
کمپین هر کجا، هر زمان، یادگیری
آموزش‌های کاربردی در زمان کوتاه به منظور توسعه فردی و ارتقای مهارت‌های نوآورانه
در راستای مسئولیت اجتماعی در زمان شیوع ویروس کرونا
ILIA Academy
آکادمی آموزشی اینفوگرام
Infogram Academy

معرفی کمپین

با شیوع ویروس کرونا در روزهای پایانی سال ۹۸، تعطیلی و خانه‌نشینی برای مردم تبدیل شده بود به یک توفیق اجباری!

به همین دلیل ما در **آکادمی اینفوگرام** تصمیم گرفتیم با برگزاری کمپین **«هر کجا، هر زمان، یادگیری»** در این دوران هم از مسئولیت اجتماعی‌مان غافل نشویم و هم بتوانیم با ارائه آموزش‌های کاربردی **«رایگان»** به صورت آنلاین (وبینار) در راستای توسعه فردی و ارتقای مهارت‌های نوآورانه مردم عزیز کشورمان گام بلندتری برداریم.

این کمپین از ۱۲ اسفند ۱۳۹۸ آغاز شده و فاز اول تا ۲۸ اسفند و فاز دوم تا ۱۵ فروردین با موفقیت اجرا شده است.





فاز اول کمپین

فاز اول کمپین با همکاری جمعی از مدرسان، متخصصان، مراکز آموزشی و کارآفرینان در ۱۲ اسفند ۹۸ آغاز شد.

پس از گذشت یک هفته از کمپین، استقبال مردم و کسب‌وکارها، ما را بر آن داشت تا موضوعات و تعداد برنامه ها را گسترش دهیم:

بازاریابی و تبلیغات، دیجیتال مارکتینگ، طراحی گرافیک و اینفوگرافیک، طراحی موشن‌گرافیک، روابط عمومی، ترویج علم، ارائه حرفه‌ای، گزارش نویسی، توسعه فردی، استارتاپ و کارآفرینی.

گزارش فاز اول کمپین

- ✓ برگزاری ۳۵ وبینار آموزشی
- ✓ بیش از ۱۲۰۰۰ نفر ثبت نام در وبینارها
- ✓ مجموع ۶۵ ساعت آموزش آنلاین
- ✓ حدود ۲۵۰۰۰ نفر ساعت ارائه آموزش
- ✓ اگر متوسط هزینه ثبت نام در هر ساعت وبینار در ایران را معادل ۳۰ هزار تومان در نظر بگیریم، در فاز اول کمپین ۷۴۸.۱۵۵.۰۰۰ تومان آموزش رایگان ارئه شده است.





فاز دوم کمپین

فاز دوم کمپین از ۴ فروردین تا ۱۵ فروردین ۱۳۹۹ اجرا شد. در این فاز اساتید و مدرسان جدیدی به کمپین ملحق شدند و پیش بینی شد که بتوانیم در ادامه فاز اول، در مجموع ۱۰۰ وبینار آموزش با حدود ۱۸۰ ساعت آموزش مجازی را کاملا رایگان ارائه دهیم.

گزارش فاز دوم کمپین

- ✓ برگزاری ۵۸ وبینار آموزشی
- ✓ ۲۸۶۳۶ نفر ثبت نام در وبینارها
- ✓ مجموع ۱۰۲ ساعت آموزش آنلاین
- ✓ ۵۱۸۹۲ نفر ساعت ارائه آموزش
- ✓ اگر متوسط هزینه ثبت نام در هر ساعت وبینار در ایران را معادل ۳۰ هزار تومان در نظر بگیریم، در فاز اول کمپین بیش از ۱.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان آموزش رایگان ارئه شده است.



رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار ابزارهای تحلیل و مانیتورینگ وبسایت



محمد شکاری

مدیرعامل اینفوگرام

مدرس دیجیتال مارکتینگ مجتمع فنی تهران

۹ و ۱۰ فروردین ۱۳۹۹

ساعت ۱۸ الی ۲۰

رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار نبایدهای تبلیغات برای کسب و کارها



محمد معصومی

مشاور بازاریابی و تبلیغات

بیزنس جنرالیست

جمعه - ۱۵ فروردین ۱۳۹۹

ساعت ۱۸ تا ۱۹:۳۰

رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار ابزارهای آنلاین تولید محتوای ویدیویی



محمدحسین خلیلی

تولیدکننده محتوای چندرسانه‌ای

سه‌شنبه - ۱۲ فروردین ۱۳۹۹

ساعت ۱۶ تا ۱۸

رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار ترفندهای رزومه‌نویسی حرفه‌ای



