



معرفی و خدمات مجموعه اینفوگرام

از سال ۱۳۹۱ تاکنون

درباره اینفوگرام

اینفوگرام یک مرکز تخصصی محتواست که حرفه اصلی آن، بیان و انتقال درست پیام شما به مخاطب است. این کار نیازمند طراحی فرایندی خلاق و هوشمندانه است که به تولید، انتشار و توزیع محتوای اثربخش و ارزیابی نتایج حاصل منجر شود.

مجموعه اینفوگرام از سال ۱۳۹۱ با ارائه انواع خدمات محتوایی مانند بازاریابی محتوایی، تولید گزارش‌های سازمانی، طراحی و تولید اینفوگرافیک، موشن گرافیک و داشبوردهای مدیریتی و برگزاری رویدادهای آموزشی با نهادهای دولتی و خصوصی مانند وزارت کشور، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شرکت ملی گاز ایران، شهرداری تهران، بانک سپه، بانک شهر، بانک تجارت، شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین، داروسازی Novo Nordisk، هولدینگ دارویی بهفار، گروه خودروسازی سایپا، شرکت سرمایه‌گذاری مبین ایران، همراه اول، هولدینگ گلرنگ، هولدینگ فناپ و آسیاتک در حال همکاری است.

خدمات ما چیست؟

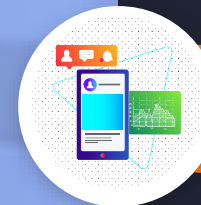
infogram.ir



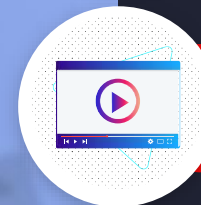
بازاریابی محتوایی



گزارش‌دهی سازمانی



پکیج شبکه‌های
اجتماعی



طراحی و تولید
موشن گرافیک



طراحی اینفوگرافیک



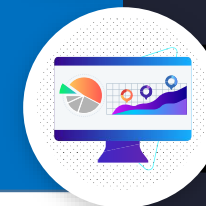
آموزش



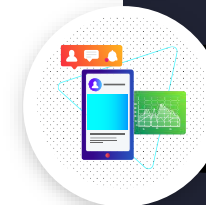
تعیین استراتژی، تولید و انتشار محتوای اثربخش، متناسب و سازگار با مخاطبان هدف و تبدیل آن‌ها به مشتریان وفادار و سودآور با رویکرد Inbound Marketing



بازاریابی محتوایی



گزارش‌دهی سازمانی



پکیج شبکه‌های اجتماعی



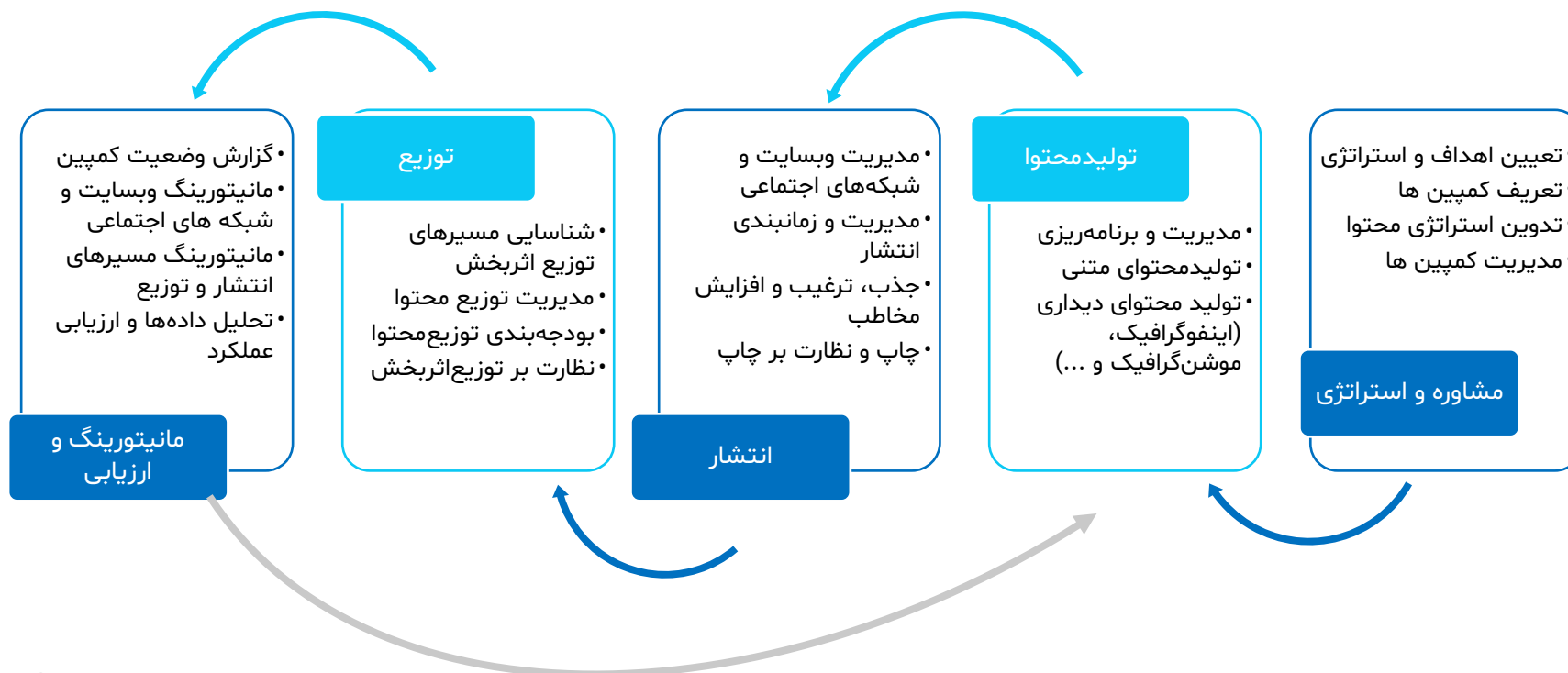
طراحی و تولید موشن گرافیک



طراحی اینفوگرافیک



آموزش

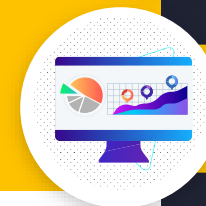




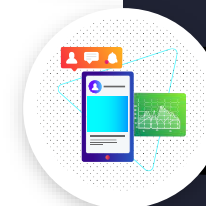
تدوین و طراحی انواع گزارش‌ها از جمله گزارش‌های دوره‌ای، گزارش عملکرد، گزارش پروژه و تولید انواع داشبوردهای گزارش‌دهی (مدیریتی، عملکرد، فروش و ...)



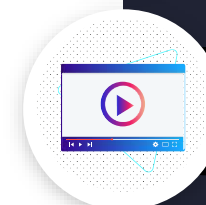
بازاریابی محتوایی



گزارش‌دهی سازمانی



پکیج شبکه‌های اجتماعی



طراحی و تولید موشن گرافیک



طراحی اینفوگرافیک



آموزش



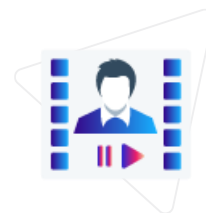
ساخت پاورپوینت حرفه‌ای



ساخت پرزنتیشن حرفه‌ای



ساخت ویدئوموشن گزارش سالانه



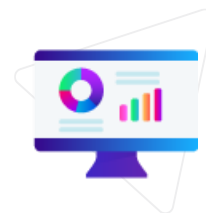
ساخت ویدئوی معرفی سازمان



ساخت موشن گرافیک



ارائه گزارش سازمانی به صورت اینفوگرافیک



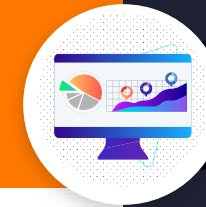
داشبوردهای گزارش‌دهی (مدیریتی، عملکرد، فروش و ...)



