبسایت آنلاین	ثبت نام در ریاضت وینو	حداکثر آنلاین (نفر)	نسبت آنلاین به ثبت نام	اعتبار کاربران (از ۵ نمره)	تعداد آرا	مدت کل آموزش (ساعت)	مبلغ آموزش رایگان (تومان)
۱	چالش‌های یادگیری و رشد استارت‌آپ	مصطفی شهرابی / مامول (لومداسیون) / محمد شکاری	۴ فوریدین	۳	۳۰۹	۳۰۹	-	۱۰۵	۳۴٪	۹.۲	۱۹	۶۱۸	۱۸۵۴۰,۰۰۰
۲	دیوارهای ورود به بازارهای محتوایی	محمد شکاری	۴ فوریدین	۱.۵	۵۳۹	۵۳۹	-	۱۸۹	۳۵٪	۹.۱	۲۲	۸۰۸.۵	۲۴,۲۵۵,۰۰۰
۳	ترتبه‌های کاهش هزینه تولید ویدئو تبلیغاتی	یوسف ساسی	۴ فوریدین	۲	۳۸۵	۳۸۵	-	-	-	-	-	۷۷۰	۲۳,۱۰۰,۰۰۰
۴	سنوئ داخلی سایت (On page SEO)	مصطفی دستمالچی	۴ فوریدین	۲	۵۳۵	۵۳۵	-	۱۷۰	۳۲٪	۹.۷	۱۸	۱۰۶۰	۳۳,۱۰۰,۰۰۰
۵	نقشه راه توسعه فردی	اکبر عباسی	۵ فوریدین	۱.۵	۶۲۰	۶۲۰	-	۱۱۲	۱۸٪	۹.۲	۱۸	۱۰۰۵	۳۰,۱۵۰,۰۰۰
۶	آشنایی با گوگل دیتا استودیو Google Data Studio	محمدرضا خادم الفخرا	۵ فوریدین	۱.۵	۶۰۳	۶۰۳	-	۱۶۹	۲۸٪	۹.۲	۱۲	۹۰۴.۵	۲۷,۱۲۵,۰۰۰
۷	طراحی اینفوگرافیک و گرافیک با Canva	محمد شکاری	۵ فوریدین	۱.۵	۶۴۴	۶۴۴	-	۱۰۶	۱۶٪	۹.۶	۲۱	۹۶۶	۲۸,۹۸۰,۰۰۰
۸	آشنایی با جمیع‌بیکش و کاربردهای آن	کامران جامعی	۵ فوریدین	۲.۵	۴۷۱	۴۷۱	-	۱۵۲	۳۲٪	۹.۲	۲۴	۱۱۲۷.۵	۳۵,۳۳۵,۰۰۰
۹	روش‌های عمل و جذب حمایت مالی از بخش خصوصی	حیدر مشیری	۵ فوریدین	۱.۵	۳۰۸	۳۰۸	-	۱۲۹	۴۲٪	۹.۸	۶	۴۶۲	۱۳,۸۶۰,۰۰۰
۱۰	روش‌های کسب درآمد از بلاگ چین	فرید دهقان	۶ فوریدین	۱.۵	۸۱۲	۸۱۲	-	۳۱۸	۳۹٪	۹.۷	۲۲	۱۲۱۸	۳۶,۵۴۰,۰۰۰
۱۱	آموزش ساخت پزری	حسین شکاری	۶ فوریدین	۲	۲۸۲	۲۸۲	-	۱۲۲	۴۳٪	۹.۲	۱۸	۹۶۴	۲۸,۹۲۰,۰۰۰
۱۲	گزارش نویسی از رسانه تا روابط عمومی	محمدرضا ترابی	۶ فوریدین	۱.۵	۳۶۷	۳۶۷	-	۶۶	۱۸٪	۹.۶	۱۰	۵۵۰.۵	۱۶,۵۱۵,۰۰۰
۱۳	شهر هوشمند به زبان ساده	آریا صوری	۶ فوریدین	۱.۵	۲۲۰	۲۲۰	-	۵۴	۲۵٪	۹.۸	۷	۳۳۰	۹,۹۰۰,۰۰۰
۱۴	ترتبه‌های روزنامه‌نویسی حرفه‌ای	دکتر اصغر محمدی لافان	۶ فوریدین	۱.۵	۹۰۳	۹۰۳	-	۳۰۷	۳۴٪	۹.۷	۲۷	۱۲۵۴.۵	۴۰,۶۳۵,۰۰۰
۱۵	زیست پایتری در کیهان	رضا ماه منظر	۶ فوریدین	۱	۱۵۲	۱۵۲	-	۵۴	۳۵٪	۹.۵	۱۰	۱۵۲	۴,۶۳۰,۰۰۰
۱۶	هدف گذاری با متد اثر مرکب	اکبر عباسی	۷ فوریدین	۱.۵	۸۱۵	۸۱۵	-	۲۹۲	۳۶٪	۹.۷	۱۷	۱۲۲۳.۵	۳۶,۷۵۰,۰۰۰
۱۷	تولید و انتشار پادکست	محمد شکاری	۷ فوریدین	۲	۶۸۶	۶۸۶	-	۱۸۴	۲۷٪	۹.۲	۲۲	۳۲۷	۲۱,۱۶۰,۰۰۰
۱۸	کسب و کار اینستاگرامی (یا الگوریتم‌های ۲۰۲۰ اینستاگرام)	حسین نصیری	۷ فوریدین	۲	۸۷۹	۸۷۹	-	۲۰۱	۲۳٪	۹.۵	۳۶	۱۷۵۸	۵۲,۷۲۰,۰۰۰
۱۹	فرهنگ و تئوری‌های آن	شاهین مظفری	۸ فوریدین	۲	۱۵۶	۱۵۶	-	۲۳	۱۴٪	۹.۲	۴	۳۹۲	۱۱,۷۶۰,۰۰۰
۲۰	آشنایی با دنیای علوم و فناوری نانو	شبنم آفاقی سزای	۸ فوریدین	۱.۵	۱۵۱	۱۵۱	-	۴۴	۲۹٪	۹.۷	۱۲	۲۲۶.۵	۶,۷۹۵,۰۰۰
۲۱	چگونه استارت‌آپ خود را سر زبان‌ها بیندازیم؟	حسین شکاری	۸ فوریدین	۲	۲۹۱	۲۹۱	-	۱۲۲	۴۲٪	۹.۷	۱۶	۹۲۸	۲۸,۱۴۰,۰۰۰
۲۲	چگونه محصول دیجیتال خود را از پزری کنید؟	مجتبی موسوی منشی	۸ فوریدین	۲	۴۴۸	۴۴۸	-	۶۳	۱۴٪	۹.۷	۶	۵۲۲	۱۵,۶۶۰,۰۰۰
۲۳	تکنیک‌های افزایش Engagement در اینستاگرام	ایمان عطایی	۸ فوریدین	۱	۲۶۸	۲۶۸	-	۱۶۷	۶۲٪	۹.۲	۲۱	۷۲۸	۲۲,۴۴۰,۰۰۰
۲۴	اصول و روش‌های حرفه‌ای مذاکره	سید اکبر میرمستاز	۸ فوریدین	۱	۶۹۸	۶۹۸	-	۱۶۸	۲۴٪	۹.۵	۱۴	۶۹۸	۲۰,۹۴۰,۰۰۰
۲۵	نقشه راه تکراری و چاپ کتاب	اکبر عباسی	۹ فوریدین	۱.۵	۵۲۶	۵۲۶	-	۱۷۶	۳۳٪	۹.۷	۱۴	۸۰۴	۲۴,۱۲۰,۰۰۰
۲۶	محتوای مولف در شبکه‌های اجتماعی	پارسا گاکویی	۹ فوریدین	۲	۹۱۸	۹۱۸	-	۲۲۲	۲۵٪	۹.۵	۲۶	۱۸۳۶	۵۵,۰۸۰,۰۰۰
۲۷	ایزراهی تحلیل و مایونیتک و سبایت	محمد شکاری	۹ و ۱۰ فوریدین	۴	۵۶۰	۵۶۰	-	۱۲۰	۲۱٪	۹.۲	۲۶	۲۲۲۰	۶۷,۲۰۰,۰۰۰
۲۸	بازاریابی رسانه‌های اجتماعی	پیام لافه مطلق	۹ فوریدین	۱.۵	۷۰۴	۷۰۴	-	۱۸۴	۲۶٪	۹.۷	۱۵	۱۰۰۶	۳۱,۶۸۰,۰۰۰
۲۹	استراتژی دیجیتال مارکتینگ به زبان ساده	بهادر کارنل	۱۰ فوریدین	۱.۵	۷۲۸	۷۲۸	-	۱۸۳	۲۵٪	۹.۷	۲۹	۱۰۰۲	۳۲,۷۶۰,۰۰۰
۳۰	تکنیک‌های ایده‌یابی در طراحی گرافیک	سعید غزنی	۱۰ فوریدین	۲	۵۷۹	۵۷۹	-	۱۶۸	۲۹٪	۹.۶	۲۱	۱۱۵۸	۳۴,۷۴۰,۰۰۰
۳۱	خطرات یک ریزگو	سید امیر موسوی	۱۰ فوریدین	۲	۲۹۰	۲۹۰	-	۴۱	۱۴٪	۹.۲	۱۱	۵۸۰	۱۷,۴۰۰,۰۰۰
۳۲	سفران ما در فضا	آریا صوری / علی خورشیدی بنام	۱۰ فوریدین	۱.۵	۱۹۳	۱۹۳	-	۴۸	۲۵٪	۹.۶	۴	۲۸۹.۵	۸,۶۸۵,۰۰۰
۳۳	فرهنگ سازمانی	شاهین مظفری	۱۱ فوریدین	۲	۲۸۱	۲۸۱	-	۳۷	۱۵٪	۹.۷	۸	۵۶۲	۱۶,۸۶۰,۰۰۰
۳۴	اصول و مفاهیم برنامه‌ریزی نوین	فرید یورتادی	۱۱ فوریدین	۲	۸۲۲	۸۲۲	-	۲۵۲	۳۱٪	۹.۲	۲۲	۱۶۶۶	۴۹,۹۲۰,۰۰۰
۳۵	استاپ موشن به زبان ساده	دیدا یوسفی زاد	۱۱ فوریدین	۱.۵	۹۲۲	۹۲۲	-	۲۴۷	۲۶٪	۹.۲	۲۶	۱۲۸۲	۴۱,۴۹۰,۰۰۰
۳۶	ساخت پرزنتیشن حرفه‌ای اکامیک با Beamer	شیرین شاهرخه	۱۱ فوریدین	۱.۵	۸۱۸	۸۱۸	-	۲۱۴	۲۶٪	۹.۷	۱۲	۱۶۶۶	۴۹,۰۸۰,۰۰۰
۳۷	آموزش Google Search Console	حسن الفلاح خانی	۱۱ فوریدین	۲	۹۸۰	۹۸۰	-	۲۰۵	۲۱٪	۹.۷	۱۸	۱۹۶۰	۵۸,۸۰۰,۰۰۰
۳۸	طراحی کمپین تبلیغاتی ۲۶۰ درجه	میلاد تیرفانز	۱۱ فوریدین	۲	۶۶۶	۶۶۶	-	۱۶۷	۲۵٪	۹.۲	۱۴	۱۲۲۲	۳۹,۹۶۰,۰۰۰
۳۹	بررسی یک پروژه واقعی در دیجیتال مارکتینگ	بهادر کارنل	۱۲ فوریدین	۲	۷۲۸	۷۲۸	-	۱۱۰	۱۵٪	۹.۲	۲۱	۱۲۵۶	۴۳,۶۸۰,۰۰۰
۴۰	ایزراهی آنلاین تولید محتوای ویدئویی	محمدرضا خلیلی	۱۲ فوریدین	۲	۹۱۲	۹۱۲	-	۲۲۲	۲۴٪	۹.۲	۲۱	۱۸۴۴	۵۴,۷۲۰,۰۰۰
۴۱	ایزراهی بررسی ربا در دیجیتال مارکتینگ	محمد شکاری	۱۲ فوریدین	۲	۷۷۲	۷۷۲	-	۱۲۴	۱۶٪	۹.۲	۲۲	۱۵۶۶	۴۶,۶۸۰,۰۰۰
۴۲	یابندها و نیابندها دریافت لایه بین‌المللی برای پروژه‌های غیرتجاری	مرتضی پورسیرای	۱۲ فوریدین	۱.۵	۳۶۷	۳۶۷	-	۷۵	۲۰٪	۹.۷	۸	۵۵۵.۵	۱۷,۸۶۵,۰۰۰
۴۳	دانش‌آموزی در علم	پوریا ناطقی	۱۲ فوریدین	۱.۵	۴۰۸	۴۰۸	-	۹۸	۲۴٪	۹.۱	۱۵	۶۱۲	۱۸,۴۶۰,۰۰۰
۴۴	پازل استوری‌تولد	پوریا پوربهرامی	۱۳ فوریدین	۱.۵	۳۶۵	۳۶۵	-	۷۹	۲۲٪	۹.۲	۱۲	۵۲۷.۵	۱۶,۴۲۰,۰۰۰
۴۵	به سوی خوشبختی	امیرعلی عبدالحمیدی	۱۳ فوریدین	۱.۵	۳۷۴	۳۷۴	-	۶۵	۱۷٪	۹	۴	۵۶۱	۱۶,۸۳۰,۰۰۰
۴۶	کسب درآمد از فریلنسینگ	محمدرضا مهدوی	۱۳ فوریدین	۲.۵	۶۲۸	۶۲۸	-	۱۰۹	۱۷٪	۹	۱۲	۱۶۲۰	۴۸,۶۰۰,۰۰۰
۴۷	از عناصر چهارگانه تا ذره خفا	شیرین شاهرخه / محمد شکاری	۱۳ فوریدین	۲.۵	۳۱۱	۳۱۱	-	۸۲	۲۶٪	۹.۲	۶	۶۲۲	۱۸,۶۶۰,۰۰۰
۴۸	سفری گوناگونی و اجرا	آرزو جعفرپور	۱۴ فوریدین	۲	۶۵۸	۶۵۸	-	۲۵۵	۳۹٪	۹.۷	۱۷	۱۳۱۶	۳۹,۴۸۰,۰۰۰
۴۹	آموزش پرزنتیشن حرفه‌ای با فوکلنکی	حسین شکاری	۱۴ فوریدین	۲	۵۶۰	۵۶۰	-	۱۵۰	۲۷٪	۹.۵	۲۳	۱۶۸۰	۵۰,۴۰۰,۰۰۰
۵۰	تولید محتوای ویدئویی برای شبکه‌های اجتماعی	حیدر لافان	۱۴ فوریدین	۲	۸۷۲	۸۷۲	-	۲۰۹	۲۴٪	۹.۷	۲۷	۱۷۲۸	۵۲,۴۴۰,۰۰۰
۵۱	ورکشاپ آریگ	سید سیدزاده	۱۴ فوریدین	۱.۵	۲۲۱	۲۲۱	-	۴۹	۲۲٪	۹.۱	۷	۳۳۱.۵	۹,۹۴۵,۰۰۰
۵۲	ساخت موشن گرافیک حرفه‌ای برای اینستاگرام	امید عدلی	۱۵ فوریدین	۱.۵	۸۹۹	۸۹۹	-	۱۲۰	۱۳٪	۹	۱۷	۱۲۲۸.۵	۴۰,۳۵۵,۰۰۰
۵۳	یابندها و نیابندها تبلیغات آنلاین	علیرضا مایه‌پایان	۱۵ فوریدین	۱	۶۹۱	۶۹۱	-	۲۵۵	۳۷٪	۹.۷	۱۰	۶۶۹	۱۹,۴۷۰,۰۰۰
۵۴	تکنیک‌های مهندسی کد در بازارهای و تبلیغات	رضا رحمتیان	۱۵ فوریدین	۱.۵	۲۴۵	۲۴۵	-	۳۷	۱۵٪	۹.۷	۹	۶۶۷.۵	۲۰,۰۱۵,۰۰۰
۵۵	اعتماد سازی در سازمان	سازا نونگه	۱۵ فوریدین	۱.۵	۲۸۲	۲۸۲	-	۶۴	۲۲٪	۹.۷	۱۶	۵۶۶	۱۷,۲۸۰,۰۰۰
۵۶	نیابندها تبلیغات برای کسب و کارها	محمد معصومی	۱۵ فوریدین	۱.۵	۷۷۲	۷۷۲	-	۳۰۸	۴۰٪	۹.۷	۱۳	۱۱۵۸	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
۵۷	محتوا در رابطه عمومی استارت‌آپ‌ها	سید شمران	۱۵ فوریدین	۱.۵	۴۶۶	۴۶۶	-	۸۲	۱۷٪	۹.۷	۱۲	۷۱۴	۲۱,۴۲۰,۰۰۰
جمع کل					۳۲,۲۵۲	۳۲,۲۵۲	۲۸,۱۷۵	۱۹,۸۵	۶۱٪	۹.۶۱	۹۶۱	۵۷,۳۹۵	۱,۷۲۸,۴۳۰,۰۰۰