دکتر اصغر محمدی فاضل

عضو شورای راهبردی کالج AIC اتریش

چهارشنبه - ۶ فروردین ۱۳۹۹

ساعت ۱۹:۳۰ الی ۲۱

رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار گزارش‌نویسی از رسانه تا روابط عمومی



محمدجواد ترابی

ژورنالیست

چهارشنبه - ۶ فروردین ۱۳۹۹

ساعت ۱۸ الی ۱۹:۳۰

رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار تولید و انتشار پادکست



محمد شکاری

مدیرعامل اینفوگرام

مدرس دیجیتال مارکتینگ مجتمع فنی

پنج‌شنبه - ۷ فروردین ۱۳۹۹

ساعت ۱۸ الی ۲۰

رایگان

آموزش غیرحضوری

چالش‌های راه‌اندازی و رشد استارتاپ



مصطفی شهرمیانی
مدیر و موسس 3DFast



مانوئل اوهانجانیانس
مدیر و موسس ایسمینار



محمد شکاری
مدیرعامل اینفوگرام

دوشنبه - ۴ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۱۴ الی ۱۶



«هر کجا، هر زمان، یادگیری»

InfogramAcademy
InfogramAcademy.com

رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار شهر هوشمند به زبان ساده





آریا صبوری
مدیر مجله عم و فناوری تکانه
پژوهشگر آزمایشگاه تعامل انسان و ربات

چهارشنبه - ۶ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۱۸ الی ۱۹:۳۰

«هر کجا، هر زمان، یادگیری»

InfogramAcademy
InfogramAcademy.com

رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار تکنیک‌های افزایش Engagement در اینستاگرام





آیسان عطائی
کارشناس تولیدمحتوای شبکه‌های اجتماعی آکادمی اینفوگرام

جمعه - ۸ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۲۰ الی ۲۱

«هر کجا، هر زمان، یادگیری»

InfogramAcademy
InfogramAcademy.com

رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار تکنیک‌های مهندسی کاغذ در بازاریابی و تبلیغات



زهرا رحمتیان
مدیر آکادمی اینفوگرام
مدرس اوریگامی در مراکز آموزشی

جمعه - ۱۵ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۸



«هر کجا، هر زمان، یادگیری»

InfogramAcademy
InfogramAcademy.com

رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار روش‌های کسب درآمد از بلاک چین





فرید دهقان
مدیر فنی تیم پرولار
توسعه دهنده راهکارهای مبتنی بر بلاک چین

چهارشنبه - ۶ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۶

«هر کجا، هر زمان، یادگیری»

InfogramAcademy
InfogramAcademy.com

رایگان

آموزش غیرحضوری

محتوا در روابط عمومی استارتاپ‌ها (داستان‌هایی از کسب‌کارها برای کسب‌وکارها)





سپیده شعرباف
کارشناس روابط عمومی دیجی‌کالا
روزنامه‌نگار علم

جمعه - ۱۵ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۱۹:۳۰ تا ۲۱

«هر کجا، هر زمان، یادگیری»

InfogramAcademy
InfogramAcademy.com

رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار نقشه راه توسعه فردی





اکبر عباسی

مدیر مسئول انتشارات پیک مشاور

سه‌شنبه - ۵ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۶

«هر کجا، هر زمان، یادگیری»

InfogramAcademy
InfogramAcademy.com

رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار سئوی داخلی سایت (On-page SEO)





مصطفی دستمالچی

مدرس طراحی وب‌سایت و سئو
مجتمع فنی تهران

دوشنبه - ۴ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۲۰ الی ۲۲

«هر کجا، هر زمان، یادگیری»

InfogramAcademy
InfogramAcademy.com

رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار آموزش پرزنتیشن حرفه‌ای با فوکاسکی





حسین شکاری

مدرس دوره‌های اصول و طراحی پرزنتیشن حرفه‌ای

پنج‌شنبه - ۱۴ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۱۶ الی ۱۹

«هر کجا، هر زمان، یادگیری»

InfogramAcademy
InfogramAcademy.com

رایگان

آموزش غیرحضوری

بایدها و نبایدهای دریافت فاند بین‌المللی برای پروژه‌های غیرتجاری





مرتضی پورمیرزای

مدیرعامل انجمن یوزپلنگ ایرانی

سه‌شنبه - ۱۲ فروردین ۱۳۹۹
ساعت ۲۰ تا ۲۱:۳۰

«هر کجا، هر زمان، یادگیری»

InfogramAcademy
InfogramAcademy.com

رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار نخستین گام‌های تولید محتوای متنی





