ادامه مذاکرات چند جانبه در خصوص دستمزد ۹۹ کارگران

با بالا گرفتن انتقادها نسبت به تعیین دستمزد ۹۹ کارگران، جلسات مذاکره با حضور نمایندگان کارگری و کارفرمایی در این خصوص شروع شده است.تعیین دستمزد ۹۹ کارگران در هفته گذشته که با حاشیه‌های زیادی از جمله امضا نکردن صورتجلسه شورای عالی کار توسط نمایندگان کارگری همراه بود.پس از آن مناقشات، بین کارگران و کارفرمایان در خصوص مزد ۹۹ در رسانه‌های مختلف ادامه داشت و در این بین کارشناسان اقتصادی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز وارد میدان شدند و نظرات خود را در تایید و رد افزایش مزد ۹۹ بیان کردند.نمایندگان کارفرمایی معتقد بودند مصوبه شورای عالی کار قانونی و لازم الاجراست و از سوی دیگر نمایندگان کارگری معتقدند در این مصوبه مفاد ماده ۴۱ قانون کار که بر تعیین دستمزد براساس نرخ تورم و هزینه زندگی کارگران است لحاظ نشده است. با بالا گرفتن انتقادها، ذینفعان در این موضوع مذاکرات برای بازنگری دستمزد ۹۹ را شروع کردند و جلساتی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای رسیدن اجماع شروع شده است.پیش‌بینی می‌شود این بازنگری تا پایان فروردین ماه اعلام شود.

پیش‌بینی کاهش ۴۰ درصدی معاملات مسکن

بازار مسکن در نخستین ماه از سال با کاهش شدید معاملات و ثبات قیمت‌ها همراه بود؛ با این حال افزایش قیمت ارز و طلا به عنوان بازارهای اثر گذار نگرانی از انتظار افزایش قیمت خانه را در ماه‌های آینده و بیشتر از نرخ تورم افزایش داده است.

از اسفند سال گذشته و همزمان با شیوع ویروس کرونا خبری از مشتری در بنگاه‌های املاک نیست و خلوتی ناشی از احتمال سرایت بیماری سراغ بازار مسکن هم رفته است؛ اسفند ماه سال گذشته تعداد کل مبایعات ثبت شده نسبت به ماه قبل خود(بهمن ماه) حدود ۳۰ درصد کاهش یافت و تعداد خرید و فروش مسکن در پایتخت را به رقم ۱۰ هزار و ۲۴۲ مورد معامله رساند.

این رقم در بهمن ماه سال گذشته ۱۳ هزار و ۵۵۰ معامله بود و متقاضیان مسکن در تلاش برای خرید خانه قبل از پایان سال سعی داشتند تا ملک مد نظر خود را با نرخ تورم سال گذشته هر چه سریعتر خریداری کنند و وارد بازار سال جدید نشوند؛ با این حال معاملات مسکن در آخرین ماه سال بی رونق ماند.خبری منفی که به رسم الگوی قدیمی در بازار مسکن باید عامل کاهش یا حداقل ثبات قیمت‌ها باشد با این حال آمارهای وزارت راه و شهرسازی در اسفند ماه خبر از افزایش قیمت‌ها در پایتخت داشت.

میانگین قیمت مسکن در اسفند ماه سال گذشته به ۱۵ میلیون و ۶۵۸ هزار تومان رسید و نسبت به ماه قبل از خود در هر متر مربع رشد یک میلیون تومانی را تجربه کرد. کارشناسان افزایش قیمت ارز و طلا را عامل اصلی گرانی مسکن در شرایط رکود و بحران کرونا می‌دانند و معتقدند افزایش قیمت مسکن ناشی از شک‌های اقتصادی به عاملی خارج از بازار مسکن متصل است.

همزمان با شیوع ویروس کرونا و نگرانی‌ها از اقتصاد جهانی، قیمت‌ها در بازار دلار و طلا در ایران هم افزایش یافت و به عاملی برای تقویت جو روانی در بازار مسکن تبدیل شد.