برای دریافت فایل‌های اکسل گزارش، [اینجا کلیک کنید](#) یا به سایت آکادمی اینفوگرام مراجعه کنید.

گزارش فاز دوم

۴ فروردین ۹۹
۱۵ فروردین ۹۹

حامیان و برگزارکنندگان فاز دوم



برخی از وبینارهای برگزار شده در فاز دوم

وبینار تکنیک‌های افزایش Engagement در اینستاگرام رایگان آموزش غیرحضوری آیسان عطائی کارشناس تولید محتوا شبکه‌های اجتماعی آکادمی اینفوگرام ۸ فروردین ۱۳۹۹ ساعت ۲۰ الی ۲۱	وبینار تکنیک‌های مهندسی کاغذ در بازاریابی و تبلیغات رایگان آموزش غیرحضوری زهرا رحمتیان مدیر آکادمی اینفوگرام مدرس اوربگامی در مراکز آموزشی پنج‌شنبه - ۷ فروردین ۱۳۹۹ ساعت ۱۶ الی ۱۷:۳۰	وبینار ترندهای رزومه‌نویسی حرفه‌ای رایگان آموزش غیرحضوری اصغر محمدفاضل عضو شورای راهبردی کالج AIC اتریش چهارشنبه - ۶ فروردین ۱۳۹۹ ساعت ۱۹:۳۰ الی ۲۱	چالش‌های راه‌اندازی و رشد استارت‌آپ رایگان آموزش غیرحضوری محمد شکاری مدیرعامل اینفوگرام ماتئوئل اوهانجانانیس مدیر و موسس ایسمینار مصطفی شهرمیان مدیر و موسس 3Dfast دوشنبه - ۴ فروردین ۱۳۹۹ ساعت ۱۴ الی ۱۶
--	--	---	---

گزارش فاز دوم

۹۹ فروردین
۹۹ فروردین ۱۵

برخی از وبینارهای برگزار شده در فاز دوم

آموزش غیرحضوری

وبینار داستان‌گویی در علم

پوریا ناظمی
روزنامه نگار مستقل



سه‌شنبه - ۱۲ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۲۰:۳۰ تا ۲۲

آموزش غیرحضوری

وبینار سفیران ما در فضا
(نگاهی به انواع ربات‌ها در فضا)

علی خورشیدی بنام
پژوهشگر علوم فضایی و رباتیک
کارشناس ارشد هوافضا

آریا صیوری
مدیر مجله علم و فناوری تکانه
پژوهشگر آزمایشگاه تعامل
انسان و ربات



یکشنبه - ۱۰ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۲۰ الی ۲۱:۳۰

آموزش غیرحضوری

وبینار محتوای موفق در شبکه‌های اجتماعی

پارسا کاکویی
کارشناس محتوای موسسه سفیر گفت‌وگو

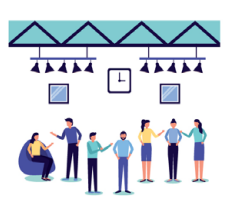


شنبه - ۹ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۱۶ الی ۱۸

آموزش غیرحضوری

وبینار فرهنگ و تئوری‌های آن
(با نگاهی ویژه به فرهنگ سازمانی)

شاهین مظفری
معاون اجرایی مرکز ارتباطات و امور بین‌المللی
شهرداری تهران

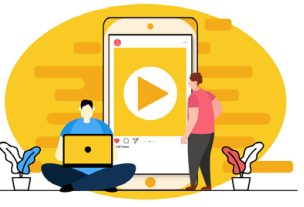


جمعه - ۸ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۱۴ الی ۱۶

آموزش غیرحضوری

وبینار ساخت موشن گرافیک حرفه‌ای
برای اینستاگرام

امید عیدی
طراح موشن گرافیک



جمعه - ۱۵ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۵:۳۰

آموزش غیرحضوری

وبینار نباید‌های تبلیغات برای کسب و کارها

محمد معصومی
مشاور بازاریابی و تبلیغات
پیژنس جنرال‌لیست



جمعه - ۱۵ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۱۸ تا ۱۹:۳۰

آموزش غیرحضوری

وبینار تولید محتوای ویدیویی برای
شبکه‌های اجتماعی

حامد فلاحي
مدیر جلوه‌های بصری سینمایی
مدرس و مشاور تبلیغات



پنجشنبه - ۱۴ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۱۹ تا ۲۱

آموزش غیرحضوری

وبینار پازل استوری برند
(نقشه‌ی تدوین استراتژی محتوای برند)

بردیا پوربهرامی
استراتژیست و کارشناس محتوا



چهارشنبه - ۱۳ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۱۵:۳۰ الی ۱۶:۳۰

گزارش فاز دوم

۴ فروردین ۹۹
۱۵ فروردین ۹۹

رتبه‌بندی بیشترین تعداد ثبت نام وبینار آنلاین

رتبه	عنوان وبینار	مدرس	ثبت نام نفر
۱	محتوای موفق در شبکه‌های اجتماعی	پارسا کاکویی	۹۱۸
۲	ابزارهای آنلاین تولید محتوای ویدیویی	محمدحسین خلیلی	۹۱۲
۳	ساخت موشن گرافیک حرفه‌ای برای اینستاگرام	امید عبدی	۸۹۹
۴	کسب و کار اینستاگرامی با الگوریتم‌های ۲۰۲۰ اینستاگرام	حسین نصیری	۸۷۹
۵	تولید محتوای ویدیوی برای شبکه‌های اجتماعی	حامد فلاحی	۸۷۴
۶	ابزارهای بررسی رقبا در دیجیتال مارکتینگ	محمد شکاری	۷۷۳
۷	در اینستاگرام Engagement تکنیک‌های افزایش	آیسان عطایی	۷۴۸
۸	استراتژی دیجیتال مارکتینگ به زبان ساده	بهادر کاردل	۷۲۸
۹	تولید و انتشار پادکست	محمد شکاری	۶۸۶
۱۰	آموزش Google Search Console	حسن قلیچ خانی	۶۷۵

رتبه‌بندی کل ثبت نام در فاز دوم

رتبه	عنوان وبینار	مدرس	ثبت نام نفر
۱	آموزش Google Search Console	حسن قلیچ خانی	۹۸۰
۲	استاپ موشن به زبان ساده	دبیا یوسفی زاد	۹۲۲
۳	محتوای موفق در شبکه‌های اجتماعی	پارسا کاکویی	۹۱۸
۴	ابزارهای آنلاین تولید محتوای ویدیویی	محمدحسین خلیلی	۹۱۲
۵	ترفندهای رزومه‌نویسی حرفه‌ای	دکتر اصغر محمدی فاضل	۹۰۳
۶	ساخت موشن گرافیک حرفه‌ای برای اینستاگرام	امید عبدی	۸۹۹
۷	کسب و کار اینستاگرامی با الگوریتم‌های ۲۰۲۰ اینستاگرام	حسین نصیری	۸۷۹
۸	تولید محتوای ویدیوی برای شبکه‌های اجتماعی	حامد فلاحی	۸۷۴
۹	اصول و مفاهیم برندسازی نوین	امید پورشادی	۸۳۲
۱۰	ساخت پرزنتیشن حرفه‌ای- آکادمیک با Beamer	شیرین شاطرزاده	۸۱۸

ویدئوی بسیاری از وبینارها به صورت رایگان در اختیار افرادی که در زمان برگزاری وبینار ثبت نام نکرده بودند، قرار گرفته است.

کل ثبت نام = ثبت نام وبینار آنلاین + ثبت نام دریافت ویدئوی وبینار

گزارش فاز دوم

۴ فروردین ۹۹
۱۵ فروردین ۹۹

رتبه‌بندی بیشترین رضایت مخاطبان در فاز دوم

رتبه	عنوان وبینار	مدرس	امتیاز کاربران (از ۵ نمره)	تعداد رای نفر
۱	سفیران ما در فضا (نگاهی به انواع ربات ها در فضا)	آریا صبوری علی خورشیدی بنام	۴/۹	۴
۲	روش‌های تعامل و جذب حمایت مالی از بخش خصوصی	حامد مشیری	۴/۸	۶
۲	چگونه استارت‌آپ خود را سر زبان‌ها بیاندازیم؟	حسین شکاری	۴/۷	۱۶
۳	آشنایی با دنیای علوم و فناوری نانو	شبیم آفاقی سرای	۴/۷	۱۲
۴	طراحی اینفوگرافیک و گرافیک با Canva	محمد شکاری	۴/۶	۳۱
۴	گزارش نویسی از رسانه تا روابط عمومی	محمدجواد ترابی	۴/۶	۱۰
۵	محتوای موفق در شبکه‌های اجتماعی	پارسا کاکوی	۴/۵	۳۶
۵	کسب و کار اینستاگرامی با الگوریتم‌های ۲۰۲۰ اینستاگرام	حسین نصیری	۴/۵	۳۶
۵	آموزش پرزنتیشن حرفه ای با فوکاسکی	حسین شکاری	۴/۵	۲۳
۵	زیست پذیری در کیهان	رضا ماه منظر	۴/۵	۱۰



رتبه‌بندی بیشترین ارائه آموزش رایگان در فاز دوم

رتبه	مدرس	مدت آموزش	مبلغ آموزش رایگان
۱	محمد شکاری	۷۴۴۴۹/۵	۲۲۳/۴۸۵/۰۰۰
۲	حسین شکاری	۳۵۸۲	۱۰۷/۴۶۰/۰۰۰
۳	اکبر عباسی	۳۰۳۱/۵	۹۰/۹۴۵/۰۰۰
۴	حسن قلیچ خانی	۱۹۶۰	۵۸/۸۰۰/۰۰۰
۵	شیرین شاطرزاده	۱۹۴۷	۵۸/۴۱۰/۰۰۰
۶	پارسا کاکویی	۱۸۳۶	۵۵/۰۸۰/۰۰۰
۷	محمدحسین خلیلی	۱۸۲۴	۵۴/۷۲۰/۰۰۰
۸	حسین نصیری	۱۷۵۸	۵۲/۷۴۰/۰۰۰
۹	حامد فلاحتی	۱۷۴۸	۵۲/۴۴۰/۰۰۰
۱۰	امید پورشادی	۱۶۶۴	۴۹/۹۲۰/۰۰۰

گزارش فاز دوم

۴ فروردین ۹۹
۱۵ فروردین ۹۹

فاز سوم کمپین



با استقبال مردم و مدرسان از فاز اول و دوم کمپین «هر کجا، هر زمان، یادگیری» این کمپین برای فاز سوم در اردیبهشت ۱۳۹۹ ادامه یافت

در فاز سوم، «آکادمی ایلپا» در راستای مسئولیت اجتماعی خود در شرایط کنونی کشور، در کنار «آکادمی اینفوگرام» قرار گرفت تا بتوانیم در مدت یک ماه ۱۰۰ وینار رایگان با موضوعات مختلف به ارزش بیش از ۵ میلیون تومان برای هموطنان خود برگزار کنیم.

امید است این کمپین توانسته باشد با شعار «در خانه بمانیم» در پیشگیری از گسترش شیوع ویروس کرونا در ایران تاثیر مثبتی بگذارد.



اگر متوسط هزینه ثبت نام در هر ساعت وینار در ایران را معادل ۳۰ هزار تومان در نظر بگیریم، در فاز سوم کمپین ۱/۹۰۴/۵۰۵/۰۰۰ تومان آموزش رایگان ارائه شده است.