شیرین شاطرزاده

مسئول تولید محتوای آکادمی اینفوگرام

چهارشنبه - ۱۴ اسفند ۱۳۹۸
ساعت ۱۷ الی ۱۸:۳۰

«هر کجا، هر زمان، یادگیری»

InfogramAcademy
InfogramAcademy.com

رایگان

آموزش غیرحضوری

وبینار چطور محصول خود را ساده و جذاب معرفی کنیم؟





علیرضا خنجری

موسس لابراتوار ساده سازی ژنراتور

سه‌شنبه - ۱۳ اسفند ۱۳۹۸
ساعت ۱۶ الی ۱۶:۴۵

«هر کجا، هر زمان، یادگیری»

InfogramAcademy
InfogramAcademy.com

گزارش نهایی فاز اول و دوم کمپین



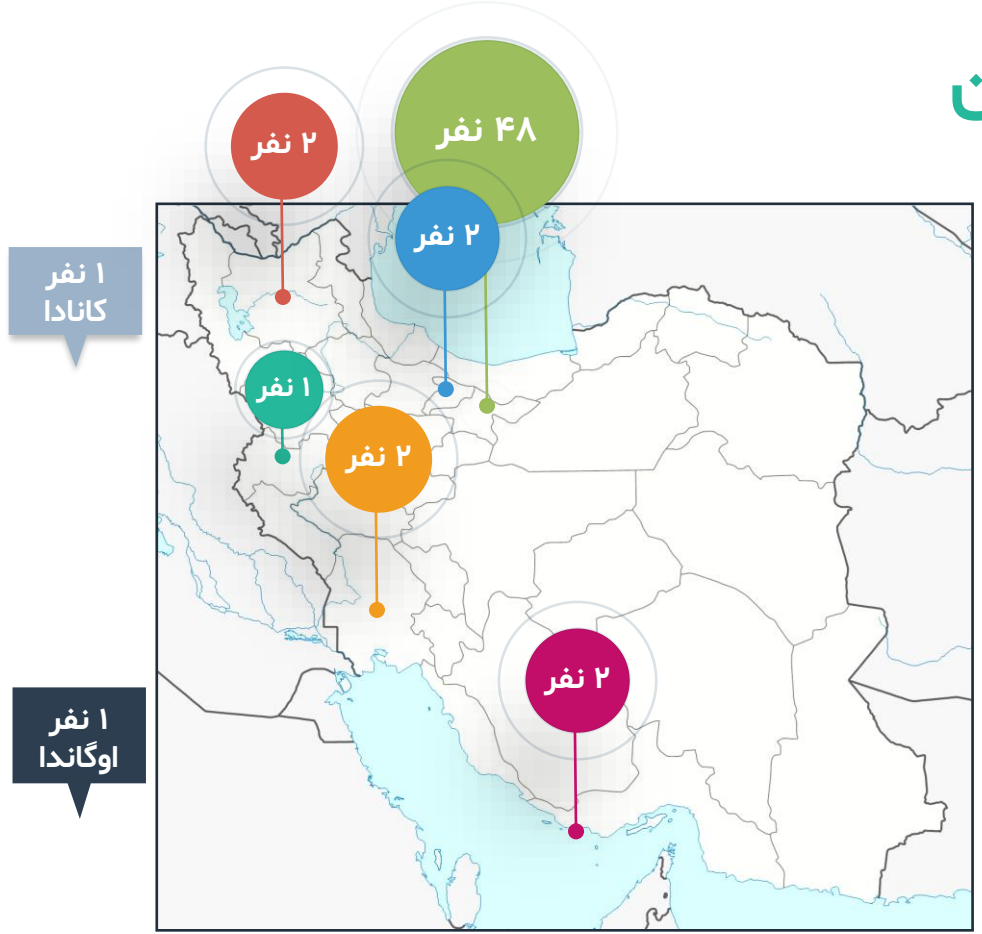
وبینار آموزشی	مدت آموزش	تعداد ثبت نام	مدت کل آموزش	مبلغ آموزش رایگان
۹۳ وبینار	۱۶۷ ساعت	۴۰۶۹۰ نفر (۷۳۵۰ نفر یونیک)	۷۶۸۱۲ نفر ساعت	۲.۳ میلیارد تومان

مدرسان فاز اول و دوم کمپین

۵۹ مدرس از ۳ کشور و ۱۰ شهر

۱۱ نفر

۴۸ نفر



- تهران – ۴۷ نفر
- تبریز – ۲ نفر
- کیش – ۲ نفر
- کرج – ۲ نفر
- اهواز – ۱ نفر
- آبادان – ۱ نفر
- کرمانشاه – ۱ نفر
- اسلامشهر – ۱ نفر
- مونترال – ۱ نفر
- کامپالا – ۱ نفر