تدوین استراتژی و برنامه‌ریزی برای شبکه‌های اجتماعی، تولید انواع محتوا متناسب با کانال‌های توزیع و انتشار پست‌ها به همراه مانیتورینگ و ارزیابی نتایج به دست آمده در بازه‌های زمانی مختلف



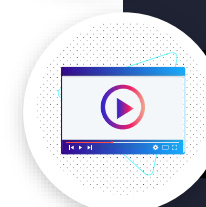
بازاریابی محتوایی



گزارش‌دهی سازمانی



پکیج شبکه‌های اجتماعی



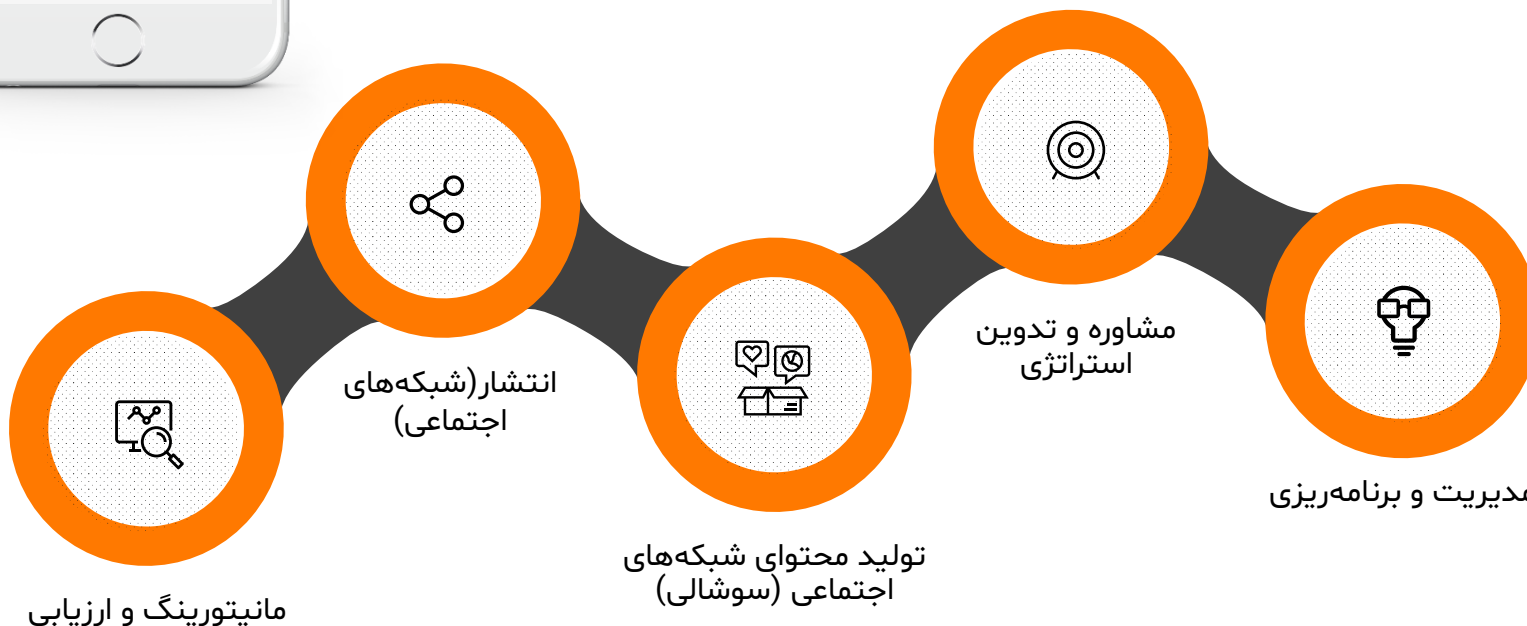
طراحی و تولید موشن گرافیک

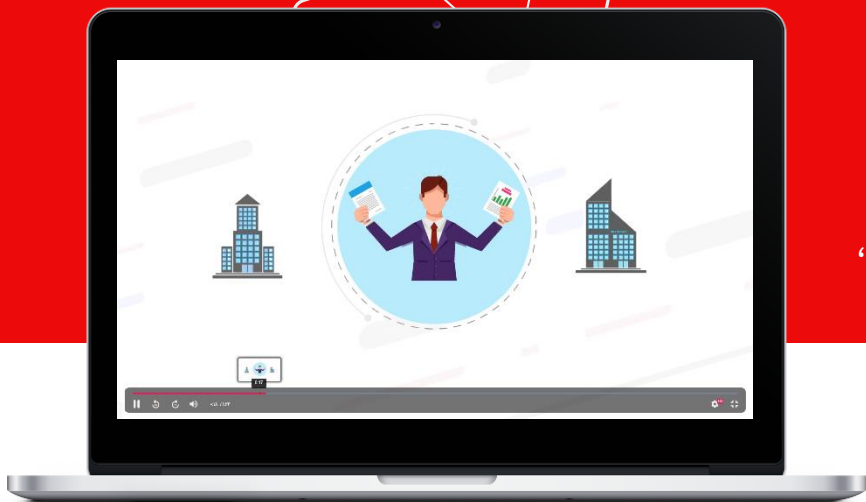


طراحی اینفوگرافیک



آموزش





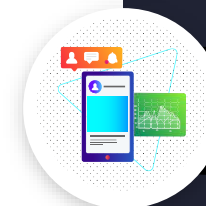
طراحی و تولید انواع محتواهای ویدئویی گرافیکی مانند: موشن گرافیک، ویدئوموشن، استاپ موشن و اینفو موشن (موشن-اینفوگرافیک)



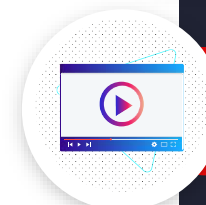
بازاریابی محتوایی



گزارش دهی سازمانی



پکیج شبکه های اجتماعی



طراحی و تولید
موشن گرافیک



طراحی اینفوگرافیک



آموزش



اینفو موشن



موشن گرافیک سه بعدی



موشن گرافیک دو بعدی



استاپ موشن



ویدئوموشن



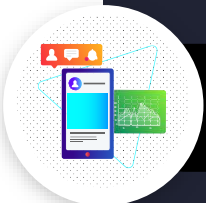
اینفوگرافیک تکنیکی است که در تولید انواع مختلف محتوای دیداری می‌توان از آن بهره‌مند شد. استفاده از اینفوگرافیک، در کوتاهترین زمان، بیشترین اثربخشی را خواهد داشت.