گزارش فاز سوم

۱ اردیبهشت ۹۹
۲ خرداد ۹۹

[illegible]

برگزارکننده ها



Infogram Academy

ILIA Academy

همکاران برگزاری فاز سوم

ایزدینار

تجربه خوب یک رویداد آنلاین



MorphStudio

سعید عزتی

Saeid Ezati Studio

حامیان فاز سوم



دفتر شما

Virtual Office
DAFTAR E SHOMA

برخی از وبینارهای برگزار شده در فاز سوم

وبینار راهکارهای خلق کسب و کار نو

محمدمهدی ربانی
موسس پلتفرم آموزشی ویدان

شنبه - ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۹
ساعت ۱۸ تا ۱۹:۳۰

تحقیقات بازاریابی قندپهلو + چند نمونه واقعی (ویژه استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای خرد)

دکتر حمیدرضا قاضی‌مقدم
مشاور و مدرس
بازاریابی و توسعه کسب و کار

جمعه - ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۹
ساعت ۱۸ تا ۲۰

استخراج و تحلیل داده‌های جهان با ابزارهای آنلاین

سید امیر موسوی
ژورنالیست علم

سه‌شنبه - ۹ اردیبهشت ۱۳۹۹
ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰

وبینار تکنیک‌های پیاده‌سازی مدیریت عملکرد در شرکت‌ها

علی محمدزاده
مدیر منابع انسانی مبین ایران

پنجشنبه - ۴ اردیبهشت ۱۳۹۹
ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۰:۳۰

وبینار انواع و راهکارهای مدیریت و کاهش هزینه در کسب و کارهای نوپا

دکتر داود ابراهیمی
مدیر عامل شرکت مدیریت پایدار
مدرس سیستم‌های مالی و حسابداری

جمعه - ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۹
ساعت ۱۶ تا ۱۸

وبینار تکنیک‌های اجرای تخصصی

آرش سروری
برنامه ساز فناوریانه
مشاور رسانه‌ای کسب‌وکارها

شنبه - ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۹
ساعت ۱۶ تا ۱۸

The BEST Time Management tips
(این وبینار به زبان انگلیسی ارائه می‌شود.)

David Bakker
Time Management Trainer

جمعه - ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۹
ساعت ۲۱ تا ۲۲:۳۰

وبینار اکوسیستم نوآوری و سرمایه‌پذیری هوشمند

مهدی صداقت
مدیر خانه نوآوری

سه‌شنبه - ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۹
ساعت ۱۶ تا ۱۷:۳۰

گزارش فاز سوم

۱ اردیبهشت ۹۹
۲ خرداد ۹۹

برخی از وبینارهای برگزار شده در فاز سوم

مؤرخ غیرحضوری

وبینار فرمول های اساسی پیروزی
(درس آموخته های ۱۲ سال فعالیت اجرایی در ایران)

رایگان



سید حسین نبوی
بنیان گذار شرکت های مشاوره مدیریت اپلیا، اپلیا آکادمی و استارتاپ جیپیت

چهارشنبه - ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۹
ساعت ۲۱:۱۵ تا ۲۳

مؤرخ غیرحضوری

وبینار نورولیدرشیپ؛ بینش هایی از علوم اعصاب شناختی برای رهبری و رفتار سازمانی

رایگان



دکتر منصور شیرزاد
پژوهشگر عصب شناختی سازمانی مشاور توسعه منابع انسانی و رهبری سازمانی

چهارشنبه - ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۹
ساعت ۱۷ تا ۲۰

مؤرخ غیرحضوری

وبینار نقش تحلیل گر کسب و کار در عبور موفق سازمان از بحران کرونا

رایگان



فاطمه کاظمی
هدی سادات حسینی فر
علی فلاح پور
سیدعلیرضا کاشی زاد

سه شنبه
۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۹
ساعت ۱۶ تا ۱۸

مؤرخ غیرحضوری

وبینار راهنمای سرمایه گذاری و قوانین ثبت شرکت در گرجستان

رایگان



مریم سلطانی
نائب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و گرجستان

یکشنبه - ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹
ساعت ۱۶ تا ۱۷

مؤرخ غیرحضوری

وبینار جعبه ابزار حقوقی در دنیای مدرن

رایگان



بهاره فشارکی
وکیل پایه یک دادگستری مشاور حقوقی کسب و کار و قراردادهای (دیجی کالا، جیپیت و ...)

جمعه - ۲ خرداد ۱۳۹۹
ساعت ۱۴ تا ۱۶

مؤرخ غیرحضوری

وبینار استراتژی دیجیتال مارکتینگ به زبان ساده

رایگان



بهادر کاردل
مدیرعامل مگ لند کارشناس استراتژی دیجیتال مارکتینگ

سه شنبه - ۲ اردیبهشت ۱۳۹۹
ساعت ۲۰ تا ۲۲

مؤرخ غیرحضوری

وبینار فرصت های راه اندازی کسب و کار در شرایط فعلی کشور

رایگان



دکتر رضا کلانتری نژاد
هم بنیانگذار و مدیرعامل هم آوا

جمعه - ۲ خرداد ۱۳۹۹
ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹

مؤرخ غیرحضوری

وبینار آشنایی با وفاداری در کار و کسب

رایگان



علیرضا رنجبر شورابی
مدیرعامل شرکت نیم افزارهای تعاملی هنر نور و حرکت و طراح رفتار

پنجشنبه - ۱۰ خرداد ۱۳۹۹
ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۶:۳۰

گزارش فاز سوم

۱ اردیبهشت ۹۹
۲ خرداد ۹۹

رتبه‌بندی بیشترین تعداد ثبت نام وبینار آنلاین

رتبه	عنوان وبینار	مدرس	ثبت نام نفر
۱	تکنیک های هک رشد در اینستاگرام	محمد شکاری	۶۱۸
۲	تولید محتوای ویدئویی برای شبکه‌های اجتماعی	حامد فلاحی	۵۹۷
۳	فرمول های اساسی پیروزی	سید حسین نبوی	۵۷۲
۴	استفاده از Toller در مدیریت تقویم محتوایی	شیرین شاطرزاده	۵۷۲
۵	فن بیان و سخنرانی	امیرحسین ریاحی	۵۴۹
۶	ترفندهای کاربردی فتوشاپ	حسین شکاری	۵۲۰
۷	تولید محتوای گرافیکی برای اینستاگرام با فتوشاپ	حامد فلاحی	۵۱۲
۸	زبان بدن در سخنرانی	امیرحسین ریاحی	۴۸۳
۹	تکنیک های توسعه خلاقیت و نوآوری	علیرضا فرجی کلوانق	۴۸۲
۱۰	تکنیک ها و فرآیند تدوین تقویم محتوایی در دیجیتال مارکتینگ	شیرین شاطرزاده	۴۸۱

رتبه‌بندی کل ثبت نام در فاز سوم

رتبه	عنوان وبینار	مدرس	ثبت نام نفر
۱	فرمول های اساسی پیروزی	سید حسین نبوی	۸۱۴
۲	لایف استایل تولید محتوا	بردیا پوربهرامی	۷۴۳
۳	خطاهای شناختی و کاربرد آنها در دیجیتال مارکتینگ	مجتبی مطلوبی	۶۴۴
۳	راه اندازی کسب و کارهای نوپا در مشارکت با کسب و کارهای بزرگ	دکتر رضا کلانتری نژاد	۶۴۴
۵	تکنیک های توسعه خلاقیت و نوآوری	علیرضا فرجی کلوانق	۶۴۲
۶	مبانی فروش برای کسب و کارها	محمد معصومی	۶۲۱
۷	تکنیک های هک رشد در اینستاگرام	محمد شکاری	۶۱۸
۸	تولید محتوای ویدئویی برای شبکه‌های اجتماعی	حامد فلاحی	۵۹۷
۹	تکنیک های طراحی موشن اینفوگرافیک	امیررضا پرهیزکار	۵۷۳
۱۰	عوامل تاثیرگذار در مصاحبه شغلی	محمد حسین قمری	۵۶۱

ویدئوی بسیاری از وبینارها به صورت رایگان در اختیار افرادی که در زمان برگزاری وبینار ثبت نام نکرده بودند، قرار گرفته است.

کل ثبت نام = ثبت نام وبینار آنلاین + ثبت نام دریافت ویدئوی وبینار

گزارش فاز سوم

۱ اردیبهشت ۹۹
۲ خرداد ۹۹

رتبه‌بندی بیشترین رضایت مخاطبان در فاز سوم

رتبه	عنوان وبینار	مدرس	امتیاز کاربران (از ۵ نمره)	تعداد رای نفر
۱	تدوین کمپین بخش تحلیل اطلاعات با رویکرد Node Analysis	مهشاد خاقانی	۵	۵
۲	تلسکوپ فضایی جیمز وب: عصری جدید در شناخت ما از کیهان	دکتر آیرین شیوایی	۴/۹	۱۲
۲	ساخت پورتفولیوی استاندارد برای استخدام با تکیه بر تفکر طراحی	نوید مندیسی	۴/۹	۵
۴	کارآفرین بهتر، استارت‌آپ بهتر	احسان نوری	۴/۸	۱۲
۴	فن بیان و سخنرانی	امیرحسین ریاحی	۴/۸	۱۱
۴	باید و نبایدهای برگزاری همایش و جشنواره	حسین شکاری	۴/۸	۹
۴	سیارات فراخورشیدی	سعید مذهب	۴/۸	۸
۸	طراحی اینفوگرافیک با پاورپوینت	محمد شکاری	۴/۷	۳۳
۸	تولیدمحتوای ویدئویی برای شبکه‌های اجتماعی	حامد فلاحی	۴/۷	۲۵
۸	علم و هنر عکاسی نجومی	بابک امین تفرشی	۴/۷	۱۸
۸	جعبه ابزار حقوقی در دنیای مدرن	بهاره فشارکی	۴/۷	۱۳
۸	چرا بیست تا سی سالگی مهم است؟	محمد نجفی	۴/۷	۸
۸	فرآیند راه اندازی یک مجله تحت وب	محمدجواد ترابی	۴/۷	۶
۸	راه اندازی کسب و کارهای نوپا در مشارکت با کسب و کارهای بزرگ	دکتر رضا کلانتری نژاد	۴/۷	۵
۸	تدوین با نرم افزار حرفه ای ادیوس	امید عبدی	۴/۷	۵



رتبه‌بندی بیشترین ارائه آموزش رایگان در فاز سوم

رتبه	مدرس	مدت آموزش	مبلغ آموزش رایگان
۱	محمد شکاری	۵۴۳۴/۵	۱۶۳/۰۳۵/۰۰۰
۲	حسین شکاری	۲۵۰۷/۵	۷۵/۲۲۵/۰۰۰
۳	حامد فلاحي	۲۲۷۲/۵	۶۸/۱۷۵/۰۰۰
۴	شيرين شاطرزاده	۲۲۳۸/۵	۶۷/۱۵۵/۰۰۰
۵	آرش سروري	۲۲۳۲	۶۶/۹۶۰/۰۰۰
۶	محمد معصومي	۲۱۴۰	۶۴/۲۰۰/۰۰۰
۷	اميرحسين رياحي	۱۹۶۰/۵	۵۸/۸۱۵/۰۰۰
۸	سيد امير موسوي	۱۹۰۶	۵۷/۱۸۰/۰۰۰
۹	برديا پوربهرامي	۱۴۸۶	۴۴/۵۸۰/۰۰۰
۱۰	سيد حسين نبوي	۱۴۲۴/۵	۴۲/۷۳۵/۰۰۰

گزارش فاز سوم

۹۹ اردیبهشت
۹۹ خرداد

فاز چهارم کمپین



با گذشت چند ماه از درگیری مردم و کسب‌وکارها با ویروس کرونا، نیاز به حضور کسب‌وکارها سنتی در فضای دیجیتال و تقویت فعالیت‌های کسب و کارهای پیشرو در این فضا، بیش از پیش احساس شد. از سوی دیگر با رشد این حوزه، نیاز بازار و فرصت اشتغال برای جوانان ایجاد شده است و توانمندسازی افراد یکی از مهم‌ترین اقدامات لازم در این زمینه به شمار می‌رود. آکادمی اینفوگرام به منظور پاسخ به رفع این نیازها در فاز چهارم، تمرکز خود را بر روی آموزش‌های مرتبط با دیجیتال مارکتینگ، تولید محتوا و مهارت‌های نوآورانه گذاشت و علاوه بر برگزاری وبینار، برگزاری لایوهای اینستاگرامی را نیز در برنامه کمپین گنجاند.



اگر متوسط هزینه ثبت نام در هر ساعت وبینار در ایران را معادل ۳۰ هزار تومان در نظر بگیریم، در فاز چهارم کمپین ۶۸۵,۷۲۵,۰۰۰ تومان آموزش رایگان ارائه شده است.