دکتر اصغر محمدی فاضل


افشین حسینقلی‌نژاد


اکبر عباسی


المیرا محزون


امید پورشادی


سید امیر موسوی


شاهین شفیعی


شاهین مظفری


شایان فروزنده دل


شبنم آفاقی سرای


امید عبدی


امیرعلی عبدالمحمدی


آرزو جعفرپور


آریا صبوری


آیسان عطائی


شیرین شاطرزاده


علی خورشیدی بنام


علی یوسفی


علیرضا خنجری


علیرضا عبدالهیان


بردیا پوربهرامی


بهادر کاردل


پارسا کاکویی


پوریا ناظمی


پیام لاهه مطلق


فرید دهقان


کامران حاتمی


مانوئل اوهانجانیانس


مجتبی موسوی‌منش


محمد شکاری


پیمان اکبرنیا


حامد فلاحی


حامد مشیری


حسن قلیچ خانی


حسین شکاری


محمد معصومی


محمدجواد ترابی


محمدحسین خلیلی


محمدرضا مهدوی


دکتر پژمان نوروزی

حسین نصیری

حورا تهرانی

دیبا یوسفی‌زاد

رضا ماه منظر

زهرا رحمتیان

محمدعلی خادم‌الفقرا

مرتضی پورمیرزای

مصطفی دستمالچی

مصطفی شهرمیانی

منصور میرطاهری

ساناز دودانگه

سپیده باقرزاده

سپیده شعرباف

سعید عزتی

سید ادیب میرممتاز

مهدی پورمطلب روشنده

مهشاد خاقانی

میلاد تیرانداز

یوسف سلیمی

ردیف	مدرس	عنوان یا سمت سازمانی
۱	دکتر اصغر محمدی فاضل	عضو شورای راهبردی کالج AIC اتریش
۲	محمد شکاری	مدیرعامل اینفوگرام / مدرس دیجیتال مارکتینگ در مجتمع فنی تهران
۳	شاهین مظفری	معاون اجرایی مرکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری تهران
۴	اکبر عباسی	مدیر مسئول انتشارات پیک مشاور
۵	شاهین شفیعی	مدیر کلینیک صدف
۶	افشین قلی نژاد	مدیرعامل آژانس دیجیتال مارکتینگ ادنگاه
۷	سید ادیب میرممتاز	مدیر عامل آرتیمان هولدینگ
۸	مرتضی پورمیرزای	مدیرعامل انجمن یوزپلنگ ایرانی
۹	حامد مشیری	فعال اجتماعی و مدیر انجمن محیط زیستی طرح سرزمین
۱۰	شایان فروزنده دل	مدیرعامل اندیشه آفرینان شریف
۱۱	منصور میرطاهری	موسس نخستین مرجع تخصصی اینفوگرافیک فارسی
۱۲	علیرضا خنجری	موسس لابراتوار ساده سازی ژنراتور
۱۳	بهادر کاردل	مدیر عامل مگ لند و کارشناس استراتژی دیجیتال مارکتینگ
۱۴	دکتر محمدرضا (پژمان) نوروزی	ژورنالیست علم و طراح
۱۵	حامد فلاحی	مدیر جلوه های بصری سینمایی / مدرس و مشاور تبلیغات
۱۶	فرید دهقان	مدیر فنی تیم پرولار / توسعه دهنده راهکارهای مبتنی بر بلاکچین
۱۷	مانوئل اوهانجانیانس	مدیر و موسس ایسمینار
۱۸	محمد معصومی	مشاور بازاریابی و تبلیغات / بیزنس جنرالیست
۱۹	مصطفی شهرمیانی	مدیر و موسس ۳DFast
۲۰	حسین شکاری	موسس و مدیرعامل استارتاپ دوزلی بوک