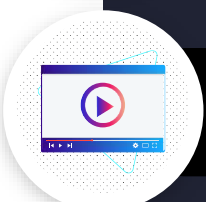
بازاریابی محتوایی



گزارش‌دهی سازمانی



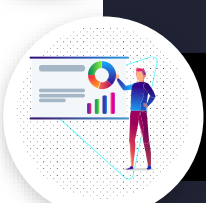
پکیج شبکه‌های اجتماعی



طراحی و تولید موشن گرافیک



طراحی اینفوگرافیک



آموزش

بروشور



پوستر



ارائه



کاتالوگ



استند



اینفوگرافیک چیست؟

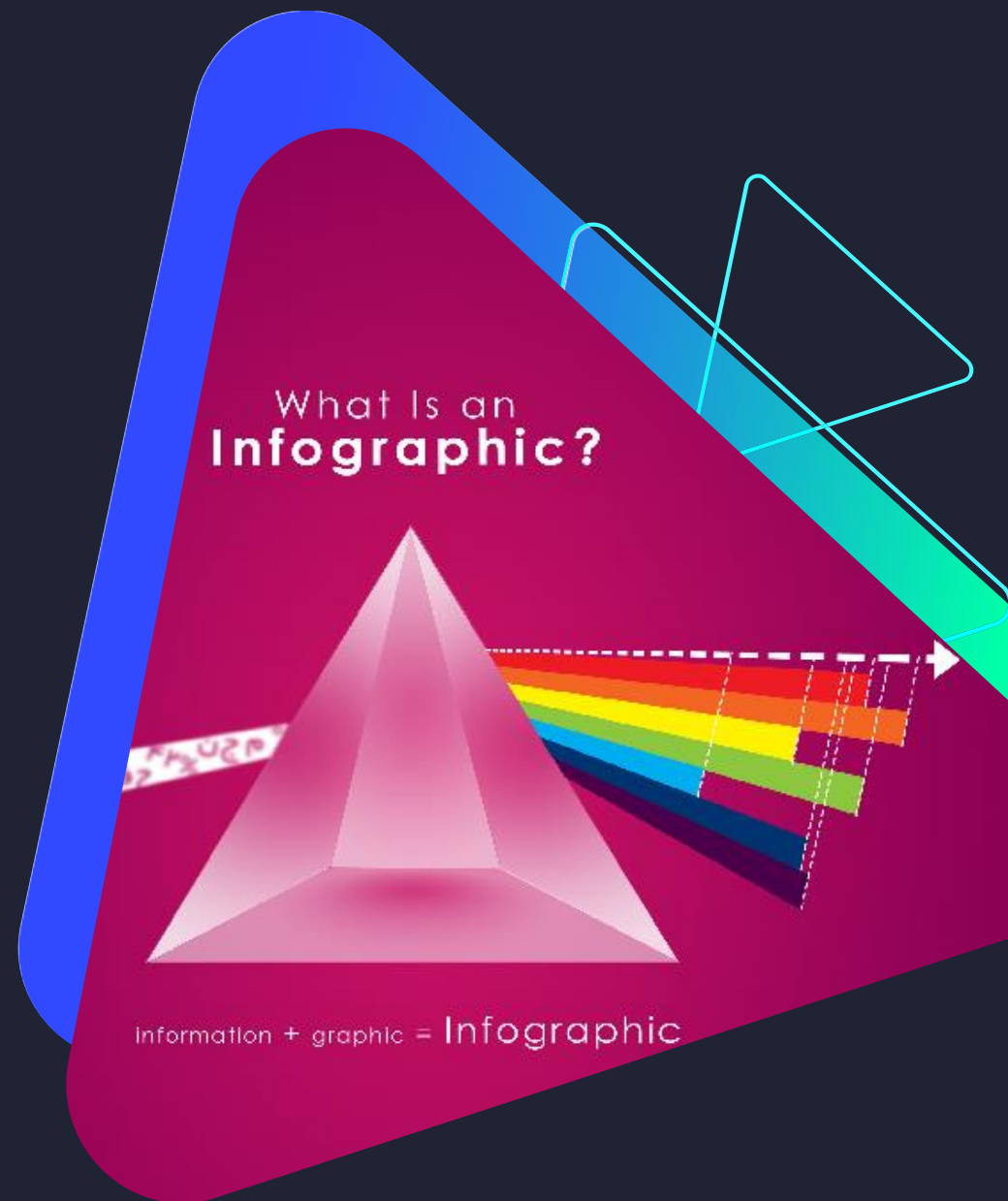


Information + Graphics

اینفوگرافیک نمایش دیداری **محتوا** است.

- داده (data)
- اطلاعات (information)
- دانش (knowledge)

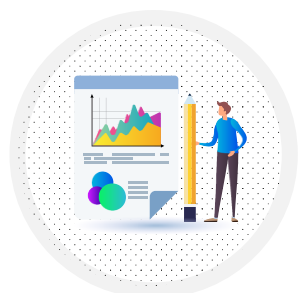
اینفوگرافیک یک **تکنیک** است که در تولید انواع مختلف محتوای دیداری می‌توان از آن بهره‌مند شد.