آمار جامع و بنیادهای فاز چهارم

ردیف	عنوان وبینار	مدرس	تاریخ	مدت زمان (ساعت)	کل ثبت نام	ثبت نام وبینار آنلاین	ثبت نام در وبینار	نسبت حاضران به ثبت نام	حداکثر آنلاین همزمان (نفر)	نسبت آنلاین به حاضران	نسبت آنلاین به ثبت نام	امتیاز کاربران (از ۵ نمره)	تعداد آرا	مدت کل آموزش (ساعت)	مبلغ آموزش رایگان (تومان)
۱	امتیاز از سیر تا سر پیاپی	علی نیکویی	۳۰ تیر	۳	۱۸۴	۱۴۲	۴۲	۳۷٪	۳۷	۷۱٪	۲۶٪	۴.۹	۷	۵۵۲	۱۶,۵۶۰,۰۰۰
۲	بازاریابی و برندسازی در شبکه های اجتماعی	امید پورشادی / پریسا اطروش	۱ و ۲ مرداد	۴	۳۶۸	۲۹۱	۷۷	۴۰٪	۶۱	۵۳٪	۲۱٪	۴.۱	۴	۱۴۷۲	۴۴,۱۶۰,۰۰۰
۳	خبرنگاری تحقیقی	علی نیکویی	۴ مرداد	۳	۱۴۲	۱۳۹	۳	۳۳٪	۳۱	۶۷٪	۲۲٪	۴	۱	۴۲۶	۱۲,۷۸۰,۰۰۰
۴	تولید محتوا با نرم افزار Filmora	فاطمه عابدی نژاد	۷ مرداد	۲	۳۶۱	۲۵۸	۱۰۳	۴۳٪	۷۵	۶۷٪	۲۹٪	۴.۵	۱۰	۷۲۲	۲۱,۶۶۰,۰۰۰
۵	دیپلماسی تبلیغات	سپهر پاشایی	۹ مرداد	۲	۲۳۸	۲۰۹	۲۹	۳۱٪	۴۴	۶۸٪	۲۱٪	۴	۴	۴۷۶	۱۴,۲۸۰,۰۰۰
۶	تکنیک های تشخیص محتوای جعلی در اینترنت	علی نیکویی	۱۲ مرداد	۲	۲۹۴	۲۴۳	۵۱	۳۴٪	۳۸	۶۴٪	۱۶٪	۴	۴	۵۸۸	۱۷,۶۴۰,۰۰۰
۷	اهمیت نرم افزارهای یکپارچه مالی در موفقیت کسب و کارها	دکتر داود ابراهیمی	۱۳ مرداد	۲	۱۴۲	۱۱۴	۲۸	۴۸٪	۲۳	۷۲٪	۲۰٪	۵	۱	۲۸۴	۸,۵۲۰,۰۰۰
۸	متنولوژی درآمدافزینی	فرید تیزویر	۱۴ مرداد	۲	۱۹۵	۱۹۵	۰	۴۸٪	۳۹	۷۲٪	۲۰٪	۱	۲	۳۹۰	۱۱,۷۰۰,۰۰۰
۹	جایگاه ستارست در پروسه تولید یک موشن گرافیک	امیرعلی مرادعلی	۱۶ مرداد	۱.۵	۲۰۰	۱۷۱	۲۹	۲۵٪	۳۵	۸۳٪	۲۰٪			۳۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	نقشه راه دیجیتال مارکتینگ	محمد شکاری	۱۷ مرداد	۲	۵۳۵	۴۱۲	۱۲۳	۳۸٪	۱۲۰	۷۶٪	۲۹٪	۴.۷	۱۷	۱۰۷۰	۳۲,۱۰۰,۰۰۰
۱۱	فرهنگ قدرانی در سازمان ها	امیرحسین ریاحی	۱۱ مرداد	۲	۱۸۱	۱۵۵	۲۶	۴۳٪	۳۲	۷۴٪	۲۱٪	۵	۲	۳۶۲	۱۰,۸۶۰,۰۰۰
۱۲	اشتباهات رایج در اینستاگرام	محمد شکاری	۲۳ مرداد	۲	۶۳۵	۵۰۲	۱۳۳	۷۷٪	۹۵	۶۹٪	۱۹٪	۴.۷	۷	۱۲۷۰	۳۸,۱۰۰,۰۰۰
۱۳	حسابداری به لحاظ: چالش اساسی برای کسب و کارها	دکتر داود ابراهیمی	۲۷ مرداد	۲	۲۴۳	۲۴۳	۰	۴۸٪	۶۸	۶۰٪	۱۷٪	۵	۲	۴۸۶	۱۴,۵۸۰,۰۰۰
۱۴	دیجیتال مارکتینگ برای کسب و کارهای B2B	الهام نظری	۲۸ مرداد	۲	۳۸۵	۳۸۵	۰		۱۲۶		۳۵٪			۷۷۰	۲۳,۱۰۰,۰۰۰
۱۵	آشنایی با بوم مدل کسب و کار و چند مدل درآمدی	جواد محمدی	۲۸ مرداد	۲.۵	۳۰۶	۳۰۶	۰	۳۰٪	۹۳	۷۸٪	۳۴٪	۴.۹	۱۰	۷۶۵	۲۲,۹۵۰,۰۰۰
۱۶	دوستی با غول موشن گرافیک	جلال اشرفیان	۲۹ مرداد	۲	۳۲۱	۳۰۶	۱۵	۳۱٪	۹۵	۷۲٪	۳۲٪	۴.۸	۱۲	۴۴۱	۱۹,۲۶۰,۰۰۰
۱۷	ابزارهای آنلاین فعالیت تیمی	محمد شکاری	۵ شهریور	۲	۲۵۵	۲۳۳	۲۲	۴۵٪	۱۰۴	۷۷٪	۳۴٪	۴.۶	۱۲	۵۱۰	۱۵,۳۰۰,۰۰۰
۱۸	چی بخونیم، چی ببینیم، تولیدکننده محتوا بشیم	بردیا پوربهراسی	۶ شهریور	۲	۳۷۵	۳۵۱	۲۴	۴۱٪	۱۴۴	۶۴٪	۲۶٪	۴.۴	۸	۷۵۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰
۱۹	چطور پست های حرفه ای برای اینستاگرام بسازیم	آرش خیمه لویی	۷ شهریور	۲	۳۸۰	۳۸۰	۰	۴۰٪	۱۵۲	۸۴٪	۳۳٪	۴.۶	۹	۷۶۰	۲۲,۸۰۰,۰۰۰
۲۰	استارتاپ بین المللی: شروع، استاندارد، رشد	فرخ شهبانی نژاد	۹ شهریور	۲	۳۳۱	۳۳۱	۰	۳۵٪	۱۱۷	۸۱٪	۲۹٪	۳.۸	۸	۶۶۴	۱۹,۸۶۰,۰۰۰
۲۱	ترفندهای متحرک سازی با پاورپوینت	پوریا اصغرپور	۱۰ شهریور	۱.۵	۳۶۰	۳۰۹	۵۱	۴۲٪	۱۳۰	۷۲٪	۳۰٪	۴.۴	۱۲	۵۸۰	۱۶,۲۰۰,۰۰۰
۲۲	شناخت پرسونا و اعتبار سنجی آن	شهاب عظیمیان	۱۱ شهریور	۲	۳۴۰	۳۴۰	۰	۴۹٪	۹۷	۷۸٪	۲۲٪	۳.۵	۷	۴۸۰	۲۰,۴۰۰,۰۰۰
۲۳	چالش های جذب سرمایه برای استارتآپها در ایران	محمدمهدی باریده	۱۲ شهریور	۲	۲۵۷	۲۵۷	۰	۴۸٪	۷۲	۶۵٪	۱۸٪	۵	۱	۵۱۴	۱۵,۴۲۰,۰۰۰
۲۴	ناشگاه رفتن به چه دردی می خورد؟	محمد نجفی	۱۲ شهریور	۲	۲۲۶	۲۲۶	۰		۵۶		۲۵٪	۴.۴	۴	۴۵۲	۱۳,۵۶۰,۰۰۰
۲۵	Data Visualization در اکسل	محمد شکاری	۱۳ شهریور	۱.۵	۴۲۲	۴۲۲	۰	۳۱٪	۱۳۵	۷۵٪	۲۳٪	۳.۵	۸	۶۴۸	۱۹,۴۴۰,۰۰۰
۲۶	راهنمای تحقیق کلمات کلیدی فارسی	محسن افکار	۱۸ شهریور	۱	۱۷۵	۱۷۵	۰		۶۴		۳۷٪			۱۷۵	۵,۲۵۰,۰۰۰
۲۷	ابزارهای ترسیم نقشه ذهنی (Mind Map)	محمد شکاری	۲۰ شهریور	۱.۵	۲۸۴	۲۵۵	۲۹	۴۸٪	۸۷	۷۱٪	۳۴٪	۴.۵	۱۲	۴۲۶	۱۲,۷۸۰,۰۰۰
۲۸	آشنایی با Servitization of Products	محسن رشویان	۲۱ شهریور	۱.۵	۱۷۶	۱۷۶	۰	۲۶٪	۴۶	۶۵٪	۱۷٪	۲.۸	۴	۲۶۴	۷,۹۲۰,۰۰۰
۲۹	طراحی رزومه اینفوگرافیک با پاورپوینت	مرضیه رضایی	۲۵ شهریور	۱.۵	۴۲۷	۴۱۵	۲۲	۳۵٪	۱۴۷	۶۹٪	۲۴٪	۴.۸	۹	۶۵۵	۱۹,۶۶۵,۰۰۰
۳۰	تربیت استراتژیست اینستاگرام (پیشرفته)	حمیدرضا شیخ الاسلامی	۲۵ شهریور	۲	۳۴۸	۳۴۸	۰		۱۱۱		۳۲٪			۶۹۶	۲۰,۸۸۰,۰۰۰
۳۱	نکات کلیدی در راه اندازی بیزنس شخصی	محمد شکاری	۲۶ شهریور	۲	۵۴۷	۵۴۷	۰	۴۸٪	۱۵۲	۷۰٪	۱۹٪	۴.۳	۵	۱۰۹۴	۳۲,۸۲۰,۰۰۰
۳۲	چک لیست اقدامات حیاتی سئو	علیرضا رزم آرا	۲۷ شهریور	۲	۲۶۲	۲۰۶	۵۶	۳۶٪	۷۴	۷۶٪	۲۷٪	۴.۸	۳	۵۲۴	۱۵,۷۲۰,۰۰۰
۳۳	اینستاگرام مارکتینگ به روش وایکینگها!	آرش خیمه لویی	۲۸ شهریور	۲	۳۳۴	۳۳۴	۰	۳۷٪	۸۹	۷۳٪	۲۷٪	۴.۳	۵	۶۶۸	۲۰,۴۰۰,۰۰۰
۳۴	نرم افزار آزاد در کسب و کار	فریدرز وحید	۲۹ شهریور	۲	۱۳۷	۱۳۷	۰	۳۲٪	۳۵	۵۷٪	۱۵٪	۵	۱	۲۷۴	۸,۲۲۰,۰۰۰
۳۵	جایگاه مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) کجاست؟	حلمد مشیری / بهاره پورزادی	۳۰ شهریور	۱	۱۲۱	۱۲۱	۰	۳۲٪	۳۷	۷۰٪	۱۶٪	۵	۱	۱۲۱	۳,۶۳۰,۰۰۰
۳۶	چطور یک ویدیو مارکتر حرفه ای شویم؟	آرش خیمه لویی	۳۰ شهریور	۲	۳۰۹	۳۰۹	۰	۳۳٪	۹۹	۷۴٪	۲۴٪	۳.۶	۲	۶۱۸	۱۸,۵۲۰,۰۰۰
۳۷	بازاریابی برای وبینار	مارینا اوهانجانیان	۳۱ شهریور	۱.۵	۴۹۷	۴۹۷	۰	۴۴٪	۲۰۸	۶۷٪	۲۸٪	۴.۹	۸	۷۲۵	۲۲,۳۶۵,۰۰۰
۳۸	نگاهی به دنیای اینفلوئنسرمارکتینگ	مهدیه دلآوری	۳۱ شهریور	۱.۵	۳۳۷	۳۳۷	۰	۳۴٪	۱۱۳	۶۹٪	۲۳٪	۴.۵	۲	۵۰۵	۱۵,۱۶۵,۰۰۰
جمع کل															۶۸۵,۷۲۵,۰۰۰
															۲۲,۸۵۸
															۲۰۴
															۸۶.۳۵٪
															۳,۲۶۸
															۸۶۲
															۱۰,۷۸۷
															۱۱,۶۵۰
															۷۴.۵

گزارش فاز چهارم

۳۱ خرداد ۹۹
۲۶ شهریور ۹۹

برای دریافت فایل های اکسل گزارش، اینجا کلیک کنید یا به سایت آکادمی اینفوگرام مراجعه کنید.

حامیان و همکاران برگزاری فاز چهارم



برخی از لایوهای اینستاگرامی فاز چهارم

مجموعه لایوهای «هر کجا، هر زمان، یادگیری»

آسیب شناسی محتوای امروز




بردیا پوربهرانی
استراتژیست و کارشناس محتوا

شیرین شاطرزاده
مسئول تولید محتوای آکادمی اینفوگرام

شنبه ۲۹ شهریور ۹۹ - ساعت ۲۰ تا ۲۱

@InfogramAcademy
@Bardiabahrani15

مجموعه لایوهای «هر کجا، هر زمان، یادگیری»

اکوسیستم‌های استارت‌آپی ایران و آینده سرمایه‌گذاری جسورانه




ناصر غانم‌زاده
مدیرعامل استارت‌آپ نیو

محمدشکاری
مدیرعامل اینفوگرام

دوشنبه ۲۴ شهریور ۹۹ - ساعت ۱۹ تا ۲۰

@InfogramAcademy
@ghanemzadeh

مجموعه لایوهای «هر کجا، هر زمان، یادگیری»

آینده صنعت بازاریابی و تبلیغات در ایران




شهرزاد شفیعی
مدیر دیجیتال کانون ایران نوین

محمدشکاری
مدیرعامل اینفوگرام

سه شنبه ۴ شهریور ۹۹ - ساعت ۲۱ تا ۲۲

@InfogramAcademy
@shahrooz_shafiee

مجموعه لایوهای «هر کجا، هر زمان، یادگیری»

کاربردهای اورینگامی در صنعت




محمدرضا بحرالعلومی
موسس اوریمان (مرکز تخصص اورینگامی)

زهره رحمتیان
مدرس اورینگامی

یکشنبه ۱۹ مرداد ۹۹ - ساعت ۱۷ تا ۱۸

@InfogramAcademy
@OrimanOrigami

گزارش فاز چهارم

۲۱ خرداد ۹۹
۲۶ شهریور ۹۹

گزارش لایوهای فاز چهارم

رتبه	عنوان لایو اینستاگرامی	مدرس	تاریخ	مدت زمان ساعت	مشاهده آنلاین لایو	مشاهده ویدئوی لایو
۱	اعتمادسازی برای جذب مشتری	علی دشتی / محمد شکاری	۲۱ خرداد	۱		۷۳۲
۲	با بیست تا سی سالگی	محمد نجفی / محمد شکاری	۲۸ تیر	۱	۳۵۰	۹۴۱
۳	کاربردهای اورینگامی در صنعت	محمد رضا بحر العلومی / زهرا رحمتیان	۱۹ مرداد	۱		۱۲۵۴
۴	آینده صنعت تبلیغات و بازاریابی در ایران	شهرزاد شفیعی / محمد شکاری	۴ شهریور	۱	۴۱۷	۱۱۳۷
۵	نکات و گزارش‌های مالی قابل توجه مدیران استارت‌آپ‌ها	دکتر داود ابراهیمی / محمد شکاری	۲۲ شهریور	۱		۵۸۹
۶	اکوسیستم‌های استارت‌آپی ایران و آینده‌ی سرمایه‌گذاری جسورانه	ناصر غانم زاده / محمد شکاری	۲۴ شهریور	۱	۳۰۷	۵۳۲
۷	پشت پرده کمپین‌های تبلیغاتی در ایران	مهشاد خاقانی / محمد شکاری شاهین شفیعی	۲۵ شهریور	۱	۲۸۵	۷۷۰
۸	طراحی نوآوری	سعید زاهدی / محمد شکاری	۲۸ شهریور	۱	۲۰۵	۵۴۶
۹	آسیب شناسی محتوای امروز	شیرین شاطرزاده / بردیا پوربهرامی	۲۹ شهریور	۱		۸۳۸
جمع کل				۹		۷/۳۳۹

Comment...