در همین راستا یک مشاور املاکی در غرب پایتخت در گفت‌و گو با ایرنا از کاهش مراجعات مردم به دفاتر املاک برای خرید و فروش ملک خبر داد و گفت: در دو ماه خرید تنها ۲ معامله خرید و فروش داشتیم و فعلا کسی برای خرید ملک مراجعه نمی‌کند که منجر به کاهش انعقاد قرارداد حضوری در دفاتر املاک شده است.

وی در خصوص وضعیت قیمت آپارتمان نوساز در تهران، گفت: اکنون بسیاری از فروشندگان ملک خود را نگه داشتند تا بعد از پایان بحران کرونا آن را برای فروش عرضه کنند و پیش بینی آنها احتمال افزایش قیمت‌ها در ماه‌های آینده است، با این حال مشتری هایی که به بنگاههای املاک مراجعه می‌کنند معمولا نصف مبلغ پیشنهادی مالکان نقدینگی دارند و تقاضای پرداخت هزینه ملک با چک‌های مدت دار را دارند که ناشی از عدم قدرت خرید مردم است.

گزارش
REPORT

این مشاور املاکی با بیان اینکه به چشم ما بسیاری از خریداران واقعی مسکن امکان قبول نرخ‌های پیشنهادی مالکان را در سال گذشته نداشتند، گفت: وضعیت در سال جاری هم تغییری نخواهد کرد.

البته بازار مسکن هنوز داغ نشده است و به دلیل تعطیلی بنگاه‌های املاک وضعیت روشنی از قیمت‌ها وجود ندارد؛ ترجیح ما این است که با عادی شدن شرایط شاهد افزایش رونق در بازار مسکن باشیم و نرخ‌ها بیش از این افزایش نیابد.

این واسطه ملکی، بازار مسکن در فروردین ماه را بدون مشتری و کم رونق تر از اسفند ماه توصیف کرد و درعین حال، گفت:نرخ‌ها در فضای مجازی مثل سال گذشته است و ما نیز از اردیبهشت ماه که اجازه فعالیت خواهیم داشت می‌توانیم از وضعیت واقعی قیمت ها باخبر شویم؛ انتظار این است که قیمت مسکن مناسب با نرخ تورم و نه مناسب با قیمت ارز و طلا افزایش یابد؛ اکنون کاهش معاملات در سطح پایتخت به بیش از ۴۰ درصد رسیده است که عمده دلیل آن تعطیلی بنگاه‌های اقتصادی و کسب و کارهای مربوط به صنعت ساختمان و نبود چشم انداز روشن از وضعیت قیمت ملک است.

رییس سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد:

پذیرش اولین ETF مالی و بانکی دولت هفته آینده در بورس

رییس سازمان خصوصی‌سازی از پذیرش اولین صندوق قابل معامله مالی و بانکی ETF در بورس ظرف هفته آینده خبر داد و گفت: واحدهای این صندوق تا دو میلیون تومان برای همه مردم با ۲۰ درصد تخفیف عرضه می‌شود. علیرضا صالح در مورد واگذاری شرکت‌های دولتی به روش صندوق‌های قابل معامله بورسی موسوم به (ETF) افزود: باقیمانده سهام دولت در ۱۸ شرکت بزرگ و نیز بقیه شرکت‌های پذیرفته شده از طریق بورس هم به روش ETF یا صندوق‌های قابل معامله بورسی و هم به روش سهام به مردم عرضه می‌شود.

●ارزش سهام قابل واگذاری دولت

وی در مورد ارزش سهام قابل واگذاری دولت در بورس گفت: اول باید قیمت‌گذاری صورت گیرد، هنوز برآوردی از حجم ارزش شرکت‌های دولتی برای واگذاری ارائه نشده است. رییس سازمان خصوصی‌سازی گفت: ابتدا باید صندوق‌های قابل معامله بورسی در بخش بانکی و مالی در بورس پذیرش شود و بعد واگذاری صورت گیرد و بلوک مدیریتی این شرکت‌ها از طریق بورس واگذار می‌شود.