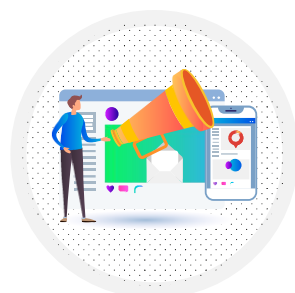
زمینه‌های کاربرد اینفوگرافیک



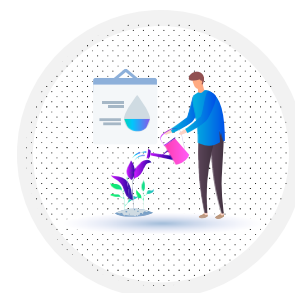
آموزش



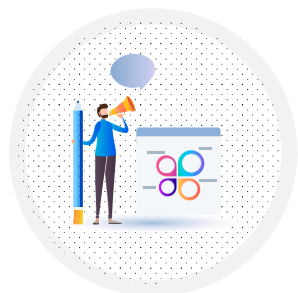
گزارش‌نویسی



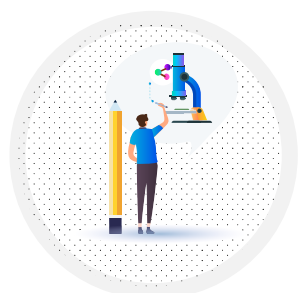
تبلیغات



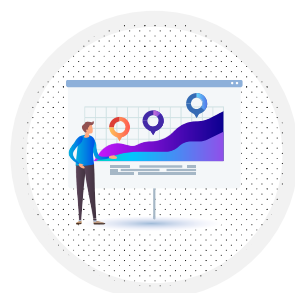
فرهنگ‌سازی



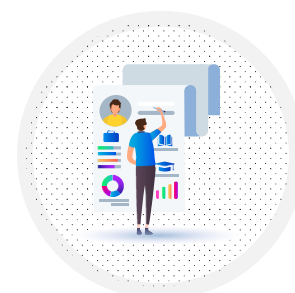
اطلاع‌رسانی



ترویج علم

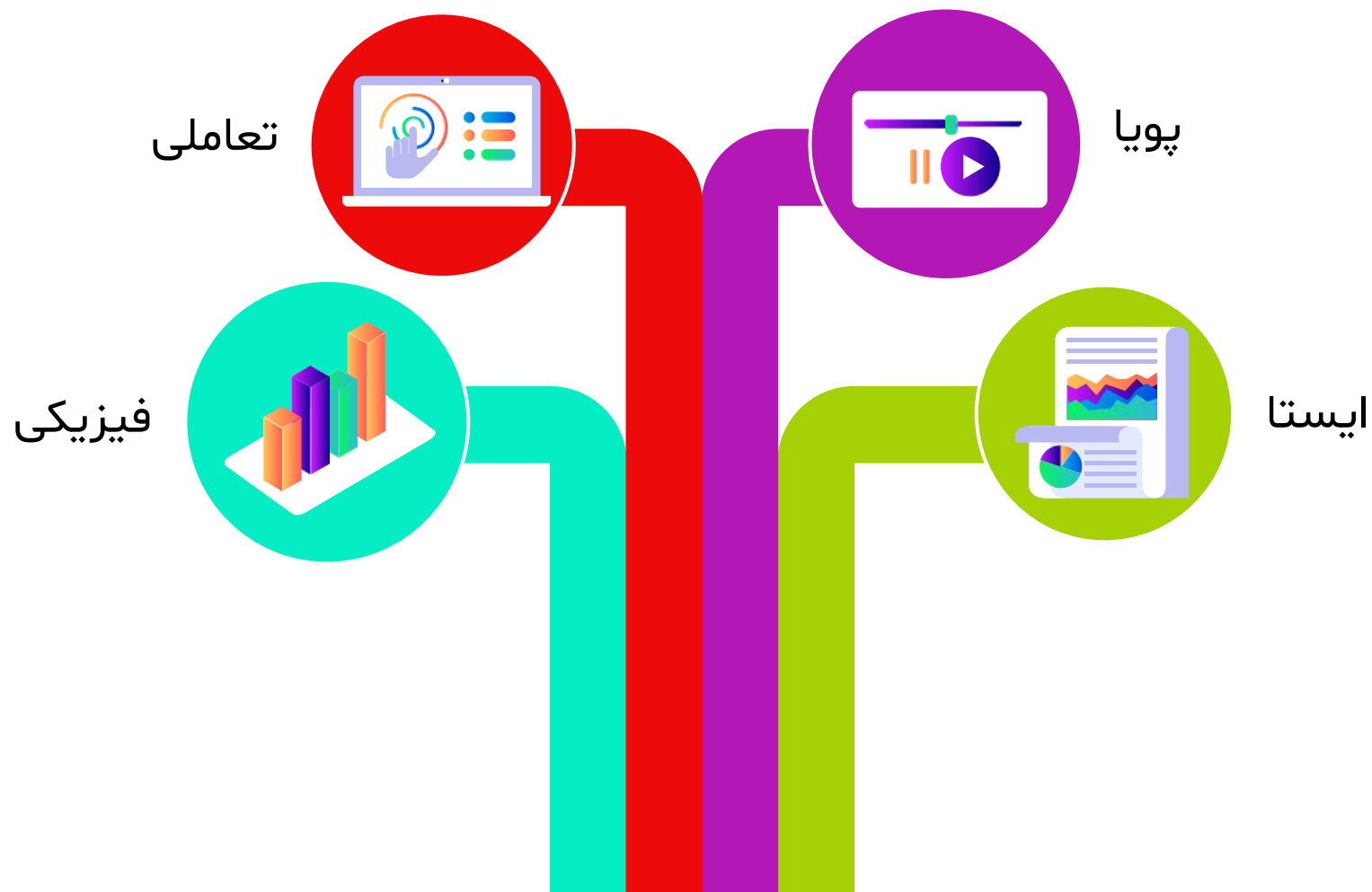


ارائه



رزومه‌نویسی

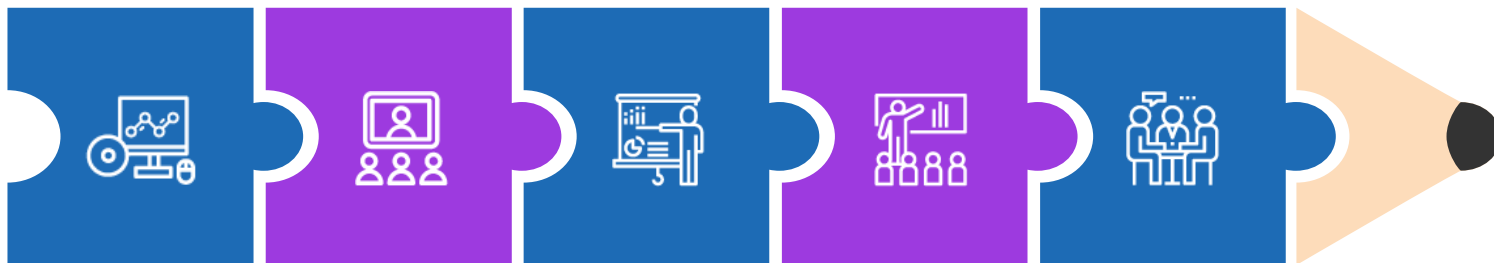
شیوه‌های ارائه اینفوگرافیک





آکادمی آموزشی اینفوگرام

برگزاری رویدادهای مختلف در حوزه‌های تخصصی مانند طراحی اینفوگرافیک، ساخت پرزنتیشن حرفه‌ای، بازاریابی محتوایی، اینباند مارکتینگ و گزارش‌نویسی به صورت عمومی برای افراد و اختصاصی برای سازمان‌ها



بسته آموزشی مجازی

وبینار

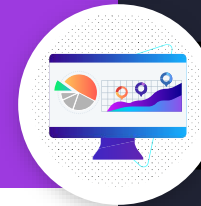
دوره

سمینار

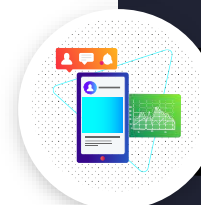
کارگاه



بازاریابی محتوایی



گزارش‌دهی سازمانی



پکیج شبکه‌های اجتماعی



طراحی و تولید موشن گرافیک



طراحی اینفوگرافیک



آموزش



نمونه کارها

نام پروژه:
کمپین بازاریابی محتوایی آسیاتک

نام سازمان:
شرکت آسیاتک

هدف:
افزایش آگاهی جامعه و خریداران بالقوه
سهام آسیاتک هنگام عرضه اولیه در بورس

محدوده اثرگذاری:
خبرگزاری‌ها، مجلات، شبکه‌های اجتماعی،
همایش عرضه اولیه سهام آسیاتک و
نمایشگاه الکامپ سال ۹۶

سال انجام پروژه:
۱۳۹۶

مخاطب هدف:
- خریداران سهام در بورس
- فعالان حوزه IT و ICT
- عموم جامعه

نوع خدمت:
طراحی و اجرای کمپین بازاریابی محتوایی



- تولید ۳۰ مقاله و گزارش متنی
- تولید ۸ موشن‌گرافیک
- تولید ۳ ویدئوموشن
- تولید ۴۵ اینفوگرافیک سوشالی
- توزیع تولیدات در شبکه‌های اجتماعی
- کمک در انتشار مقالات در نشریات
- مانیتورینگ پست‌های توزیع‌شده در تلگرام
- شناسایی کانال‌های بازنشرکننده، جریان انتشار و استخراج میزان بازدید
- بررسی میزان وایرال شدن پست‌ها در بازه ۵ ماهه
- ارائه تولیدات محتوایی مرتبط با صنعت ICT در قالب کتاب
- طراحی و چاپ کتاب صنعت ارتباطات، آشنای ناشناخته
- طراحی و تولید بروشور اورپیگامی معرفی آسیاتک



استانداردهای جهانی مراکز داده

ISO 27000

- مدیریت بحران
- امنیت فیزیکی
- سیستم‌های اطلاعاتی
- مدیریت سرمایه
- سامانه‌های پشتیبان
- کنترل دسترسی‌ها
- امنیت منابع انسانی
- یکپارچگی
- مدیریت ارتباطات
- سیاست‌های امنیتی

EN50173

- تجهیزات پشتیبان
- دسترسی از راه دور
- راه‌کار فنی مرکز
- اطفای حریق
- سامانه‌های پشتیبان

TR/TIA942

- تجهیزات مکانی
- پیگردینی مسیرها
- پیگردینی خطوط برق
- سامانه پشتیبان اطلاعات
- بشپایان نگهداری برق
- سامانه‌های سخت‌افزار

طراحی: اینفوگرام

5MB

1956

262000MB

2017

طراحی: اینفوگرام

سرویس وایرلس عمومی یا Public WiFi

امکان اتصال عموم مردم به سرویس Wi-Fi و اینترنت پرسرعت

ثبت‌نام سرویس موقت رایگان

حداقل سرعت نادرل: ۱ مگابیت بر ثانیه

هر روز باید پسورد جدید دریافت کنید.

جستجو و اتصال به Asiatech Smart Wi-Fi

انتخاب گزینه «سرویس رایگان»

تکمیل فرم ثبت نام

دریافت نام کاربری و رمز عبور از طریق SMS

اتصال رایگان ۶۰ دقیقه و ۱۰۰ مگابایت اینترنت در تمامی نقاط تحت پوشش

ثبت‌نام سرویس دائم و اعتباری

حداقل سرعت نادرل: ۱ مگابیت بر ثانیه

هر اکانت تا ۱ سال فعال خواهد بود.

جستجو و اتصال به Asiatech Smart Wi-Fi

انتخاب گزینه «سرویس دائمی»

تکمیل فرم ثبت نام

پرداخت آنلاین

دریافت نام کاربری و رمز عبور از طریق SMS

اتصال در تمامی نقاط تحت پوشش و استفاده از پکیج انتخابی

ورود مشترکین ADSL2+ آسیاتک

با کیفیت سرعت اشتراک ADSL منزل

امکان اتصال یک نفر در صورتیکه مودم در منزل روشن است.

جستجو و اتصال به Asiatech Smart Wi-Fi

وارد کردن نام کاربری و رمز عبور adsl (در صورتیکه نام کاربری و رمز عبور را نمی‌دانید با پشتیبانی ۱۵۴۴ تماس بگیرید)

اتصال در تمامی نقاط تحت پوشش و استفاده از پکیج فعال ADSL

طراحی: اینفوگرام



برای نمایش ویدیو ها بر روی دکمه  کلیک کنید.