ردیف	مدرس	عنوان یا سمت سازمانی
۲۱	میلاد تیرانداز	مدیر آژانس تبلیغاتی باروک / کارشناس ارشد حوزه تبلیغات و بازاریابی
۲۲	مهشاد خاقانی	مشاور بازاریابی و تبلیغات
۲۳	آرزو جعفرپور	مجری رادیو و تلویزیون / مدیر آموزشگاه خانه صدا
۲۴	زهرا رحمتیان	مدیر آکادمی اینفوگرام
۲۵	المیرا محزون	مدیر آموزش نخستین مرجع تخصصی اینفوگرافیک فارسی
۲۶	پوریا ناظمی	روزنامه نگار مستقل
۲۷	آریا صبوری	مدیر مجله علم و فناوری تکانه / پژوهشگر آزمایشگاه تعامل انسان و ربات
۲۸	محمدجواد ترابی	ژورنالیست
۲۹	پیمان اکبرنیا	مدیر محصول آفر و مروج علم
۳۰	ساناز دودانگه	کارشناس ارشد توسعه سرمایه های انسانی
۳۱	سعید عزتی	طراح گرافیک و مدیر استودیو دیزاین سعید عزتی
۳۲	سید امیر موسوی	روزنامه نگار علم
۳۳	شبنم آفاقی سرای	دارنده مدال نقره و برنز المپیاد علوم و فناوری نانو
۳۴	علیرضا عبدالهیان	کارشناس ارشد تحقیقات بازار یکتانت
۳۵	کامران حاتمی	مدیر تیم آقای گیمیفکیشن
۳۶	علی خورشیدی بنام	پژوهشگر علوم فضایی و رباتیک / کارشناس ارشد هوافضا
۳۷	محمدرضا مهدوی	مدیر سامیاوب
۳۸	محمدعلی خادم الفقرا	مدیر دیجیتال مارکتینگ آهن آنلاین
۳۹	مهدی پورمطلب روشنده	رئیس کمیته آموزش انجمن بازی های فکری
۴۰	یوسف سلیمی	کارگردان و مشاور تبلیغات

ردیف	مدرس	عنوان یا سمت سازمانی
۴۱	شیرین شاطرزاده	مسئول تولیدمحتوای آکادمی اینفوگرام / کارشناس ارشد کیهانشناسی
۴۲	امید پورشادی	متخصص و مشاور بازاریابی نوین
۴۳	امید عبدی	طراح موشن گرافیک
۴۴	امیرعلی عبدالمحمدی	مدرس دانشگاه
۴۵	سپیده شعرباف	کارشناس روابط عمومی دیجیکالا / روزنامه‌نگار علم
۴۶	بردیا پوربهرامی	استراتژیست و کارشناس محتوا
۴۷	مصطفی دستمالچی	مدرس طراحی وبسایت و سئو در مجتمع فنی تهران
۴۸	پارسا کاکویی	کارشناس محتوای موسسه سفیر گفتمان
۴۹	مجتبی موسوی منش	کارشناس توسعه محصول
۵۰	پیام لاهه مطلق	کارشناس بازاریابی رسانه‌های اجتماعی
۵۱	حسن قلیچ خانی	مدیرGoogle Geek
۵۲	حسین نصیری	نویسنده‌ی کتاب جعبه سیاه اینستاگرام
۵۳	آیسان عطایی	کارشناس تولید محتوای شبکه‌های اجتماعی آکادمی اینفوگرام
۵۴	حورا تهرانی	مدرس اوریگامی در مرکز اوریگامی اوریمان
۵۵	دیبا یوسفی زاد	طراح گرافیک و UI Designer
۵۶	رضا ماه منظر	دانشجوی ارشد زیست سلولی و مروج علم
۵۷	سپیده باقرزاده	مدرس آبرنگ
۵۸	علی یوسفی	عکاس و تولیدکننده ویدئو
۵۹	محمدحسین خلیلی	تولیدکننده محتوای چندرسانه‌ای

همراهان فاز اول و دوم کمپین



حامیان فاز دوم کمپین











بخشی از بازتاب رسانه‌ای کمپین

- ✓ خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا)
- ✓ عصر ICT (رسانه فناوری اطلاعات و ارتباطات)
- ✓ وبسایت دیجیاتو
- ✓ وبسایت ماهنامه پیوست
- ✓ خبرگزاری مهر
- ✓ خبرگزاری تابناک
- ✓ خبرگزاری ایلنا
- ✓ وبسایت علمی-تحلیلی کسب و کارهای نوپا (نوپانا)
- ✓ وبسایت خبری-تحلیلی ایستنا ICTna
- ✓ خبرگزاری پانا



بخشی از بازتاب رسانه‌ای کمپین

- ✓ روزنامه جمهوری اسلامی
- ✓ روزنامه مردم سالاری
- ✓ روزنامه اسرار
- ✓ و ...

جمهوری اسلامی

در مقابله با بحران کرونا کلید خورد؛

راه‌اندازی کمپین آموزش الکترونیک رایگان «هر کجا، هر زمان، یادگیری»

کمپین «هر کجا، هر زمان، یادگیری» از ۱۲ اسفندماه جاری تا ۱۵ فروردین سال آینده با محوریت ارائه آموزش‌های رایگان مجازی در قالب ۴۰ وبینار (سمینار آنلاین) تخصصی در فضای مجازی برگزار می‌شود.