●نحوه واگذاری

به گفته رییس سازمان خصوصی‌سازی، نحوه واگذاری شرکت‌های دولتی بستگی به نوع هر شرکت دارد و هیأت واگذاری نحوه واگذاری هر شرکت را جداگانه تعیین و تصویب می‌کند. صالح خبر داد: اولین ETF قابل واگذاری مربوط به صندوق بانکی و مالی است که در این صندوق باقیمانده سهام دولت در سه بانک ملت، صادرات و تجارت و نیز صندوق مالی شامل باقیمانده سهام دولت در بیمه البرز و بیمه اتکای امین در اولین فرصت از طریق بورس به عامه مردم واگذار می‌شود.

●پذیره‌نویسی صندوق

وی گفت: الان در حال تاسیس صندوق قابل معامله بورسی ETF هستیم و به محض اینکه این صندوق در بورس پذیرش شود، بلافاصله پذیره‌نویسی عرضه واحدهای این صندوق شروع می‌شود. رییس سازمان خصوصی‌سازی در مورد نحوه واگذاری واحدهای صندوق قابل معامله بورسی به مردم گفت: آن را به گونه‌ای واگذار می‌کنیم که مردم به ساده‌ترین راه به آن دسترسی داشته باشند و بتوانند خریداری کنند و برای هیچ کس هیچ محدودیتی نیست.

●سقف ۲ میلیون تومانی خرید

صالح گفت: به هر فرد ایرانی برای خرید تا سقف ۲ میلیون تومان تخفیف ۲۰ درصد از قیمت تابلو بورس قائل می‌شویم و خرید بیش از این رقم بدون تخفیف و بر اساس قیمت تابلوی بورس خواهد بود.

وی گفت: تخفیف ۲۰ درصدی فقط برای اشخاص حقیقی است و این تخفیف به شرکت‌ها و اشخاص حقوق تعلق نمی‌گیرد.

●زمان واگذاری اولین ETF مالی

وی در مورد زمان واگذاری اولین ETF مالی و بانی به فارس گفت: فکر کنم، اواسط هفته آینده اولین ETF مالی و بانکی تأسیس و پذیرش در بورس شود و از اوایل هفته بعد پذیره‌نویسی آن و واگذاری به مردم شروع شود.

●لیست واگذاری های دولت

گفتنی است، دولت در راستای سیاست کلی اصل ۴۴ قرار است باقیمانده سهام خود در ۱۸ شرکت بزرگ شامل «۲۰ درصد سهام شرکت پالایشگاه نفت لاوان، ۲۰ درصد سهام شرکت پالایشگاه نفت شیراز، ۲۰ درصد سهام شرکت پالایشگاه نفت اصفهان، ۲۰ درصد سهام شرکت پالایشگاه نفت تهران، ۲۰ درصد سهام شرکت پالایشگاه نفت بندرعباس، ۲۰ درصد سهام شرکت پالایشگاه نفت تبریز، ۱۷ درصد سهام بانک تجارت، ۱۷ درصد سهام بانک ملت، ۱۸.۳۲ درصد سهام بانک صادرات، ۱۷.۳۴ درصد سهام شرکت بیمه البرز، ۱۱.۴۴ درصد سهام شرکت بیمه اتکایی امین، ۱۸.۹۶ درصد سهام شرکت هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج فارس، ۱۲.۰۵ درصد سهام شرکت ملی صنایع مس ایران، ۱۷.۲ درصد سهام شرکت فولاد مبارکه اصفهان، ۱۴.۰۴ درصد سهام شرکت ایران خودرو، ۲۳ درصد سهام شرکت سایپا، ۴۰ درصد سهام شرکت کشت و صنعت و دامپروری پارس و ۱۳.۰۲ درصد سهام شرکت سرمایه گذاری ملی ایران» از طریق بورس و فرابورس واگذار شوند.

●روش واگذاری

از سویی دیگر، روش واگذاری صندوقهای قابل معامله بورسی موسوم به (ETF) یعنی این که ارزش سهام چند شرکت را در قالب واحدهای سرمایه‌گذاری قابل معامله مثلا به ارزش یک میلیون تومان در نظر می‌گیرند و خریدار واحدها به صورت مشاع، مالک آن تعداد واحد سرمایه‌گذاری از شرکت های حاضر در صندوق می‌شوند.

روش واگذاری سهام بلوکی هم به معنای واگذاری سهام حد اقل به اندازه یک صندلی هیات مدیره شرکت (مثلا ۲۰ درصد) خواهد بود.