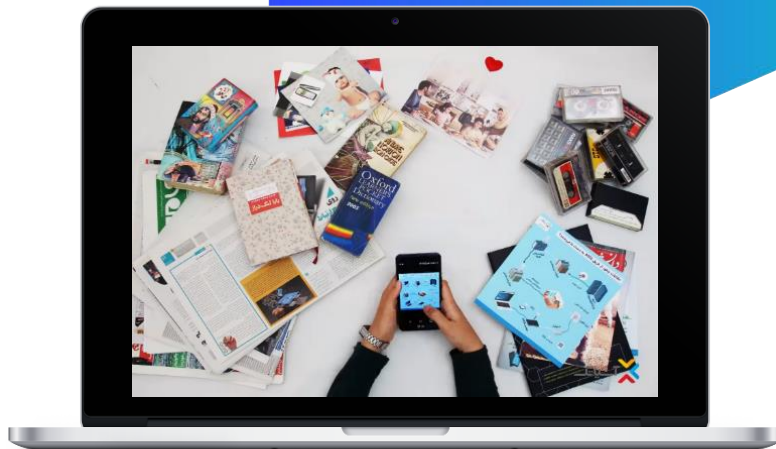
موشن گرافیک ثبت ایده در فرابورس



ویدئوموشن دیتاسنتر آسیاتک در برج میلاد



معرفی شرکت آسیاتک



استاپ‌موشن دور دور در اینترنت



انیمیشن آسیاتک برترین اپراتور اینترنت کشور



موشن گرافیک Public Wi-Fi

نام پروژه:
افزایش رضایتمندی و تعامل
کارکنان هولدینگ گلرنگ



نام سازمان:
هولدینگ گلرنگ



هدف:
افزایش رضایتمندی و تعامل کارکنان
هولدینگ گلرنگ و خانواده‌هایشان



محدوده اثرگذاری:
شبکه‌های اجتماعی
به خصوص تلگرام و اینستاگرام



سال انجام پروژه:
۱۳۹۵-۱۳۹۶



مخاطب هدف:
کارکنان شرکت‌های زیرمجموعه
هولدینگ گلرنگ و خانواده‌هایشان



نوع خدمت:
- تعیین استراتژی و برنامه‌ریزی
- تولید انواع محتوای متنی و دیداری
- برگزاری مسابقات علمی و هنری



نام پروژه:
معرفی خدمات سامانه جامع تجارت

نام سازمان:
مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
(زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت)

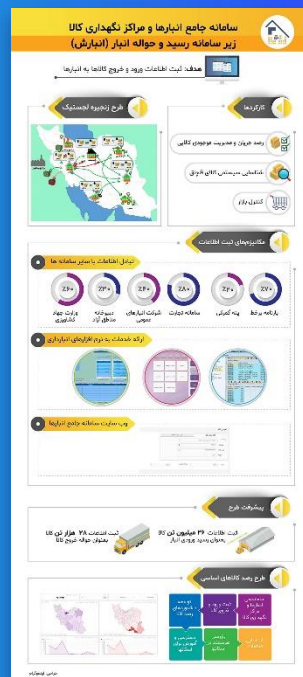
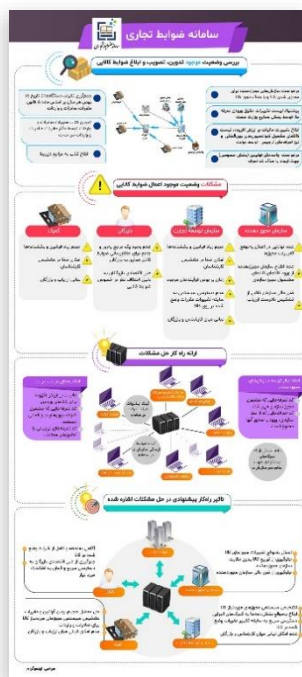
هدف:
اطلاع رسانی و آگاهی مسئولان و مردم

محدوده اثرگذاری:
مراسم رونمایی و نمایشگاه سامانه جامع تجارت

سال انجام پروژه:
۱۳۹۷

مخاطب هدف:
مسئولان نهادهای مختلف دولتی و خصوصی

نوع خدمت:
تولید ۲۶ اینفوگرافیک و ۸ موشن گرافیک (۱۷ دقیقه)
در کمتر از ۱۰ روز



برخی از موشن گرافیک‌های پروژه معرفی خدمات سامانه جامع تجارت:



گذرگاه سرویس‌های سامانه جامع تجارت



سامانه ثبت‌ارش



سامانه یکپارچه مجوزها



سامانه شناسایی و مبارزه با کالای قاچاق و ارز



سامانه ضوابط اجرایی



سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا



نام پروژه:
طراحی اینفوگرافیک‌های کمپین شهر تازه



نام سازمان:
مرکز مدیریت محیط زیست و
توسعه پایدار شهرداری تهران



هدف:
فرهنگسازی محیط زیستی



محدوده اثرگذاری:
فضای اینترنت و شبکه‌های اجتماعی



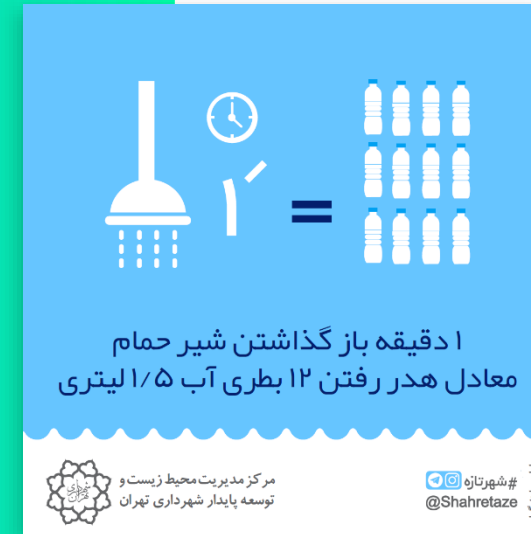
سال انجام پروژه:
۱۳۹۵



مخاطب هدف:
شهروندان تهران



نوع خدمت:
تولید محتوا و طراحی اینفوگرافیک
(۱۰۰ مورد اینفوگرافیک در ۵ موضوع)



نام پروژه:
اطلس مسائل اجتماعی ایران

نام سازمان:
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

هدف:
بررسی ۱۰ آسیب اجتماعی در کشور به تفکیک استان‌ها برای تصمیم‌گیری‌های کلان

محدوده اثرگذاری:
مدیران و تصمیم‌گیران کلان کشوری و پژوهشگران و محققان حوزه اجتماعی

سال انجام پروژه:
۱۳۹۵

مخاطب هدف:
مدیران و تصمیم‌گیران کلان کشوری و پژوهشگران و محققان حوزه اجتماعی

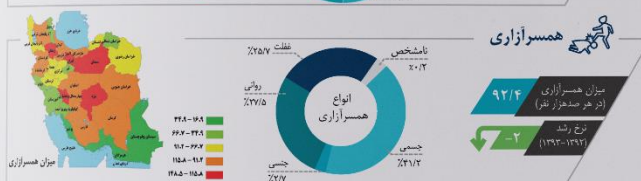
نوع خدمت:
طراحی کتاب اینفوگرافیک و تولید موشن‌گرافیک معرفی اطلس