گزارش فاز چهارم

۲۱ خرداد ۹۹
۲۶ شهریور ۹۹

برخی از وبینارهای برگزار شده در فاز چهارم

وبینار آشنایی با بوم مدل کسب و کار و چند مدل درآمدی

چوادی محمدی

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی
دانشگاه علامه طباطبائی

سه شنبه - ۲۸ مرداد ۱۳۹۹
ساعت ۱۹ الی ۲۱

وبینار دوستی با گول موشن گرافیک

جلال اشرفیان

کارگردان و طراح موشن گرافیک

چهارشنبه - ۲۹ مرداد ۱۳۹۹
ساعت ۱۸ الی ۲۰

وبینار چالش‌های جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها در ایران

محمد مهدی باریزده

هم بنیانگذار و مدیر توسعه کسب و کار پی پینگ

چهارشنبه - ۱۲ شهریور ۱۳۹۹
ساعت ۱۸ الی ۲۰

وبینار بازاریابی و برندسازی در شبکه‌های اجتماعی

پریسا اطروش

مدیر دیجیتال مارکتینگ مجموعه هریال نیک

امید پورشادی

مدیر دیجیتال مارکتینگ متخصص و مشاور بازاریابی و فروش نوین

۱ و ۲ مرداد ۱۳۹۹
ساعت ۱۸ الی ۲۰

وبینار نگاهی به دنیای اینفلوئنسرمارکتینگ

مهدیه دلاوری

کارشناس اینفلوئنسرمارکتینگ کانون ایران نوین

دوشنبه - ۳۱ شهریور ۱۳۹۹
ساعت ۱۹:۳۰ الی ۲۱

وبینار بازاریابی برای وبینار

مارینا اوهانچیانانس

هم‌بنیان‌گذار و مدیر بازاریابی ایسمینار

دوشنبه - ۳۱ شهریور ۱۳۹۹
ساعت ۱۸ الی ۱۹:۳۰

وبینار جایگاه مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) کجاست؟

دکتر بهاره پورزادی

مدیر مارکتینگ بهستان بهداشت

حامد مشیری

مدیرعامل انجمن طرح سرزمین

یکشنبه - ۳۰ شهریور ۱۳۹۹
ساعت ۱۷ تا ۱۹

وبینار خبرنگاری تحلیلی (از جستجوی تخصصی تا آنالیز داده‌ها)

علی نیکویی

Computer Security Consultant

شنبه - ۴ مرداد ۱۳۹۹
ساعت ۱۸ الی ۲۱

گزارش فاز چهارم

۲۱ خرداد ۹۹
۲۶ شهریور ۹۹

رتبه‌بندی بیشترین تعداد ثبت نام وبینار آنلاین

رتبه	عنوان وبینار	مدرس	ثبت نام نفر
۱	نکات کلیدی در راه اندازی بیزنس شخصی	محمد شکاری	۵۴۷
۲	وبینار اشتباهات رایج در اینستاگرام	محمد شکاری	۵۰۲
۳	بازاریابی برای وبینار	مارینا اوهانجانیانس	۴۹۷
۴	Data Visualization در اکسل	محمد شکاری	۴۳۲
۵	طراحی رزومه اینفوگرافیک با پاورپوینت	مرضیه رضانی	۴۱۵

رتبه‌بندی کل ثبت نام در فاز چهارم

رتبه	عنوان وبینار	مدرس	ثبت نام نفر
۱	وبینار اشتباهات رایج در اینستاگرام	محمد شکاری	۶۳۵
۲	نکات کلیدی در راه اندازی بیزنس شخصی	محمد شکاری	۵۴۷
۳	نقشه راه دیجیتال مارکتینگ	محمد شکاری	۵۳۵
۴	طراحی رزومه اینفوگرافیک با پاورپوینت	مرضیه رضانی	۴۳۷
۵	Data Visualization در اکسل	محمد شکاری	۴۳۲

گزارش فاز چهارم

۲۱ خرداد ۹۹
۲۶ شهریور ۹۹

ویدئوی بسیاری از وبینارها به صورت رایگان در اختیار افرادی که در زمان برگزاری وبینار ثبت نام نکرده بودند، قرار گرفته است.
کل ثبت نام = ثبت نام وبینار آنلاین + ثبت نام دریافت ویدئوی وبینار

رتبه‌بندی بیشترین رضایت مخاطبان در فاز چهارم

رتبه	عنوان وبینار	مدرس	امتیاز کاربران (از ۵ نمره)	تعداد رای نفر
۱	آشنایی با بوم مدل کسب و کار و چند مدل درآمدی	جواد محمدی	۴/۹	۱۰
۱	بازاریابی برای وبینار	مارینا اوهانجانیانس	۴/۹	۸
۱	امنیت از سیر تا سر پیاز	علی نیکویی	۴/۹	۷
۴	دوستی با غول موشن گرافیک	جلال اشرفیان	۴/۸	۱۲
۴	طراحی رزومه اینفوگرافیک با پاورپوینت	مرضیه رضانی	۴/۸	۹
۴	چک لیست اقدامات حیاتی سئو	علیرضا رزم آرا	۴/۸	۳
۷	نقشه راه دیجیتال مارکتینگ	محمد شکاری	۴/۷	۱۷
۷	اشتباهات رایج در اینستاگرام	محمد شکاری	۴/۷	۷
۹	ابزارهای آنلاین فعالیت تیمی	محمد شکاری	۴/۶	۱۲
۹	چطور پست‌های حرفه‌ای برای اینستاگرام بسازیم	آرش خمسه لویی	۴/۶	۹



رتبه‌بندی بیشترین ارائه آموزش رایگان در فاز چهارم

رتبه	مدرس	مدت آموزش	مبلغ آموزش رایگان
۱	محمد شکاری	۵۰۱۸	۱۵۰/۵۴۰/۰۰۰
۲	آرش خمسه لویی	۲۰۴۶	۶۱/۳۸۰/۰۰۰
۳	علی نیکویی	۱۵۶۶	۴۶/۸۸۰/۰۰۰
۴	امید پورشادی / پریسا اطروش	۱۴۷۲	۴۴/۱۶۰/۰۰۰
۵	الهام نظری	۷۷۰	۲۳/۱۰۰/۰۰۰
۶	جواد محمدی	۷۶۵	۲۲/۹۵۰/۰۰۰
۷	بردیا پوربهرامی	۷۵۰	۲۲/۵۰۰/۰۰۰
۸	مارینا اوهانجانیانس	۷۴۵/۵	۲۲/۳۶۵/۰۰۰
۹	فاطمه عابدی نژاد	۷۲۲	۲۱/۶۶۰/۰۰۰
۱۰	حمیدرضا شیخ الاسلامی	۶۹۶	۲۰/۸۸۰/۰۰۰

01:00:00

گزارش فاز چهارم

۲۱ خرداد ۹۹
۲۶ شهریور ۹۹

دستاوردهای کمپین هر کجا، هر زمان، یادگیری



ثبت نام وبینار آنلاین
۸۳/۳۹۳ نفر



ثبت وبینار آموزشی
۹۴/۳۲۰ نفر



ساعت آموزش
۴۰۶ ساعت



لایو اینستاگرامی آموزشی
۹



وبینار آموزشی
۲۲۹



رویداد آموزشی
۲۳۸



برند همکار
۸۲



مدرس
۱۳۳ نفر



مبلغ آموزش رایگان
۵ میلیارد تومان



مدت کل آموزش
۱۶۹۸۸۵ ساعت



میزان رضایت مخاطب
٪۸۲/۳



ثبت نام دریافت ویدئوی وبینارها
۱۰/۹۲۷ نفر

رتبه‌بندی بیشترین تعداد ثبت نام وینار آنلاین در کمپین

رتبه	عنوان وینار	مدرس	ثبت نام (نفر)
۱	محتوای موفق در شبکه‌های اجتماعی 	پارسا کاکویی	۹۱۸
۲	ابزارهای آنلاین تولید محتوای ویدیویی 	محمدحسین خلیلی	۹۱۲
۳	ساخت موشن گرافیک حرفه‌ای برای اینستاگرام 	امید عبدی	۸۹۹
۴	کسب و کار اینستاگرامی (با الگوریتم های ۲۰۲۰ اینستاگرام)	حسین نصیری	۸۷۹
۵	تولید محتوای ویدیوی برای شبکه های اجتماعی	حامد فلاحی	۸۷۴
۶	ابزارهای رایگان اینستاگرام مارکتینگ	محمد شکاری	۷۹۹
۷	ابزارهای بررسی رقبا در دیجیتال مارکتینگ	محمد شکاری	۷۷۳
۸	در اینستاگرام Engagement تکنیک های افزایش	آیسان عطایی	۷۴۸
۹	ترندهای کاهش هزینه تولید ویدئوی تبلیغاتی	یوسف سلیمی	۷۳۵
۱۰	استراتژی دیجیتال مارکتینگ به زبان ساده	بهادر کاردل	۷۲۸

رتبه‌بندی کل ثبت نام در کمپین

۳

استاپ موشن به زبان ساده	
مدرس	ثبت نام (نفر)
دیبا یوسفی زاد	۹۲۲



۲

آموزش Google Search Console	
مدرس	ثبت نام (نفر)
حسن قلیچ خانی	۹۸۰



۱

تولید محتوا برای شبکه های اجتماعی با ایلاستریاتور	
مدرس	ثبت نام (نفر)
دیبا یوسفی زاد	۱۱۴۴



۶

ترفندهای رزومه نویسی حرفه‌ای	
مدرس	ثبت نام (نفر)
دکتر اصغر محمدی فاضل	۹۰۳

۵

ابزارهای آنلاین تولید محتوای ویدیویی	
مدرس	ثبت نام (نفر)
محمد حسین خلیلی	۹۱۲

۴

محتوای موفق در شبکه‌های اجتماعی	
مدرس	ثبت نام (نفر)
پارسا کاکویی	۹۱۸

۹

تولید محتوای ویدیوی برای شبکه های اجتماعی	
مدرس	ثبت نام (نفر)
حامد فلاحی	۸۷۴

۸

کسب و کار اینستاگرامی (با الگوریتم های ۲۰۲۰ اینستاگرام)	
مدرس	ثبت نام (نفر)
حسین نصیری	۸۷۹

۷

ساخت موشن گرافیک حرفه‌ای برای اینستاگرام	
مدرس	ثبت نام (نفر)
امید عبدی	۸۹۹

۱۰

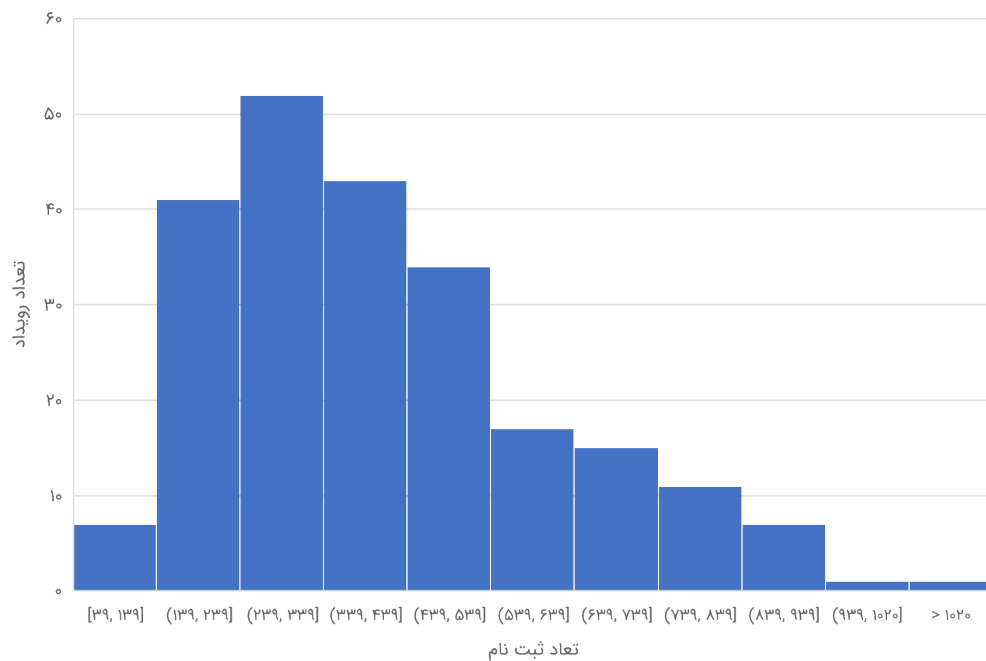
اصول و مفاهیم برندسازی نوین	
مدرس	ثبت نام (نفر)
امید پورشادی	۸۳۲

رتبه‌بندی بیشترین تعداد ثبت نام دریافت ویدئو

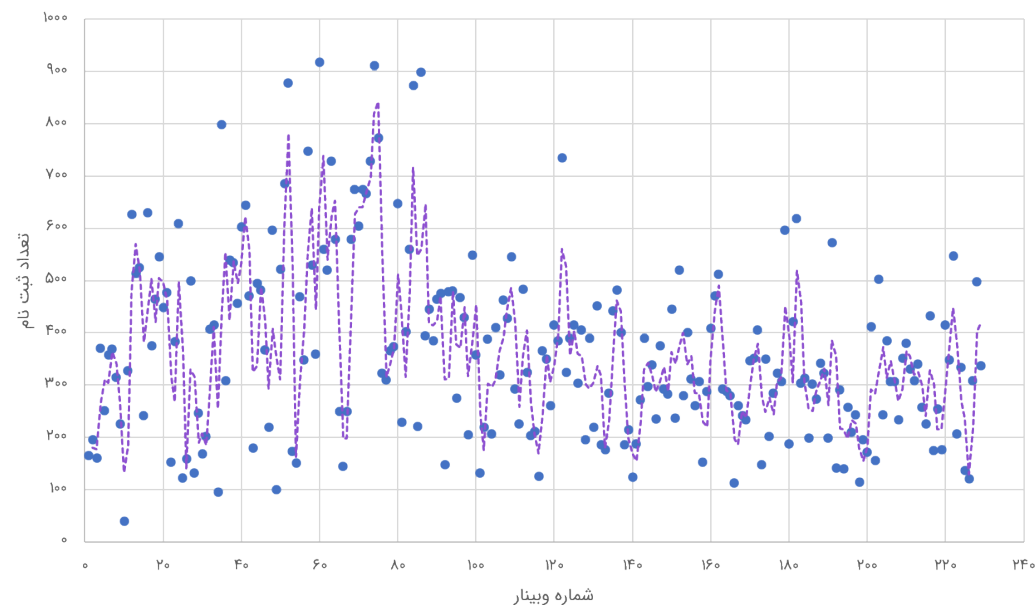
رتبه	عنوان وبینار	مدرس	ثبت نام (نفر)
۱	تولید محتوا برای شبکه های اجتماعی با ایلستریتور 	دیبا یوسفی زاد	۶۸۰
۲	لایف استایل تولید محتوا 	بردیا پوربهرامی	۳۳۴
۳	راه اندازی کسب و کارهای نوپا در مشارکت با کسب و کارهای بزرگ 	دکتر رضا کلانتری نژاد	۳۲۱
۴	روش های کسب درآمد از بلاک چین	فرید دهقان	۳۱۸
۵	نبايدهای تبلیغات برای کسب و کارها	حامد فلاحی	۳۰۸
۶	ترفندهای رزومه نویسی حرفه‌ای	دکتر اصغر محمدی فاضل	۳۰۷
۷	آموزش Google Search Console	حسن قلیچ خانی	۳۰۵
۸	هدف گذاری با متد اثر مرکب	اکبر عباسی	۲۹۳
۹	مبانی گویندگی و اجرا	آرزو جعفرپور	۲۵۵
۹	بایدهای و نبایدهای تبلیغات آنلاین	علیرضا عبدالهیان	۲۵۵