خبرکوتاه

عضو هیات مدیره انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی مطرح کرد:

تلنگر کرونا به اقتصاد دیجیتال

عضو هیات مدیره انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی گفت: اتفاقاتی که طی دو ماه اخیر در کشور و در دنیا با شیوع ویروس کرونا شاهد آن بودیم، تلنگری برای مردم و مسوولان بود که نگاهی به اقتصاد دیجیتالی داشته باشند.شرایط کسب و کارهای اینترنتی در شرایط جدید در دو وجه متفاوت قرار گرفته است. برخی در این فضا می‌توانند بسیار موفق باشند و برخی دیگر باید کاملا کسب وکارشان را تعطیل کنند.به گزارش فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، «رضا الفت نسب» عضو هیات مدیره انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی افزود: در این مدت اتفاق خاصی برای فروشگاه‌های اینترنتی رخ نداد. هرچند این تصور به وجود آمد که این فروشگاه‌ها فروش‌های نجومی داشتند؛ اما در عمل چنین اتفاقی هم رخ نداد.وی ادامه داد: این اتفاق تنها برای اندکی از پلتفرم ها و فروشگاه‌های اینترنتی رخ داد که کالاهای روز مردم را تامین می‌کردند و یا اینکه بسترهایی برای آموزش آنلاین و تولید محتوا داشتند. ولی صنوف دیگر در این حوزه وضعیت خوبی را تجربه نکردند.الفت نسب افزود: اینکه بعد از این بحران همه‌گیر چه اتفاقی رخ می‌دهد سوالی است که باید به آن پاسخ داد؛ تصور من این است که قطعا سبک زندگی مردم تغییر خواهد کرد و احتمالا کسب و کار اینترنتی و فروشگاه‌های اینترنتی در اذهان مردم باقی می‌ماند و نیم نگاهی به آن خواهند داشت. زیرا اگر شرایط فعلی ادامه داشته باشد می‌توان انتظار داشت که گرایش به این سمت افزایش پیدا کند. البته در سوی دیگر این نگرانی وجود دارد که با توجه به اظهار نظرهای متعددی که مسوولان دولتی در خصوص این کسب و کارها انجام می دهند، بخواهند با وضع قوانین جدید برای آنها محدودیت ایجاد کنند. وی اظهار داشت: امیدواریم که نگاه سرسختانه‌ای به این موضوع نداشته باشند و در آینده شاهد دستورالعمل ها و موانع جدید نباشیم. به هر حال اینگونه که دوستان در دولت تصور می کنند که امروز یک جهش عظیمی در فروش اینترنتی رخ داده، واقعیت ندارد و اگر امروز کرونا را یک تلنگر حساب کنیم، با یک زنجیره از اقدامات این حجم از خرده فروشی که حدود ۱,۵ درصد از نیاز مردم را تامین می کند را می توانیم طی ۳ سال دو یا سه برابر کنیم.

وی در ادامه افزود: در شرایط کنونی مردم صرفا به سمت خرید کالاهای مصرفی و برخی از کسب و کارهای محتوا محور گرایش پیدا کرده اند. اما در بیشتر کسب و کارهای اینترنتی این اتفاق رخ نداده است. اکنون استفاده از تاکسی های اینترنتی با یک افت بسیار شدید مواجه شده است.اینکه فکر کنیم کسب و کار اینترنتی که فروش کیف و کفش داشته‌اند فروششان افزایش داشته، واقعیت ندارد و همه کسب و کارهای اینترنتی که به فروش کالا اختصاص داشتند نتوانسته‌اند در این فضا عملکرد خوبی داشته باشند. البته یک بعد دیگر این ماجرا را نیز نمی‌توان نادیده گرفت.