کل کشور

طلاق



همسرازاری



معاینات سقط درمانی



کودک‌آزاری



بازماندگی از تحصیل کودکان



اطلس مسائل اجتماعی ایران

خودکشی



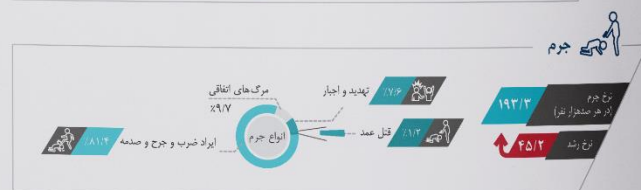
اعتیاد به مواد مخدر



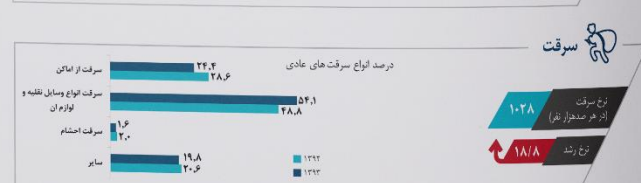
نزاع



جرم



سرقت





نام پروژه:

تولید محتوای دیداری
شبکه‌های اجتماعی بهستان تولید



نام سازمان:

شرکت داروسازی بهستان تولید



هدف:

افزایش آگاهی عموم جامعه با رویکرد
مسئولیت اجتماعی شرکت بهستان



محدوده اثرگذاری:
شبکه‌های اجتماعی



سال انجام پروژه:
۱۳۹۶



مخاطب هدف:
عموم جامعه



نوع خدمت:
طراحی اینفوگرافیک و ویدئوموشن



نام پروژه:
کاتالوگ معرفی شرکت مجتمع گاز
پارس جنوبی



نام سازمان:
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی



هدف:
معرفی و ارائه گزارش پیشرفت پروژه‌های
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی



محدوده اثرگذاری:
مسئولان، بازدیدکنندگان و مخاطبان شرکت



سال انجام پروژه:
۱۳۹۵



مخاطب هدف:
مراجعین و مخاطبین شرکت مجتمع
گاز پارس جنوبی



نوع خدمت:
طراحی کاتالوگ اینفوگرافیک به همراه
تصویرسازی دوبعدی و مدلسازی سه بعدی



نام پروژه:
پکیج آموزشی گزارش نویسی نوین



نام سازمان:
شرکت ملی گاز ایران



هدف:
آموزش گزارش نویسی حرفه ای به کارکنان
بر اساس دانش روز مدیریت پروژه با آخرین
تکنیک ها و ابزارهای موجود در دنیا



محدوده اثرگذاری:
شرکت ملی گاز ایران و سازمان های وابسته



سال انجام پروژه:
۱۳۹۶



مخاطب هدف:
کارکنان شرکت ملی گاز



نوع خدمت:
موشن گرافیک های آموزشی، کتابچه آموزشی،
اسلایدهای آموزشی و سوالات آزمون



معرفی دوره گزارش نویسی نوین



دوره
آموزشی گزارش نویسی نوین





نام پروژه:
معرفی و آموزش کارکرد
اینترنت بانک فرا



نام سازمان:
بانک تجارت



هدف:
معرفی و آموزش کارکرد نرم افزار



محدوده اثرگذاری:
مشتریان حقوقی بانک تجارت



سال انجام پروژه:
۱۳۹۷



مخاطب هدف:
مدیران مالی مشتریان حقوقی بانک تجارت



نوع خدمت:
تولید موشن گرافیک و مالتی مدیا



نام پروژه:
 کاتالوگ معرفی پورتنفوی شرکت

نام سازمان:
 شرکت سرمایه گذاری تامین دارو
 (TPICO)

هدف:
 معرفی پورتنفوی شرکت و حوزه‌های
 فعالیت شرکت‌های زیرمجموعه

محدوده اثرگذاری:
 همایش و نمایشگاه های مرتبط

سال انجام پروژه:
 ۱۳۹۷

مخاطب هدف:
 سهامداران شرکت، سرمایه گذاران
 و فعالان بازار سرمایه

نوع خدمت:
 طراحی و چاپ کاتالوگ

نام پروژه:
راهنمای صدور آتی کارت هدیه



نام سازمان:
بانک شهر



هدف:
آشنایی مخاطبان با سرویس جدید
بانک شهر



محدوده اثرگذاری:
همایش و نمایشگاه های مرتبط، شعب
و پیشخوان های بانک شهر



سال انجام پروژه:
۱۳۹۶



مخاطب هدف:
شرکت کنندگان در نمایشگاه و همایش
و مراجعین



نوع خدمت:
طراحی پوستر



تجربه متفاوت دریافت کارت هدیه!

راهنمای صدور آتی کارت هدیه



نام پروژه:
معرفی اپلیکیشن سایپا

نام سازمان:
شرکت خودروسازی سایپا

هدف:
معرفی امکانات اپلیکیشن

محدوده اثرگذاری:
شبکه‌های اجتماعی شرکت سایپا

سال انجام پروژه:
۱۳۹۶

مخاطب هدف:
اعضای شبکه‌های اجتماعی شرکت سایپا

نوع خدمت:
طراحی اینفوگرافیک‌های ایستا مناسب
برای شبکه‌های اجتماعی







نام پروژه:
ارائه مدل شایستگی مدیران ارشد فناپ

نام سازمان:
هولدینگ فناپ

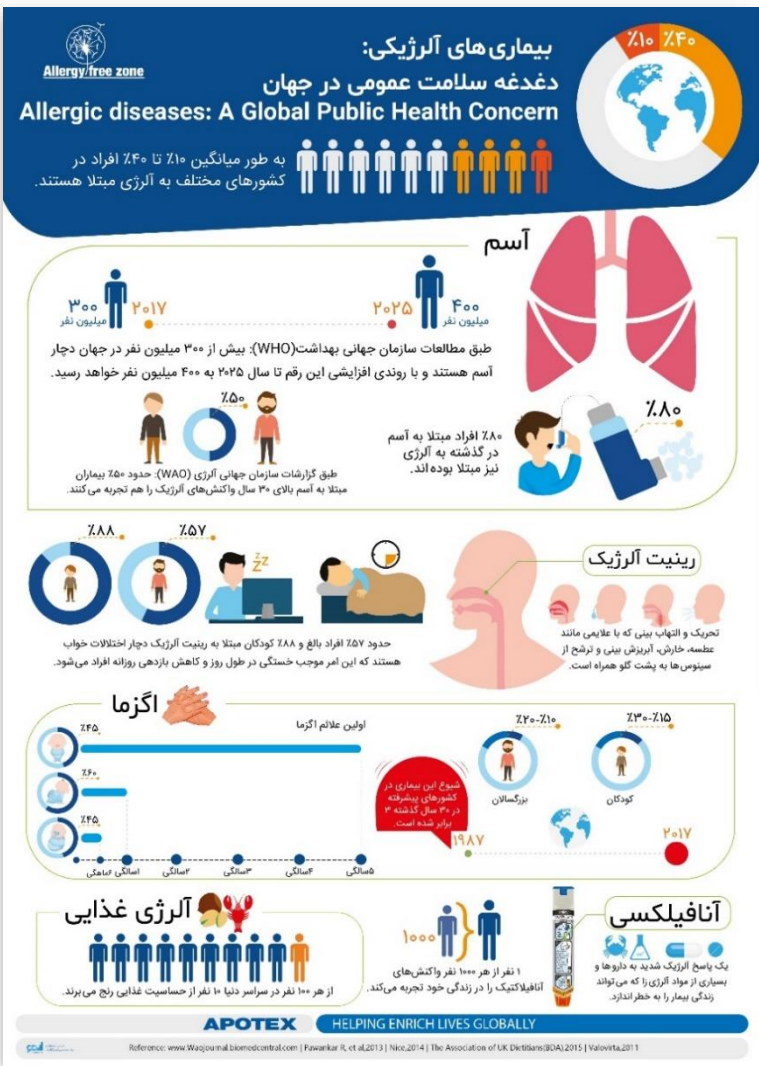
هدف:
جلب مشارکت مدیران در اجرای طرح
مدل شایستگی مدیران ارشد فناپ

محدوده اثرگذاری:
هولدینگ فناپ و شرکت‌های زیرمجموعه

سال انجام پروژه:
۱۳۹۵

مخاطب هدف:
مدیران ارشد هولدینگ فناپ و
شرکت‌های زیرمجموعه

نوع خدمت:
- تدوین استراتژی ارائه خلاقانه مدل
شایستگی به مدیران فناپ
- طراحی هویت بصری و پوستر
- طراحی و تولید بروشور اورینگامی
- طراحی و تولید اورینگامی خلاقانه