روند توزیع میزان ثبت نام در وبینارهای کمپین

توزیع میزان ثبت نام در وبینارها



روند تعداد ثبت نام وبینار آنلاین در طول برگزاری کمپین



رکورد بیشترین تعداد افراد آنلاین همزمان در وبینار

۳	تولید محتوای ویدیوی برای شبکه های اجتماعی
مدرس	ثبت نام (نفر)
حامد فلاحی	۲۰۹



۲	ابزارهای آنلاین تولید محتوای ویدیویی
مدرس	ثبت نام (نفر)
محمدحسین خلیلی	۲۲۳



۱	محتوای موفق در شبکه های اجتماعی
مدرس	ثبت نام (نفر)
پارسا کاکویی	۲۳۳



۶	دروازه های ورود به بازاریابی محتوایی
مدرس	ثبت نام (نفر)
محمد شکاری	۱۸۹

۵	در اینستاگرام Engagement تکنیک های افزایش
مدرس	ثبت نام (نفر)
آیسان عطایی	۱۹۷

۴	کسب و کار اینستاگرامی (با الگوریتم های ۲۰۲۰ اینستاگرام)
مدرس	ثبت نام (نفر)
حسین نصیری	۲۰۱

۹	ابزارهای رایگان اینستاگرام مارکتینگ
مدرس	ثبت نام (نفر)
محمد شکاری	۱۷۵

۸	استراتژی دیجیتال مارکتینگ به زبان ساده
مدرس	ثبت نام (نفر)
بهادر کاردل	۱۸۳

۷	تولید و انتشار پادکست
مدرس	ثبت نام (نفر)
محمد شکاری	۱۸۴

۱۰	علم و هنر عکاسی نجومی
مدرس	ثبت نام (نفر)
بابک امین تفرشی	۱۷۱

رتبه‌بندی بیشترین رضایت مخاطبان در کمپین

رتبه	عنوان وبینار	مدرس	امتیاز کاربران (از ۵ نمره)	تعداد رای
۱	تدوین کمپین بخش تحلیل اطلاعات با رویکرد Node Analysis	مهشاد خاقانی	۵	۵
۲	تلسکوپ فضایی جیمز وب: عصری جدید در شناخت ما از کیهان	دکتر آیرین شیوایی	۴/۹	۱۲
۲	آشنایی با بوم مدل کسب و کار و چند مدل درآمدی	جواد محمدی	۴/۹	۱۰
۲	بازاریابی برای وبینار	مارینا اوهانجانیانس	۴/۹	۸
۲	امنیت از سیر تا سر پیاز	علی نیکویی	۴/۹	۷
۲	ساخت پورتفولیوی استاندارد برای استخدام با تکیه بر تفکر طراحی	نوید مندیسی	۴/۹	۵
۷	آشنایی با گزارش نویسی نوین	محمد شکاری	۴/۸	۱۴
۷	آشنایی با ابزارهای Data Visualization	محمد شکاری	۴/۸	۱۳
۷	کارآفرین بهتر، استارت‌آپ بهتر	احسان نوری	۴/۸	۱۲
۷	دوستی با غول موشن گرافیک	جلال اشرفیان	۴/۸	۱۲
۲	فن بیان و سخنرانی	علی نیکویی	۴/۸	۱۱
۲	بازاریابی جاذبه‌ای (اینباوند مارکتینگ)	محمد شکاری	۴/۸	۱۱
۷	باید و نبایدهای برگزاری همایش و جشنواره	حسین شکاری	۴/۸	۹
۷	طراحی رزومه اینفوگرافیک با پاورپوینت	مرضیه رضانی	۴/۸	۹
۷	سیارات فراخورشیدی	سعید مذهب	۴/۸	۹
۷	روش های تعامل و جذب حمایت مالی از بخش خصوصی	حامد مشیری	۴/۸	۹

وبینارهایی که کمتر از ۵ رای داشتند، در این لیست قرار نگرفته اند.

رتبه‌بندی بیشترین ارائه آموزش رایگان در کمپین

رتبه	مدرس	مدت آموزش (ساعت)	تعداد وبینار	مبلغ آموزش رایگان (تومان)	رتبه	مدرس	مدت آموزش (ساعت)	تعداد وبینار	مبلغ آموزش رایگان (تومان)
۱	محمد شکاری	۲۳۴۸۳	۲۸	۷۰۴/۴۹۰/۰۰۰	۱۱	اکبر عباسی	۳۰۳۱/۵	۳	۹۰/۹۴۵/۰۰۰
۲	امید عبدی	۷۱۸۶/۵	۴	۲۱۵/۵۹۵/۰۰۰	۱۲	محمدحسین خلیلی	۲۷۷۸	۲	۸۳/۳۴۰/۰۰۰
۳	حسین شکاری	۷۱۱۷/۵	۸	۲۱۳/۵۲۵/۰۰۰	۱۳	علی نیکویی	۲۵۱۲	۴	۷۵/۳۶۰/۰۰۰
۴	شیرین شاطرزاده	۵۹۲۱	۹	۱۷۷/۶۳۰/۰۰۰	۱۴	سید امیر موسوی	۲۴۸۶	۳	۷۴/۵۸۰/۰۰۰
۵	حامد فلاحی	۴۰۲۰/۵	۴	۱۲۰/۶۱۵/۰۰۰	۱۵	امید پورشادی	۲۴۰۰	۲	۷۲/۰۰۰/۰۰۰
۶	بردیا پوربهرامی	۳۴۵۵/۵	۴	۱۰۳/۶۶۵/۰۰۰	۱۶	امیرحسین ریاحی	۲۳۲۲/۵	۴	۶۹/۶۷۵/۰۰۰
۷	بهادر کاردل	۳۴۰۸	۳	۱۰۲/۲۴۰/۰۰۰	۱۷	آرش سروری	۲۲۳۲	۳	۶۶/۹۶۰/۰۰۰
۸	محمد معصومی	۳۲۹۸	۳	۹۸/۹۴۰/۰۰۰	۱۸	دکتر داود ابراهیمی	۲۰۶۶	۴	۶۱/۹۸۰/۰۰۰
۹	مهشاد خاقانی	۳۱۶۲	۴	۹۴/۸۶۰/۰۰۰	۱۹	آرش خمسه لویی	۲۰۴۶	۳	۶۱/۳۸۰/۰۰۰
۱۰	دیبا یوسفی زاد	۳۰۹۹	۲	۹۲/۹۷۰/۰۰۰	۲۰	محمد رضا مهدوی	۱۹۹۰/۵	۲	۵۹/۷۱۵۰/۰۰۰



جمع کل: ۱۵۸۴۲ شرکت کننده منحصر بفرد

رکورددار ثبت نام وینار آنلاین در کمپین

 شبم آفاقی وینار ۲۱۸ ۳	 محمد قانع وینار ۲۱۹ ۲	 مسلم رفیعی وینار ۲۲۱ ۱
--	--	---

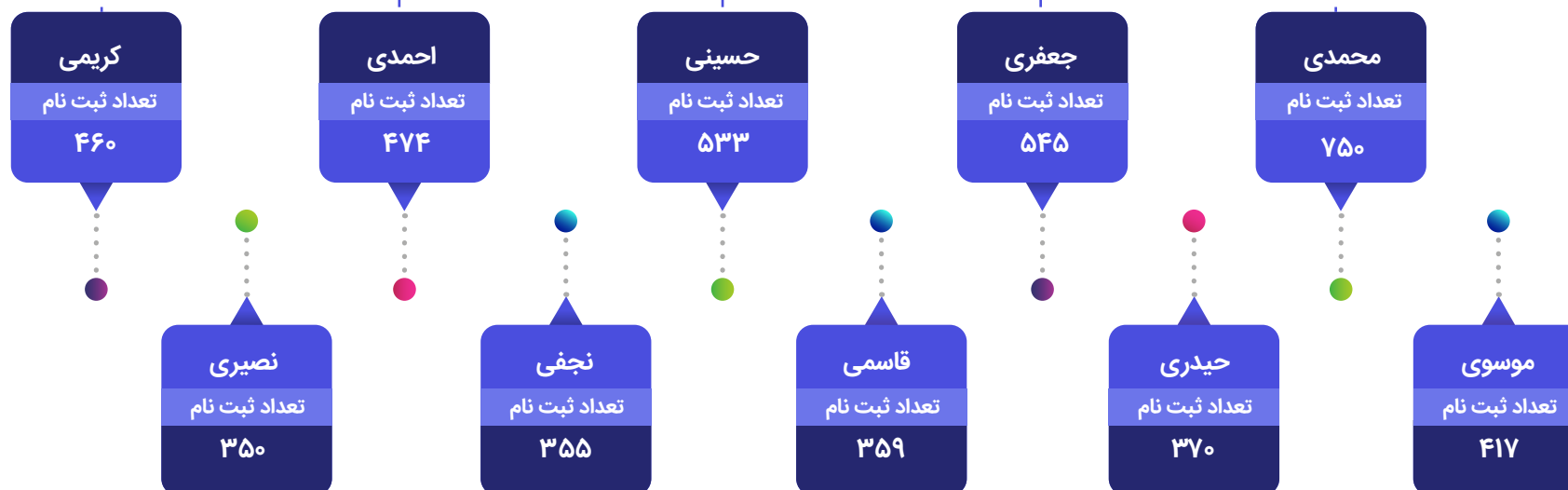
سپیده نجفی وینار ۲۰۳ ۷	علیرضا مرادلو وینار ۲۱۵ ۶	ابراهیم عسگری وینار ۲۱۶ ۵	محمد شکاری وینار ۲۱۸ ۳
نازیلا لاری وینار ۱۸۱ ۱۱	محمد حسین عبیات وینار ۱۸۳ ۱۰	محمد امین مرادی وینار ۱۸۸ ۹	ابوالفضل حسین زاده وینار ۱۹۸ ۸
احمد میرزایی وینار ۱۷۲ ۱۵	مهدی دبیرزاده وینار ۱۷۹ ۱۳	شبم عظیمی وینار ۱۷۹ ۱۳	امین پورامینایی وینار ۱۸۰ ۱۲
محمد فراهانی وینار ۱۶۸ ۱۸	سالار خدارحمی وینار ۱۷۱ ۱۶	میلاد میغانی وینار ۱۷۱ ۱۶	
محمد ماه وینار ۱۶۷ ۱۹	محدثه فولادی وینار ۱۶۷ ۱۹		



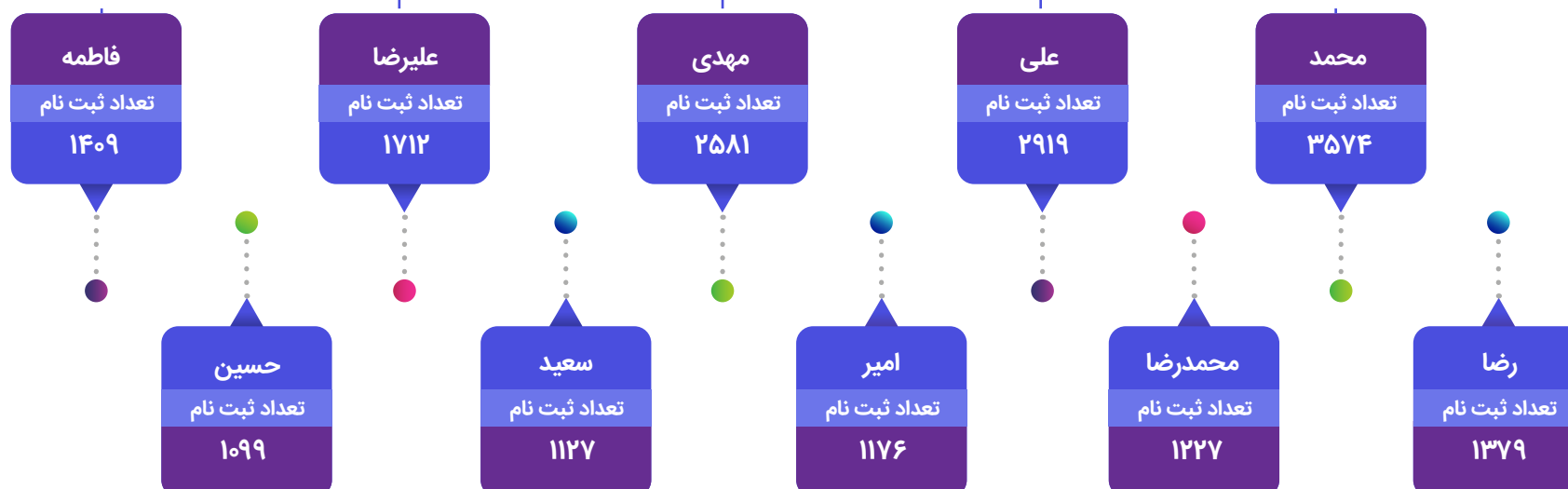
رکورددار دریافت ویدئوهای وینار در کمپین

۱	رضا نامدار	۸۴ وینار	۱	۶	مریم	۵۶ وینار
۲	سمیه عبدلی	۷۱ وینار	۲	۷	سپیده نجفی	۵۳ وینار
۳	سمانه مهرعلیان	۶۵ وینار	۳	۸	متین اسماعیل زاده	۵۲ وینار
۴	سپیده	۶۵ وینار	۴	۹	محدثه علی زاده	۵۱ وینار
۵	محمود براهویی نژاد	۵۷ وینار	۵	۱۰	پژمان طالبی	۵۰ وینار