بحران شیوع کرونا این روزها کشور را به حالت نیمه تعطیل درآورده و بسیاری از افراد را ناگزیر به دورکاری و خانه‌نشینی کرده است. براین اساس تعدادی از فعالان و متخصصان فضای مجازی در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی در ارائه آموزش الکترونیک به مردم، اقدام به برپایی رویدادی مجازی و رایگان برای توسعه آموزش و بهره وری از زمان کرده است.

کمپین یک ماهه «هر کجا، هر زمان، یادگیری» به همت آکادمی اینفوگرام کلید خورده تا کاربران علاوه بر حفظ سلامت خود در بحران کرونا و دور شدن از محیط‌های عمومی، آموزش‌های تخصصی در موضوعات کاربردی و متنوع را به صورت رایگان دریافت کنند.

آکادمی اینفوگرام، یک مرکز آموزشی با رویکرد ارتقای مهارت‌های نوآورانه توسعه فردی بوده که خدمات آموزشی حرفه‌ای را در زمینه‌های اینفوگرافیک، ارائه (پرزنتیشن)، بازاریابی (مارکتینگ)، روابط عمومی برگزار می‌کند که این دوره‌ها تاکنون مورد استقبال وزارتخانه‌ها و شهرداری‌ها برای آموزش کارکنان قرار گرفته است. آکادمی اینفوگرام علاوه بر برگزاری کارگاه، دوره و سمینار اقدام به تولید بسته‌های آموزش مجازی کرده است که قابلیت بارگذاری بر روی سامانه‌های LMS را دارد.

هدف اصلی این کمپین تداوم آموزش‌های از راه دور و امکان بهره‌مندی از محتوای آموزشی در شرایط شیوع بیماری کرونا بوده تا کاربران آموزش‌های کاربردی را در کوتاه‌ترین زمان ممکن کسب کنند.

در این کمپین یک سید آموزشی متناسب با نیازهای مختلف با کمک ۲۰ مدرس، طراحی شده است. موضوعات زیر پوشش این مجموعه وبینار آموزشی، بازاریابی و تبلیغات، دیجیتال مارکتینگ، اینفوگرافیک، ارائه حرفه‌ای، گزارش‌نویسی نوین و روابط عمومی است که برای استارتاپ‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب و کارهای فناورانه جزو نیازهای اساسی است.

مردم سالاری

حاکمیت حق مردم است

راه‌اندازی کمپین آموزش الکترونیک رایگان «هر کجا، هر زمان، یادگیری» برای مقابله با کرونا

کمپین «هر کجا، هر زمان، یادگیری» از روز ۱۲ اسفند ماه جاری تا ۱۵ فروردین سال آینده با محوریت ارائه آموزش‌های رایگان مجازی در قالب ۴۰ وبینار تخصصی در فضای مجازی برگزار می‌شود.بحران شیوع کرونا اینروزها کشور را به حالت نیمه تعطیل درآورده و بسیاری از افراد را ناگزیر به دورکاری و خانه‌نشینی کرده است. براین اساس تعدادی از فعالان و متخصصان فضای مجازی در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی در ارائه آموزش الکترونیک به مردم، اقدام به برپایی رویدادی مجازی و رایگان برای توسعه آموزش و بهره وری از زمان کرده است.کمپین یک ماهه «هر کجا، هر زمان، یادگیری» به همت آکادمی اینفوگرام کلید خورده تا کاربران علاوه بر حفظ سلامت خود در بحران کرونا و دور شدن از محیط‌های عمومی، آموزش‌های تخصصی در موضوعات کاربردی و متنوع را به صورت رایگان دریافت کنند. برنامه‌های این کمپین در آدرس الکترونیکی infogramacademy.com/webinar در شبکه‌های اجتماعی اطلاع رسانی شده است.