نام پروژه: طراحی پوستره‌های اینفوگرافیک

نام سازمان: 
رستا ایمن دارو (نماینده Apotex)

هدف: افزایش آگاهی عموم جامعه

محدوده اثرگذاری: بیمارستان‌ها و فضای مجازی

سال انجام پروژه: ۱۳۹۶

مخاطب هدف: مراجعین بیمارستان‌ها و فضای مجازی

 نوع خدمت:
طراحی پوستر اینفوگرافیک

نام پروژه:
معرفی شرکت داروسازی APOTEX

نام سازمان:
شرکت رستا ایمن دارو (نماینده APOTEX)

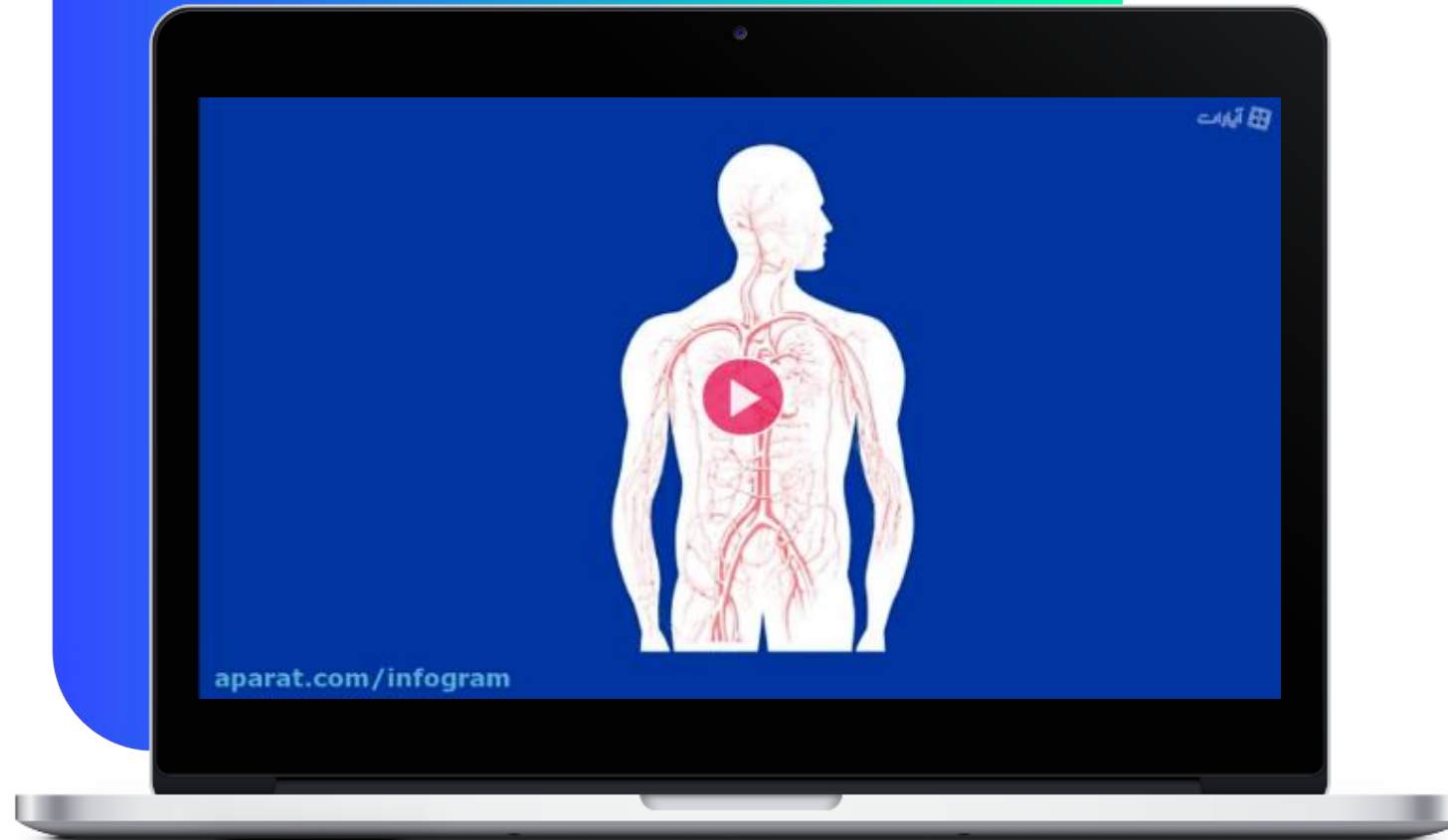
هدف:
معرفی ظرفیت‌های شرکت APOTEX

محدوده اثرگذاری:
همایش و نمایشگاه‌های صنایع دارویی

سال انجام پروژه:
۱۳۹۶

مخاطب هدف:
پزشکان و داروخانه‌ها

نوع خدمت:
تولید موشن گرافیک



برای نمایش ویدئو کلیک کنید

نام پروژه:
انیمیشن چیکار کنیم کرونا بگیریم؟



نام سازمان:
موسسه عالی پژوهش تامین اجتماعی



هدف:
افزایش آگاهی مردم برای مواجهه با ویروس کرونا



محدوده اثرگذاری:
شبکه های اجتماعی و وب سایت ها



سال انجام پروژه:
۱۳۹۸



مخاطب هدف:
عموم جامعه

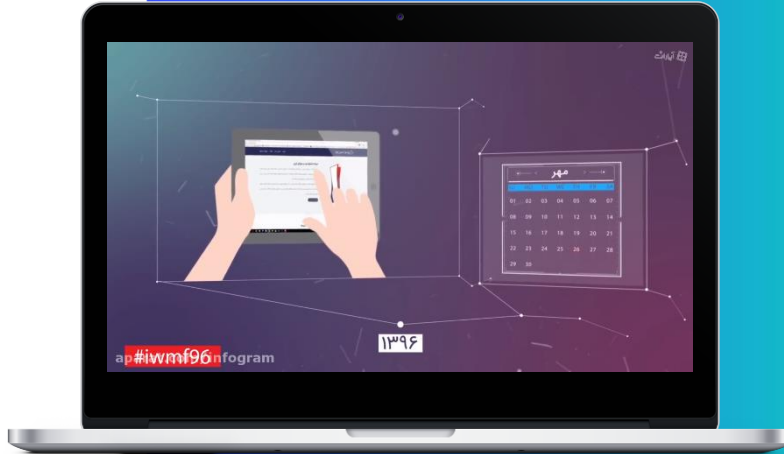


نوع خدمت:
تولید انیمیشن



برای نمایش ویدئو کلیک کنید

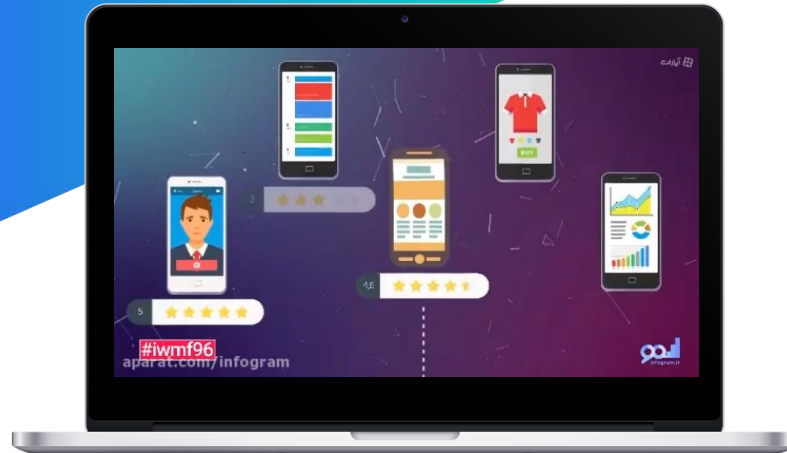




معرفی دهمین جشنواره وب و موبایل ایران



نحوه داوری دهمین جشنواره وب و موبایل ایران



فرایند داوری دهمین جشنواره وب و موبایل ایران

برای نمایش ویدیو ها بر روی دکمه



کلیک کنید.