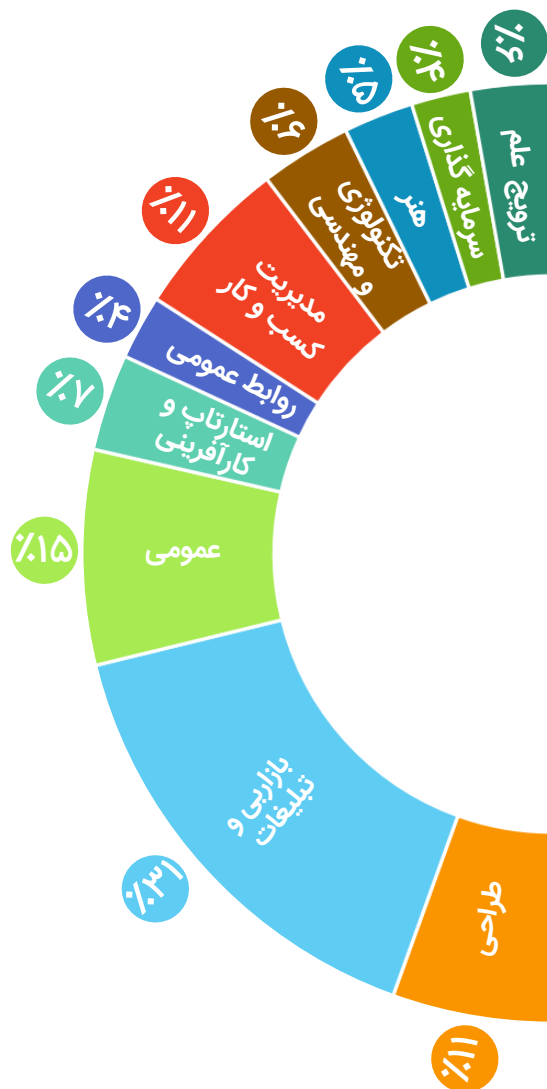
پرتکرارترین نام خانوادگی در شرکت کنندگان وینارهای کمپین



پرتکرارترین نام در شرکت کنندگان وینارهای کمپین



موضوعات وینارهای کمپین



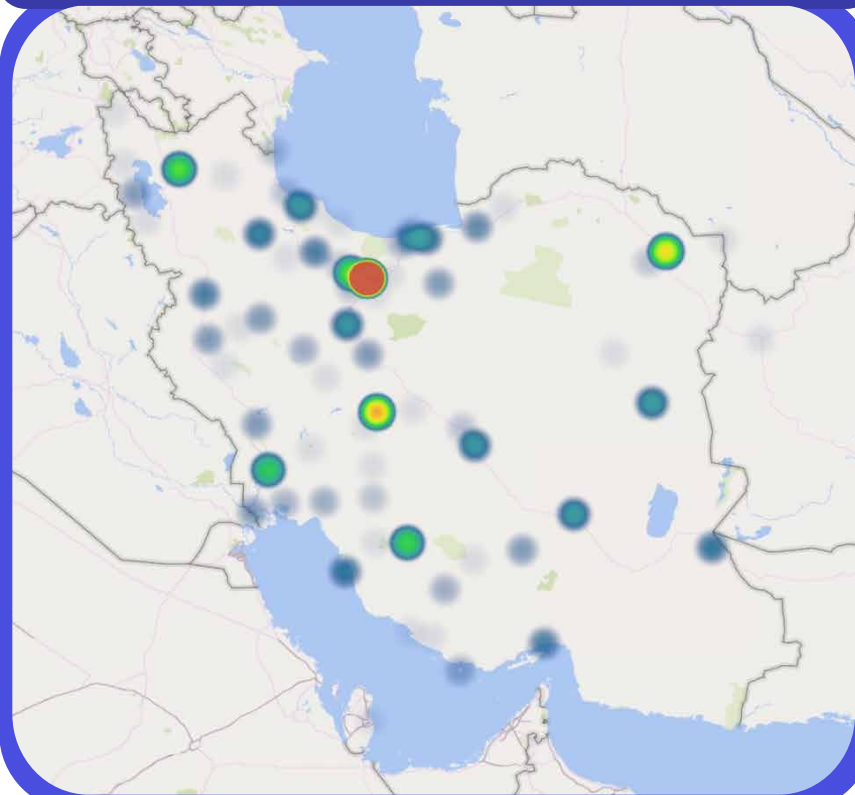
رتبه	موضوع رویداد	نسبت به کل کمپین	متوسط ثبت نام (نفر)
۱	طراحی	۱۱٪	۵۱۴
۲	بازاریابی و تبلیغات	۳۱٪	۵۱۲
۳	عمومی	۱۵٪	۴۲۰
۴	استارتاپ و کارآفرینی	۷٪	۴۰۷
۵	روابط عمومی	۴٪	۴۰۳
۶	مدیریت و کسب و کار	۱۱٪	۳۴۶
۷	تکنولوژی، فنی و مهندسی	۶٪	۳۱۲
۸	هنر	۵٪	۳۰۳
۹	مالی و سرمایه گذاری	۴٪	۳۰۰
۱۰	ترویج علم	۶٪	۲۱۵

شرکت‌کنندگان کمپین



شهرستان‌ها با بیشترین جذب مخاطب :
تهران، اصفهان، مشهد، کرج، تبریز، شیراز و اهواز

نقشه حرارتی شهرهای شرکت‌کنندگان



آمریکا

فرانسه

کانادا

نقشه حرارتی استان‌های شرکت‌کنندگان



قطر

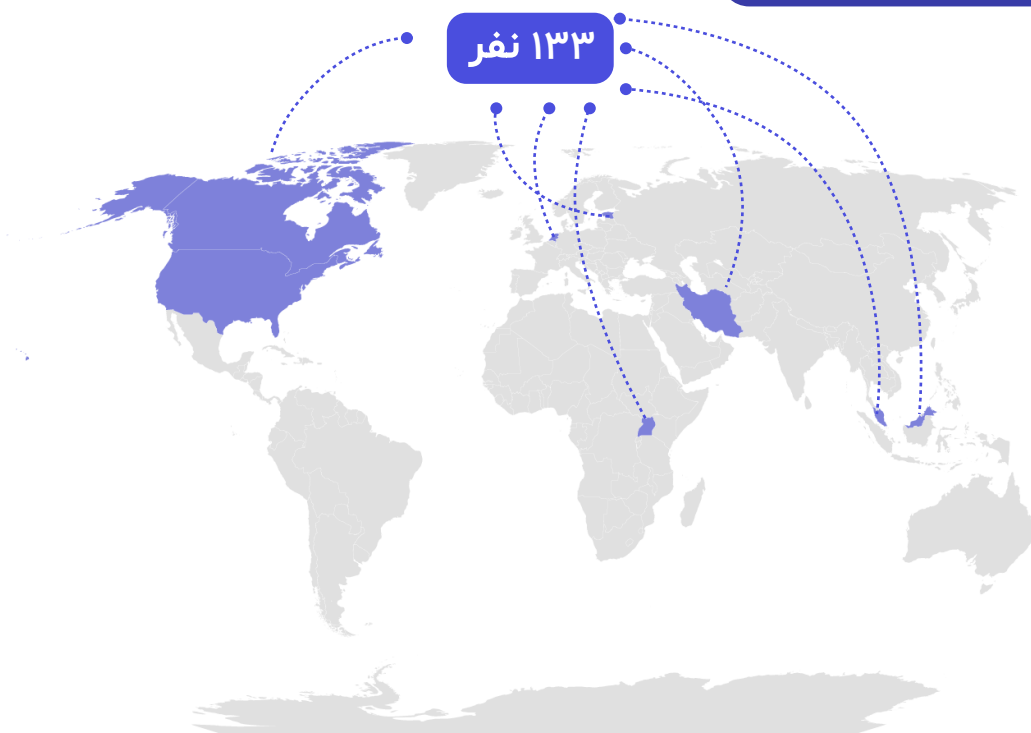
اوگاندا

لوکزامبورگ

گزارش

۹۸ اسفند
۹۹ شهریور

مدرسان کمپین



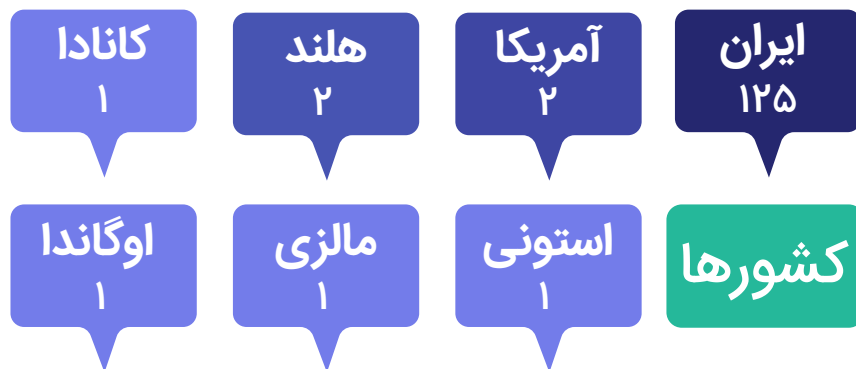
۲۸ نفر



۱۰۵ نفر

۱۳۳ مدرس از ۷ کشور و ۲۲ شهر

با همراهی بیش از ۸۲ برند و سازمان خصوصی و دولتی



گزارش

۱۲ اسفند ۹۸
۳۱ شهریور ۹۹



رتبه‌بندی مدرسان کمپین بر اساس تعداد رویداد



ردیف	اساتید کمپین (به ترتیب حروف الفبا)	عنوان یا سمت سازمانی	تعداد رویداد
۱	ابوالفضل مدنی	کارشناس یادگیری عمیق شرکت فناپ / متخصص هوش مصنوعی آکادمی آماج	۲
۲	احسان رأفتی	مدیر دوربین نت	۱
۳	احسان نوری	مدیر آموزش شتابدهنده تخصصی سکو / کوچ استارتاپ	۲
۴	آرزو جعفرپور	مجری رادیو و تلویزیون / مدیر آموزشگاه خانه صدا	۱
۵	آرش خمسه لویی	مربی بازاریابی اینترنتی	۳
۶	آرش سروری	برنامه ساز فناوریانه / مشاور رسانه ای کسب و کارها	۳
۷	آریا صبوری	مدیر مجله علم و فناوری تکانه / پژوهشگر آزمایشگاه تعامل انسان و ربات	۲
۸	دکتر اصغر محمدی فاضل	عضو شورای راهبردی کالج AIC اتریش	۱
۹	افشین قلی نژاد	مدیرعامل آژانس دیجیتال مارکتینگ ادنگاه	۱
۱۰	اکبر عباسی	مدیر مسئول انتشارات پیک مشاور	۳
۱۱	المیرا محزون	مدیر آموزش نخستین مرجع تخصصی اینفوگرافیک فارسی	۱
۱۲	الهام نظری	مشاور بازاریابی و فروش سازمانی آژانس دیما	۱
۱۳	امید پورشادی	متخصص و مشاور بازاریابی نوین	۲
۱۴	امید عبدی	طراح موشن گرافیک	۴
۱۵	امیر مرادعلی	مدیر چندرسانه ای جام جم آنلاین	۲
۱۶	امیرحسین ریاحی	تحلیلگر کسب و کار شرکت مشاوره مدیریت ایلینا	۴
۱۷	امیررضا پرهیزکار	کارگردان هنری استودیو هفت و نیم	۱
۱۸	امیرعلی عبدالمحمدی	مدرس دانشگاه	۱
۱۹	دکتر آیرین شیوایی	پژوهشگر پسادکترای اخترفیزیک در دانشگاه آریزونا	۱

ردیف	اساتید کمپین (به ترتیب حروف الفبا)	عنوان یا سمت سازمانی	تعداد رویداد
۲۰	آيسان عطايي	كارشناس توليد محتوای شبکه‌های اجتماعی آكادمی اینفوگرام	۱
۲۱	بابك امين تفرشی	منجم آماتور و عكاس مجله نشنال جئوگرافيك	۱
۲۲	برديا پوربهرامی	استراتژیست و كارشناس محتوا	۵
۲۳	بهادر كاردل	مدیر عامل مگ لند / كارشناس استراتژی دیجیتال ماركتینگ	۳
۲۴	دكتر بهاره پورزادی	مدیر ماركتینگ بهستان بهداشت	۱
۲۵	بهاره صفوی	روزنامه نگار علم	۱
۲۶	بهاره فشارکی	وکیل پایه یک دادگستری / مشاور حقوقی کسب و کار و قراردادهای	۱
۲۷	پارسا كاكویی	مدیر محتوای كانون ایران نوین	۱
۲۸	پریسا اطروش	مدیر دیجیتال ماركتینگ مجموعه هربال نیک	۱
۲۹	پوریا اصغرپور	تولیدکننده محتوای چندرسانه‌ای	۱
۳۰	پوریا ناظمی	روزنامه نگار مستقل	۲
۳۱	پیام لاهه مطلق	كارشناس بازاریابی رسانه‌های اجتماعی	۱
۳۲	پیمان اکبرنیا	مدیر محصول آفر و مروج علم	۱
۳۳	جلال اشرفیان	کارگردان و طراح موشن گرافیک	۱
۳۴	جواد محمدی	كارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی	۲
۳۵	حامد فلاحي	مدیر جلوه های بصری سینمایی / مدرس و مشاور تبلیغات	۴
۳۶	حامد مشیری	فعال اجتماعی و مدیر انجمن محیط زیستی طرح سرزمین	۲
۳۷	حسن اطاعت	مدیرعامل شرکت ایده های نوین پارسیان	۱
۳۸	حسن قلیچ خانی	مدیر Google Geek	۱

ردیف	اساتید کمپین (به ترتیب حروف الفبا)	عنوان یا سمت سازمانی	تعداد رویداد
۳۹	حسین شکاری	موسس و مدیرعامل استارت‌آپ دوزلی بوک	۸
۴۰	حسین نصیری	نویسنده‌ی کتاب جعبه سیاه اینستاگرام / مدیر تیم ژادو	۱
۴۱	حمیدرضا شیخ الاسلامی	مدیر گروه طراحی و راهکارهای دیجیتال ایدن	۱
۴۲	دکتر حمیدرضا قاضی مقدم	مشاور و مدرس بازاریابی و توسعه کسب و کار	۱
۴۳	حورا تهرانی	مدرس اوریگامی در مرکز اوریگامی اورپمان	۲
۴۴	دکتر داود ابراهیمی	مدیر عامل شرکت مدیریت پایدار	۵
۴۵	دیبا یوسفی زاد	طراح گرافیک و UI Designer	۲
۴۶	رضا قربانی	رئیس هیات مدیره موسسه راه پرداخت	۱
۴۷	دکتر رضا کلانتری نژاد	هم‌بنیانگذار و مدیرعامل هم آوا	۱
۴۸	رضا ماه منظر	دانشجوی ارشد زیست سلولی و مروج علم	۳
۴۹	زهرا رحمتیان	مدیر آکادمی اینفوگرام	۵
۵۰	سالار آناهد	هم‌بنیانگذار آراتکنولوژی	۱
۵۱	ساناز دودانگه	کارشناس ارشد توسعه سرمایه های انسانی	۳
۵۲	سپهر پاشایی	مدیر روابط عمومی سازمان ها و شرکت های شهرداری تهران	۲
۵۳	سپیده باقرزاده	مدرس آبرنگ	۲
۵۴	سپیده شعرباف	کارشناس روابط عمومی دیجیکالا / روزنامه‌نگار علم	۱
۵۵	سعید باباخانی	مشاور کسب و کار	۱
۵۶	سعید زاهدی	مدیر مسیر نو و بنیان‌گذار دیالوگ دیارتمنت	۱
۵۷	سعید عزتی	طراح گرافیک و مدیر استودیو دیزاین سعید عزتی	۲