اسرار

روزنامه سراسری صبح ایران

روزنامه سیاسی - اجتماعی - فرهنگی - اقتصادی - صبح ایران

صاحب امتیاز و میر مسئول روزنامه: دکتر محمدرضا راه چمنی

سردبیر: حسن چشمی

آدرس: تهران- خیابان سیلان جنوبی- کوچه شهید سعید رضا زیلی- پلاک ۴۴- طبقه

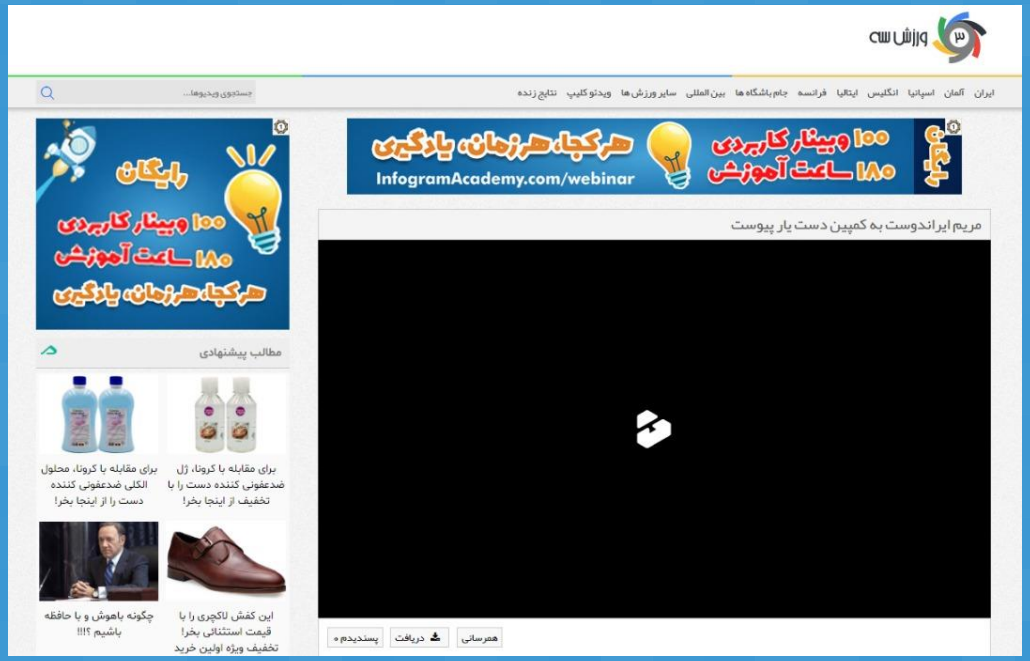
شماره ۲۹۸۴

راه اندازی کمپین آموزش الکترونیک رایگان «هر کجا، هر زمان، یادگیری »

کمپین «هر کجا، هر زمان، یادگیری» از ۱۲ اسفند ماه جاری تا ۱۵ فروردین سال آینده با محوریت ارائه آموزش های رایگان مجازی در قالب ۴۰ وبینار تخصصی در فضای مجازی برگزار می‌شود.بحران شیوع کرونا اینروزها کشور را به حالت نیمه تعطیل درآورده و بسیاری از افراد را ناگزیر به دورکاری و خانه‌نشینی کرده است. براین اساس تعدادی از فعالان و متخصصان فضای مجازی در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی در ارائه آموزش الکترونیک به مردم، اقدام به برپایی رویدادی مجازی و رایگان برای توسعه آموزش و بهره وری از زمان کرده است. کمپین یک ماهه «هر کجا، هر زمان، یادگیری» به همت آکادمی اینفوگرام کلید خورده تا کاربران حفظ سلامت خود در بحران کرونا و دور شدن از محیط های عمومی، آموزش های در موضوعات کاربردی و متنوع را به صورت رایگان دریافت کنند. آکادمی اینفوگرام، آموزشی با رویکرد ارتقای مهارت‌های نوآورانه توسعه فردی بوده که خدمات آموزشی را در زمینه‌های اینفوگرافیک، ارائه (پرزنتیشن)، بازاریابی (مارکتینگ)، روابط عمومی کند که این دوره ها تاکنون مورد استقبال وزارتخانه ها و شهرداری ها برای آموزش قرار گرفته است. آکادمی اینفوگرام علاوه بر برگزاری کارگاه، دوره و سمینار اقدام به تهای آموزش مجازی کرده است که قابلیت بارگذاری بر روی سامانه‌های LMS را بین «هر کجا، هر زمان، یادگیری» از ۱۲ اسفند ماه تا ۱۵ فروردین سال آینده برقرار در این کمپین بیش از ۴۰ رویداد آموزش غیر حضوری در مدت حدود ۸۵ ساعت آموزشی را در قالب وبینار و به صورت کاملا رایگان در اختیار علاقمندان قرار می نامه‌های این کمپین در آدرس الکترونیکی infogramacademy.com/webinar @infogramAcademy در شبکه‌های اجتماعی اطلاع رسانی شده است.