کسب و کارهایی که در شبکه های اجتماعی شکل گرفته و چندان رسمی هم نیست، وضعیت بهتری دارند.عضو هیات مدیره انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی با بیان اینکه به نظر می‌رسد سبک خرید و نگاه مردم به خرید اینترنتی به سمت تهیه کالا از شبکه‌های اجتماعی پیش رفته است، گفت: محدودیتی که بر روی وب سایت وجود دارد در اینستاگرام و تلگرام نیست. بخصوص در حوزه پوشاک قطعا در اینستاگرام فروش راحت‌تر خواهد بود؛ زیرا بیشترین خریدار در آن فضا بانوان هستند و لباس‌ها بر تن مدل‌ها قرار دارد و محدودیتی مانند سایت وجود ندارد. بنابراین شاهد آن هستیم که افراد زیادی به سمت اینستاگرام سوق پیدا کرده اند و فروشندگان نیز فروش خوبی را در این شرایط داشته اند. ولی اینکه چنین موضوعی چه مخاطراتی می‌تواند همراه داشته باشد اصلا مشخص نیست.این فعال حوزه کسب و کارهای اینترنتی در خصوص آینده کسب و کارهای اینترنتی مبتنی بر خدمات حضوری نیز گفت: نوع کسب و کارهای خدماتی اینگونه است که ارتباط مستقیمی با متقاضیان و محل کار آنها دارند و با اتفاقی که رخ داده مردم مراعات می کنند و در حال حاضر نیز کار خاصی نمی‌توان انجام داد و باید منتظر بود تا از بحران خارج شویم. البته کسب و کارها می‌توانند اقداماتی انجام دهند و پروتکل‌های بهداشتی را افزایش دهند. اما با توجه به اینکه رسانه‌ها بر مراقبت کردن و کاهش ارتباطات فیزیکی که اصلا اتفاق بدی در این شرایط نیست، تاکید دارند، چاره‌ای برای این نوع کسب و کارها وجود ندارد.

بانک

با اهدای لوح تقدیر توسط معاون اول رییس جمهور؛

وزیر اقتصاد از بانک سپه تقدیر کرد

معاون اول رییس جمهور لوح تقدیر وزیر امور اقتصاد و دارایی را به دلیل عملکرد مثبت بانک سپه در زمینه بهینه‌سازی شبکه شعب بین سیستم بانکی کشور به چقازردی مدیر عامل این بانک داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، مهندس جهانگیری در این مراسم با اشاره به ادغام بانکهای وابسته به نیروهای مسلح در بانک سپه اظهار داشت: ادغام بانک های نیروهای مسلح در بانک سپه کار سختی بود.

مدیریت وزارت اقتصاد، محور بودن بانک مرکزی و دوستان در همان بانک ها باعث ادغام شد و شکل بانک سپه کاملا فرق کرده است.

بر اساس این گزارش در حضور معاون اول رییس جمهور تقدیرنامه وزیر امور اقتصاد دارایی به محمد کاظم چقازردی مدیرعامل بانک سپه به دلیل عملکرد موفق در بهینه سازی شبکه شعب اهدا شد.

در متن لوح سپاس اعطایی فرهاد دژپسند به محمدکاظم چقازردی آمده است: «در اقتصاد هوشمند، بانک‌ها نقش مؤثری در هموارسازی مسیر رشد و توسعه اقتصادی دارند که البته الزاماً نیازی به حضور فیزیکی بانک‌ها در ابعاد گسترده نیست و بانک‌ها از طریق در دسترس قرار دادن خدمات الکترونیکی در هر مکان و در هرزمانی به اقتصاد و جامعه کمک می‌نمایند؛ هرچند این امر در راستای شمولیت مالی مستلزم تحول در کسب‌وکار بانکداری متناسب با رشد فناوری است.

بهینه‌سازی شبکه شعب در راستای ایجاد چابکی و مولدسازی دارایی‌ها و همگامی با تحول دیجیتال، علاوه بر اینکه همواره مورد تأکید رئیس‌جمهور محترم قرار داشته به‌عنوان یکی از محورهای اصلاح نظام بانکی در اولویت‌های وزارت امور اقتصاد و دارایی قرار دارد.

این امر در بانک سپه که عهده‌دار اجرای ابر پروژه ملی ادغام بانک‌های نیروهای مسلح است، از اهمیت بیشتری برخوردار است که خوشبختانه آن بانک توانسته است در سال ۱۳۹۸ در بین بانک‌های دولتی و خصوصی شده پیشگام باشد.