نام پروژه:
معرفی فرآیندهای دهمین جشنواره
وب و موبایل ایران



نام سازمان:
جشنواره وب و موبایل ایران



هدف:
آگاهی از فرایندهای برگزاری جشنواره



محدوده اثرگذاری:
فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی



سال انجام پروژه:
۱۳۹۶



مخاطب هدف:
شرکت‌کنندگان در جشنواره



نوع خدمت:
طراحی و تولید اینفوگرافیک
و تیزرهای معرفی برندگان





برای نمایش ویدئو کلیک کنید



نام پروژه:
موشن گرافیک توسعه دریایی



نام سازمان:
صندوق توسعه صنایع دریایی



هدف:
مقایسه پتانسیل صنایع دریایی
در ایران و جهان



محدوده اثرگذاری:
همایش‌ها و نمایشگاه‌ها



سال انجام پروژه:
۱۳۹۴



مخاطب هدف:
مدیران و مسئولان صنایع مرتبط



نوع خدمت:
تولید موشن گرافیک



برخی مشتریان اینفوگرام



شرکت‌های صنعتی

سازمان‌های دولتی

مجموعه‌های IT و ICT

شرکت‌های دارویی و سلامت

مجموعه‌های مالی و
سرمایه‌گذاری

سازمان‌های خدمات شهری

استارت آپ‌ها

انجمن‌ها

سایر مجموعه‌ها

برخی مشتریان اینفوگرام



شرکت‌های صنعتی

سازمان‌های دولتی

مجموعه‌های IT و ICT

شرکت‌های دارویی و سلامت

مجموعه‌های مالی و
سرمایه‌گذاری

سازمان‌های خدمات شهری

استارت آپ‌ها

انجمن‌ها

سایر مجموعه‌ها



Golrang Industrial Group
گروه صنعتی گلرنگ

گروه صنعتی گلرنگ



سایپا

گروه خودروسازی سایپا



شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس
جنوبی



شرکت ملی گاز ایران

شرکت ملی گاز ایران



Tetra Pak



شرکت اوریس اکسپین



شرکت نفت خزر

شرکت نفت خزر



پژوهشگاه نیرو

برخی مشتریان اینفوگرام



 جمهوری اسلامی ایران وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت آموزش و پرورش وزارت آموزش و پرورش	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن و تجارت وزارت صنعت، معدن و تجارت	 جمهوری اسلامی ایران وزارت کشور وزارت کشور
 شرکت آب و فاضلاب استان تهران شرکت آب و فاضلاب استان تهران	 سازمان فناوری اطلاعات ایران سازمان فناوری اطلاعات ایران	 انجمن‌های اسلامی دانش آموزان انجمن‌های اسلامی دانش آموزان	 وزارت صنعت، معدن و تجارت صندوق توسعه منابع دریایی صندوق توسعه منابع دریایی	 مرکز توسعه تجارت الکترونیکی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

شرکت‌های صنعتی

سازمان‌های دولتی

مجموعه‌های IT و ICT

شرکت‌های دارویی و سلامت

مجموعه‌های مالی و سرمایه‌گذاری

سازمان‌های خدمات شهری

استارت آپ‌ها

انجمن‌ها

سایر مجموعه‌ها

برخی مشتریان اینفوگرام



شرکت آسیاتک



هولدینگ فناپ



همراه اول

شرکت‌های صنعتی

سازمان‌های دولتی

مجموعه‌های IT و ICT

شرکت‌های دارویی و سلامت

مجموعه‌های مالی و
سرمایه‌گذاری

سازمان‌های خدمات شهری

استارت آپ‌ها

انجمن‌ها

سایر مجموعه‌ها

برخی مشتریان اینفوگرام



بهستان

شرکت بهستان تولید

behphar®

هولدینگ دارویی بهفار



TPICO
شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین (سهامی عام)
TAMIN PHARMACEUTICAL INVESTMENT COMPANY (PJS)

شرکت سرمایه‌گذاری
دارویی تامین



Novo Nordisk

APOTEX
ADVANCING GENERICS

Apotex



شرکت رستا ایمن دارو



شرکت به بان شیمی



شبکه ملی هپاتیت
ایران



شرکت تچرا دارو

شرکت‌های صنعتی

سازمان‌های دولتی

مجموعه‌های IT و ICT

شرکت‌های دارویی و سلامت

مجموعه‌های مالی و
سرمایه‌گذاری

سازمان‌های خدمات شهری

استارت آپ‌ها

انجمن‌ها

سایر مجموعه‌ها

برخی مشتریان اینفوگرام



شرکت سرمایه‌گذاری
تامین اجتماعی



بانک تجارت



بانک شهر



بانک سپه



شرکت توانمندسازان
فناوری‌های نوین



موسسه دانش بنیان
برکت



شرکت سرمایه‌گذاری
مبین ایران



شرکت سرمایه‌گذاری
دارویی تامین

شرکت‌های صنعتی

سازمان‌های دولتی

مجموعه‌های IT و ICT

شرکت‌های دارویی و سلامت

مجموعه‌های مالی و
سرمایه‌گذاری

سازمان‌های خدمات شهری

استارت آپ‌ها

انجمن‌ها

سایر مجموعه‌ها

برخی مشتریان اینفوگرام



شرکت ساماندهی
صنایع و مشاغل



معاونت امور اجتماعی
فرهنگی شهرداری تهران

معاونت امور اجتماعی
فرهنگی شهرداری تهران



مرکز مطالعات و
برنامه‌ریزی شهر تهران



شهرداری تهران

شهرداری تهران



برج میلاد تهران



سازمان فرهنگی
فرهنگسرای مهر

فرهنگسرای مهر



شهرداری کرج
سازمان پارک‌ها و فضای سبز

سازمان پارک‌ها و فضای
سبز کرج

شرکت‌های صنعتی

سازمان‌های دولتی

مجموعه‌های IT و ICT

شرکت‌های دارویی و سلامت

مجموعه‌های مالی و
سرمایه‌گذاری

سازمان‌های خدمات شهری

استارت آپ‌ها

انجمن‌ها

سایر مجموعه‌ها

برخی مشتریان اینفوگرام



نت رای



شبکه تبلیغات ادنگاه



فاندوران



زیک



نظر بازار

شرکت‌های صنعتی

سازمان‌های دولتی

مجموعه‌های IT و ICT

شرکت‌های دارویی و سلامت

مجموعه‌های مالی و
سرمایه‌گذاری

سازمان‌های خدمات شهری

استارت آپ‌ها

انجمن‌ها

سایر مجموعه‌ها

برخی مشتریان اینفوگرام



انجمن نجوم ایران



اندیشه انسانشهر



انجمن یوزپلنگ ایرانی



انجمن طرح سرزمین

شرکت‌های صنعتی

سازمان‌های دولتی

مجموعه‌های IT و ICT

شرکت‌های دارویی و سلامت

مجموعه‌های مالی و
سرمایه‌گذاری

سازمان‌های خدمات شهری

استارت آپ‌ها

انجمن‌ها

سایر مجموعه‌ها

برخی مشتریان اینفوگرام



پیام آوران موج نو



شرکت PMPIran



دانشگاه فرهنگیان



مجموعه رقابت های
تخصصی مهارت سنجی
مهندسی فناوری های نوین جوان

فن آورد



مرکز نوآوری امید



شرکت توسعه
کسب و کار تکفا

شرکت های صنعتی

سازمان های دولتی

مجموعه های IT و ICT

شرکت های دارویی و سلامت

مجموعه های مالی و
سرمایه گذاری

سازمان های خدمات شهری

استارت آپ ها

انجمن ها

سایر مجموعه ها



اینفوگرام - مرکز تخصصی بازاریابی محتوایی
Infogram Content Marketing ProCenter