ردیف	اساتید کمپین (به ترتیب حروف الفبا)	عنوان یا سمت سازمانی	تعداد رویداد
۵۸	سعید مذهب	مروج علم و مدرس نجوم	۱
۵۹	سید ادیب میرممتاز	مدیر عامل آرتیمان هولدینگ	۲
۶۰	سید امیر موسوی	روزنامه نگار علم	۳
۶۱	سید حسین نبوی	بنیانگذار شرکت‌های مشاوره مدیریت ایلیا، آکادمی ایلیا و استارت‌آپ جیبیت	۱
۶۲	سید شاهین شفیعی	مدیر کلینیک صدف	۲
۶۳	سید علیرضا کاشی زاد	تسهیلگر طراحی سازمانی و فرهنگ نوآوری	۱
۶۴	شاهین مظفری	معاون اجرایی مرکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری تهران	۲
۶۵	شایان فروزنده دل	مدیرعامل اندیشه آفرینان شریف	۱
۶۶	شبهم آفاقی سرای	دارنده مدال نقره و برنز المپیاد علوم و فناوری نانو	۳
۶۷	شهاب استخری	عکاس و ویدئومیکر	۱
۶۸	شهاب عظیمیان	مدیر دپارتمان طراحی تجربه استودیو تجربه ویژاس	۳
۶۹	شهرز شفیعی	مدیر دیجیتال کانون ایران نوین	۱
۷۰	شیرین شاطرزاده	مسئول تولیدمحتوای آکادمی اینفوگرام / کارشناس ارشد نجوم و کیهانشناسی	۱۰
۷۱	علی خورشیدی بنام	پژوهشگر علوم فضایی و رباتیک / کارشناس ارشد هوافضا	۲
۷۲	علی دشتی	مدیرعامل دفتر شما	۱
۷۳	علی شه‌شناس	بنیانگذار تن آپ و رادیو نوجوان	۱
۷۴	علی فلاح پور	مدیر پروژه‌های نفت و گاز	۱
۷۵	علی محمدزاده	مدیر منابع انسانی همراه اول	۱
۷۶	علی نیکویی	Computer Security Consultant	۴

ردیف	اساتید کمپین (به ترتیب حروف الفبا)	عنوان یا سمت سازمانی	تعداد رویداد
۷۷	علی یوسفی	عکاس و ویدئومیکر	۱
۷۸	علیرضا خنجری	موسس لابراتوار ساده سازی ژنراتور	۲
۷۹	علیرضا رزم آرا	متخصص سئو	۱
۸۰	علیرضا رنجبر شورابی	مدیرعامل شرکت نرم افزارهای تعاملی هنر نور و حرکت	۱
۸۱	علیرضا عبدالهیان	کارشناس ارشد تحقیقات بازار یکتانت	۱
۸۲	علیرضا فرجی کلوانق	دارنده مدال طلای مسابقات جهانی اختراعات	۱
۸۳	فاطمه طهرانی	پژوهشگر و مدرس سواد رسانه‌ای	۱
۸۴	فاطمه عابدی نژاد	مدرس نرم افزارهای انیمیشن سازی	۱
۸۵	فاطمه کاظمی	هم‌بنیانگذار و مدیرعامل ایلیا آکادمی	۲
۸۶	فرخ شهابی نژاد	هم‌بنیانگذار و مدیرعامل فرمالو	۱
۸۷	فروغ فرهادی	تحلیل‌گر کسب و کار	۱
۸۸	فریبرز وحید	مشاور و استراتژیست نرم افزار	۱
۸۹	فرید تیزویر	مشاور و مربی مدیریت	۱
۹۰	فرید دهقان	مدیر فنی تیم پرولار / توسعه دهنده راهکارهای مبتنی بر بلاکچین	۱
۹۱	کامران حاتمی	مدیر تیم آقای گیمیفیکیشن	۱
۹۲	گلنسا متحد	طراح برند و هم موسس گروه معماری کانی‌سواران	۱
۹۳	مارینا اوهانجانیانس	هم‌بنیانگذار و مدیر بازاریابی ایسمینار	۱
۹۴	مانوئل اوهانجانیانس	مدیر و بنیانگذار ایسمینار	۱
۹۵	مجتبی مطلوبی	استراتژیست دیجیتال مارکتینگ یکتانت	۱

ردیف	اساتید کمپین (به ترتیب حروف الفبا)	عنوان یا سمت سازمانی	تعداد رویداد
۹۶	مجتبی موسوی منش	کارشناس توسعه محصول	۱
۹۷	محسن افکار	کارشناس بازاریابی در آژانس تبلیغات دیجیتال دیم	۱
۹۸	محسن رضوانیان	مدرس دانشگاه و پژوهشگر اینترنت اشیا	۱
۹۹	محمد حسین قمری	موسس مجموعه رقابت های فن آورد	۱
۱۰۰	محمد شکاری	مدیرعامل اینفوگرام / مدرس دیجیتال مارکتینگ مجتمع فنی تهران	۳۵
۱۰۱	دکتر محمد قائم مقامی	دکتری فیزیک ذرات پژوهشگاه دانش های بنیادی	۱
۱۰۲	محمد کانی سواران	معمار و موسس گروه معماری کانی سواران	۱
۱۰۳	محمد معصومی	مشاور بازاریابی و تبلیغات / بیزنس جنرالیست	۳
۱۰۴	محمد نجفی	بنیانگذار بیست تا سی	۳
۱۰۵	محمدجواد ترابی	ژورنالیست	۳
۱۰۶	محمدحسین خلیلی	تولیدکننده محتوای چندرسانه ای	۲
۱۰۷	محمد رضا بحرالعلومی	موسس و مدیرعامل اوریمان (مرکز تخصصی اوریگامی)	۱
۱۰۸	محمد رضا مهدوی	مدیر سامیاب	۲
۱۰۹	دکتر محمد رضا (پژمان) نوروزی	ژورنالیست علم و طراح	۱
۱۱۰	محمدعلی خادم الفقرا	مدیر دیجیتال مارکتینگ آهن آنلاین	۲
۱۱۱	محمد مهدی باریده	هم بنیانگذار و مدیر توسعه کسب و کار پی پینگ	۱
۱۱۲	محمد مهدی ربانی	موسس پلتفرم آموزشی ویدان	۱
۱۱۳	محمد مهدی رضازاده	رئیس خانه شعر و ادبیات	۱
۱۱۴	مرتضی پورمیرزای	مدیرعامل انجمن یوزپلنگ ایرانی	۱

ردیف	اساتید کمپین (به ترتیب حروف الفبا)	عنوان یا سمت سازمانی	تعداد رویداد
۱۱۵	مرسده سلیمانیان	کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران	۱
۱۱۶	مرضیه رضانی	مدرس طراحی و تولید محتوا	۱
۱۱۷	مریم سلطانی	نائب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و گرجستان	۱
۱۱۸	مصطفی دستمالچی	مدرس طراحی وبسایت و سئو در مجتمع فنی تهران	۱
۱۱۹	مصطفی شهرمیانی	مدیر و موسس ۳DFast	۱
۱۲۰	دکتر منصور شیرزاد	دکتری تخصصی رفتار سازمانی / پژوهشگر عصب‌شناختی سازمانی	۱
۱۲۱	منصور میرطاهری	موسس نخستین مرجع تخصصی اینفوگرافیک فارسی	۱
۱۲۲	دکتر مهدی بستانچی	رئیس هیئت مدیره و قائم مقام شرکت دمنده	۱
۱۲۳	مهدی پورمطلب روشنده	رئیس کمیته آموزش انجمن بازی های فکری	۱
۱۲۴	مهدی صداقت	مدیرعامل خانه نوآوری	۱
۱۲۵	مهدیه دلاوری	کارشناس اینفلوئنسر مارکتینگ کانون ایران نوین	۱
۱۲۶	مهشاد خاقانی	مشاور بازاریابی و تبلیغات	۵
۱۲۷	میلاد تیرانداز	مدیر آژانس تبلیغاتی باروک / کارشناس ارشد حوزه تبلیغات و بازاریابی	۱
۱۲۸	ناصر غانم زاده	مدیرعامل استارتاپ نیوو	۱
۱۲۹	نوید مندیسی	طراحی محصول جیبیت	۱
۱۳۰	هدا فغانخانی	کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک	۱
۱۳۱	هدی سادات حسینی فر	مدیر پروژه جیبیت	۱
۱۳۲	یوسف سلیمی	کارگردان و مشاور تبلیغات	۲
۱۳۳	David Bakker	Time Management Trainer	۱

همراهان کمپین



گزارش

۹۸ اسفند
۹۹ شهریور

همراهان کمپین



گزارش

۹۸ اسفند
۹۹ شهریور

بخشی از بازتاب رسانه ای کمپین

✓ خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا)

✓ خبرگزاری مهر

✓ خبرگزاری تابناک

✓ وبسایت دیجیاتو

✓ خبرگزاری ایلنا

✓ عصر ICT (رسانه فناوری اطلاعات و ارتباطات)

✓ وبسایت ماهنامه پیوست

✓ پایگاه خبری وبنا

✓ وبسایت علمی-تحلیلی کسب و کارهای نوپا (نوپانا)

✓ خبرگزاری پانا



سهام هر ایرانی، ۵۴ میلیون ریال آموزش الکترونیکی رایگان

کمیسیون رایگان «هر کجا، هر زمان، گیسری» در فاز سوم اجرایی، برای هر ایرانی ۵۴ میلیون ریال یارانه استفاده از وزش‌های رایگان الکترونیک ارائه کند. کمیسیون آموزشی هر کجا، هر زمان، یادگیری در دو فاز نخست خود، در بازه زمانی ۱۲ اسفند ماه تا ۲۸ اسفند ماه و ۴ فروردین تا ۱۵ فروردین ماه جاری با همکاری جمعی از کارآفرینان و رسان و موسسان استارت‌آپی برگزار شد. دلیل استقبال مردمی و تداوم شرایط ران کرونا قرار است سومین فاز ارائه زش‌های رایگان را از یکم تاسی و یکم بهشت ماه کلید بزنند.

در فاز سوم، «ایلیا آکادمی» و «آکادمی وگرام» در راستای مسئولیت اجتماعی خود ۱۰۰ وینار آموزشی برقرار می‌کند که ارزش این دوره‌های رایال آموزش برای هر ایرانی ۵۴ میلیون ریال خواهد بود. در دو دوره ابتدایی برگزاری این سق شده و در مجموع ۵۹ مدرس از ۱۰ شهر در برپایی این کمپین همکاری کردند که براین اساس به بر ایران از کشورهای کانادا و لوگاندا نوطلب برای تدریس حضور یافتند. گزارش نهایی فاز اول و دوم کمپین کجا، هر زمان، یادگیری» حاکی از ست که در دو فاز نخست این طرح سورش، ۹۳ وینار آموزشی در طر ساعست برگزار شده و طی آن ۱۶۷ ۶۹۰ ثبت‌نام در دوره‌های آموزشی صورت گرفته و ۷۶ هزار و ۸۱۲ نفر ساعت آموزش صورت گرفته و ۷۶ هزار و ۸۱۲ نفر ساعت آموزش

سهام هر ایرانی، ۵۴ میلیون ریال آموزش الکترونیکی رایگان



کمیسیون آموزشی هر کجا، هر زمان، یادگیری در دو فاز نخست خود، در بازه زمانی ۱۲ اسفند ماه تا ۲۸ اسفند ماه و ۴ فروردین تا ۱۵ فروردین ماه جاری با همکاری جمعی از کارآفرینان و مدرسان و موسسان استارت‌آپی برگزار شد و به دلیل استقبال مردمی و تداوم شرایط ران کرونا قرار است سومین فاز ارائه زش‌های رایگان را از یکم تاسی و یکم بهشت ماه کلید بزنند.

کجا، هر زمان، یادگیری» برای مقابله با کرایه‌های آینده با محوریت ۴۰ وینار تخصصی در حوزه‌های مختلف ارائه خواهد شد.

اسرار

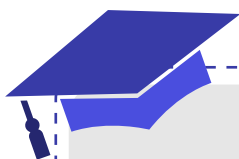
نایت بی‌مست مردم سالاری

جمهوری اسلامی

- ✓ روزنامه جمهوری اسلامی
- ✓ روزنامه جمهوری اسلامی
- ✓ روزنامه اقتصاد ملی
- ✓ روزنامه اسرار
- ✓ روزنامه حسابان
- ✓ روزنامه همدلی



درباره آکادمی آموزشی اینفوگرام



با افزایش آگاهی جامعه و مدیران سازمان‌ها، نیاز و تقاضا برای یادگیری مهارت‌هایی مانند **طراحی اینفوگرافیک، ارائه حرفه‌ای، بازاریابی دیجیتال، گزارش‌نویسی** و ... افزایش یافته است. از این رو مجموعه اینفوگرام با ۸ سال سابقه اجرایی در موضوعات یادشده، از سال ۱۳۹۴ اقدام به برگزاری رویدادهای آموزشی برای علاقه‌مندان کرد.

بخش آموزش اینفوگرام از سال ۹۷ با نام «آکادمی آموزشی اینفوگرام» استقلال یافت و در تلاش است با برگزاری رویدادهای آموزشی از جمله کارگاه، دوره، سمینار و وبینار سطح دانش و مهارت‌های افراد را ارتقا دهد.

برنامه‌های آموزش **طراحی اینفوگرافیک، دیجیتال مارکتینگ، بازاریابی محتوایی، گزارش‌نویسی نوین، ساخت گزارش حرفه‌ای، خبرنویسی، مدیریت شبکه‌های اجتماعی و طراحی تخصصی پرزنتیشن** از جمله رویدادهایی بوده که آکادمی اینفوگرام برگزار کرده است.

آکادمی آموزشی اینفوگرام Infogram Academy



🌐 InfogramAcademy.com ✉ info@InfogramAcademy.com

☎ ۰۲۱-۲۸۴۲۸۸۴۹ 📱 ۰۹۰۱۱۰۷۰۴۳۴

📷 📧 @InfogramAcademy