بدین‌وسیله ضمن ابراز سپاس از جنابعالی و همکاران محترمتان در زمینه بهینه‌سازی شبکه شعب، انتظار دارم این امر به‌عنوان یکی از اولویت‌های آن بانک در سال‌های بعد با در نظر گرفتن ملاحظات اجتماعی و منطقه‌ای و توجه به شمولیت مالی با سرعت و جدیت بیشتری دنبال شود.»

● چقازردی: برای کارا سازی شبکه شعب ۶۶۰ شعبه را جمع آوری کردیم

مدیرعامل بانک سپه هم ضمن قدردانی از زحمات تمامی مدیران و کارکنان بانک سپه و بانک‌های وابسته این موفقیت را حاصل تلاش جمعی دانست و گفت: مجموعه بانک سپه با اعتقاد راسخ به اهمیت بالای بهینه‌سازی شبکه شعب، اقدامات لازم برای اجرای موفقیت‌آمیز آن را در صدر برنامه‌های خود قرار داده است.

چقازردی تعداد شعب جمع آوری شده ناکارا در بانک سپه و بانک های وابسته در یک سال اخیر را ۴۶۰ شعبه اعلام کرد و گفت: طی چهار سال اخیر ۳۲۸ شعبه ناکارا این بانک ادغام‌شده است که ۱۳۰ مورد آن مربوط به سال گذشته است.

وی ضمن اشاره به ادامه روند ادغام شعب ناکارا در سال جدید، افزود: تعداد شعب بانک سپه ابتدای سال ۱۳۹۵ حدود ۱۶۹۵ شعبه بود که در پایان سال گذشته به ۱۳۶۷ شعبه رسید.

مدیرعامل بانک سپه در خصوص شعب ادغام‌شده بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح، اظهار داشت: بانک‌ها ادغامی با تلاش و همراهی توانستند سهمیه ۱۰ درصدی خود در ادغام شعب ناکارا را به سرانجام برسانند.

وی تعداد شعب بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح ادغامی در بانک سپه را ۲ هزار و ۵۵۹ شعبه اعلام کرد و افزود: طی یک سال اخیر ۳۳۱ شعبه ناکارا این بانک‌ها ادغام شده‌اند.

چقازردی ادامه داد: مؤسسه اعتباری کوثر ۴۳، بانک مهراقتصاد ۷۱، حکمت ایرانیان ۲۳، انصار ۱۱۳ و قوامین ۸۱ شعبه ناکارآمد خود را طی یکسال اخیر جمع‌آوری کردند.

مدیرعامل بانک سپه اظهار داشت: در بهینه‌سازی شبکه شعب، ادامه خدمات‌رسانی مطلوب به مشتریان را همواره مدنظر داشته و سعی کردیم همزمان با ادغام شعب ناکارا کیفیت خدمات الکترونیکی بانک سپه و بانک‌های وابسته را ارتقا دهیم.

بانک پارسیان حامی طرح نیکوکارانه مقابله با کرونا شد

گروه مالی پارسیان در راستای مسئولیت اجتماعی خود و با هدف حمایت از تامین منابع مالی مورد نیاز برای مقابله با ویروس کرونا، مبلغ ۲میلیاردو ۵۰۰میلیون‌ریال به خرید اوراق گواهی نیکوکاری در نماد کرونا۲ اختصاص داده است.

مبالغ تامین شده در نماد معاملاتی کرونا۲ توسط امین طرح، سرمایه‌گذاری شده و نافع حاصل از آن به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اهدا خواهدشد. گفتنی است؛ بانک پارسیان در راستای مسوولیت های اجتماعی خود از ابتدای شیوع ویروس کرونا به طور جدی اقداماتی را رای مقابله با آن آغاز کرد که تا کنون هم ادامه دارد.

توزیع مواد ضد عفونی کننده میان کارکنان، انجام تست های عمومی ابتلا به کرونا به صورت هر روزه برای کارکنان و ضد عفونی کردن شعب از جمله این اقدامات است.

خبر

با امضا تفاهم‌نامه‌ای میان وزارت ارتباطات و کمیته امداد امام خمینی (ره)؛

سامانه «بخشش ایرانیان» راه‌اندازی می‌شود

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و کمیته امداد امام خمینی (ره) برای ایجاد و راه‌اندازی سامانه «بخشش ایرانیان» تفاهم‌نامه همکاری مشترک امضا کردند.به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، دیروز با حضور «محمدجواد آذری جهرمی» وزیر ارتباطات و «سید مرتضی بختیاری» رئیس کمیته امداد امام خمینی (ره)، تفاهم‌نامه‌ای باهدف ایجاد و راه‌اندازی سامانه بخشش ایرانیان به‌منظور پویش مواسات، همدلی و کمک مؤمنانه به نیازمندان و فقرا امضا شد.این تفاهم‌نامه در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب و در چارچوب سیاست‌ها و خط‌مشی تعیین‌شده با رویکرد فراهم آوردن زمینه حضور خیرین و نیکوکاران و برنامه‌ریزی عملیاتی برای رفع مشکلات اقشار آسیب‌دیده از کرونا و به‌منظور اجرای برنامه‌های کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی با اتخاذ سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات مؤثر و کارآمد در جهت محرومیت‌زدایی و ترویج فرهنگ خیر و احسان به امضا رسید.همچنین این تفاهم‌نامه اهدافی همچون تجمیع و یکپارچه‌سازی بانک‌های اطلاعاتی نیازمندان، هم‌افزایی در جذب و توزیع عادلانه منابع، شفافیت در عملکرد و اعتمادسازی، افزایش مشارکت مردم، طبقه‌بندی نیاز محرومین بر حسب درخواست، مشخص شدن نیاز پهنه‌های شهری و روستایی بر حسب میزان و نوع درخواست را موردتوجه قرار می‌دهد.

سهم هر ایرانی، ۵۴میلیون ریال آموزش الکترونیکی رایگان

کمپین رایگان «هرکجا، هر زمان، یادگیری» در فاز سوم اجرایی، برای هر ایرانی ۵۴ میلیون ریال یارانه استفاده از آموزش های رایگان الکترونیک ارائه می کند.

کمپین آموزشی هرکجا، هر زمان، یادگیری در دو فاز نخست خود، در دو بازه زمانی ۱۲ اسفند ماه تا ۲۸اسفند ماه و ۴ فروردین تا ۱۵ فروردین ماه جاری با همکاری جمعی از کارآفرینان و مدرسان و موسسان استارتاپی برگزار شد و به دلیل استقبال مردمی و تداوم شرایط بحران کرونا قرار است سومین فاز ارائه آموزش های رایگان را از یکم تا سی و یکم اردیبهشت ماه کلید بزند.

در فاز سوم، «ایلیا آکادمی» و «آکادمی اینفوگرام» در راستای مسئولیت اجتماعی خود ۱۰۰ وبینار رایگان را در اردیبهشت ماه با موضوعات متنوع آموزشی برگزار می کند که ارزش این دوره های برای هر ایرانی معادل ۵۴میلیون ریال خواهد بود

.در دو دوره ابتدایی برگزاری این کمپین، اساتید و مدرسان زیادی به کمپین ملحق شده و در مجموع ۵۹ مدرس از ۳ کشور و ۱۰ شهر در برپایی این کمپین آموزشی همکاری کردند که براین اساس علاوه بر ایران از کشورهای کانادا و اوگاندا نیز داوطلب برای تدریس حضور یافتند.

گزارش نهایی فاز اول و دوم کمپین «هرکجا، هر زمان، یادگیری» حاکی از آن است که در دو فاز نخست این طرح آموزشی، ۹۳ وبینارآموزشی در ۱۶۷ ساعت برگزار شده و طی آن ۴۰هزار و ۶۹۰ ثبت نام در دوره های آموزشی صورت گرفته و۷۶هزار و ۸۱۲ نفرساعت آموزش ارائه شد. بر این مبنا و با در نظر گرفتن هرساعت آموزش معادل ۳۰هزارتومان، تاکنون دراین دو فاز به میزان ۲میلیارد و ۳۰۰میلیون تومان آموزش رایگان در دوران قرنطینه خانگی به ایرانیان ارائه شده است.علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند به آدرس ilia-academy.com و https://infogramacademy.com/ مراجعه نمایند.