«راه اندازی کمپین آموزش الکترونیک رایگان «هر کجا، هر زمان، یادگیری

اطلاع رسانی گسترده کمپین در وبسایت‌های پر بازدید



- ✓ وبسایت ورزش ۳
- ✓ پایگاه خبری تحلیلی انتخاب
- ✓ وبسایت تجارت نیوز
- ✓ وبسایت طرفداری
- ✓ وبسایت خبری تحلیلی الف
- ✓ وبسایت عصر ایران
- ✓ وبسایت اقتصاد آنلاین
- ✓ وبسایت آهنگ ها
- ✓ وبسایت کوکا
- ✓ وبسایت مجله تصویر زندگی
- ✓ و ...

بخشی از بازتاب گسترده کمپین در شبکه های اجتماعی











بخشی از بازتاب گسترده کمپین در شبکه های اجتماعی











بخشی از بازتاب گسترده کمپین در شبکه های اجتماعی





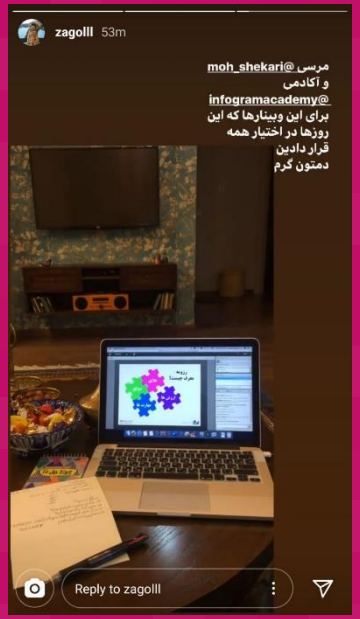






بخشی از بازتاب گسترده کمپین در شبکه های اجتماعی













فاز سوم کمپین

با استقبال مردم و مدرسان از فاز اول و دوم کمپین «هر کجا، هر زمان، یادگیری» تصمیم گرفتیم فاز سوم این کمپین را از اول تا ۳۱ اردیبهشت اجرا کنیم.

در فاز سوم، **«آکادمی ایلیا»** در راستای مسئولیت اجتماعی خود در شرایط کنونی کشور، در کنار **«آکادمی اینفوگرام»** قرار گرفت تا بتوانیم در مدت یک ماه **۱۰۰ وبینار رایگان** با موضوعات مختلف به ارزش ۵.۴۰۰.۰۰۰ تومان برای هموطنان خود برگزار کنیم.

امید است این کمپین بتواند با شعار «در خانه بمانیم» در پیشگیری از گسترش شیوع ویروس کرونا در ایران تاثیر مثبتی بگذارد.

معرفی آکادمی ایلیا

ایلیا آکادمی، یک مجموعه آموزشی با پشتوانه ۱۲ سال فعالیت در حوزه مشاوره مدیریت، تعاملات بین‌المللی و برگزاری بیش از ۳۵۰۰۰ ساعت آموزشی است.آموزش‌های ایلیا آکادمی در دو حوزه **توسعه مهارت‌های نرم و حرفه‌ای** و **توسعه مهارت‌های تخصصی مدیریتی** متمرکز است.این مجموعه با شناسایی دقیق نیازها و طراحی و برگزاری دوره‌های متناسب و کاربردی همراه سازمان‌ها و افراد است تا در راستای ارتقای عملکرد حرفه‌ای؛ دانش را به فرهنگ تبدیل کنند.

آدرس وبسایت: ilia-academy.com

معرفی آکادمی اینفوگرام

آکادمی اینفوگرام، یک مرکز آموزشی برای آن دسته افراد و سازمان‌هایی است که به توسعه فردی و ارتقای مهارت‌های نوآورانه اهمیت می‌دهند.

تمرکز آکادمی اینفوگرام بر روی ارائه آموزش‌های تخصصی کاربردی در زمان کوتاه است. ماموریت ما در این مجموعه ارائه خدمات آموزشی در زمینه‌های اینفوگرافیک، ارائه (پرزنتیشن)، بازاریابی (مارکتینگ)، روابط عمومی و گزارش‌نویسی است. آکادمی اینفوگرام علاوه بر برگزاری کارگاه، دوره و سمینار اقدام به تولید بسته‌های آموزش مجازی کرده است که قابلیت بارگذاری بر روی سامانه‌های LMS را دارد.

آکادمی اینفوگرام از سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را در قالب بخش آموزش مجموعه اینفوگرام آغاز کرد. با گسترش خدمات مجموعه اینفوگرام، از سال ۹۷ بخش آموزش با نام «آکادمی اینفوگرام» استقلال یافت.

آدرس وبسایت آکادمی اینفوگرام: InfogramAcademy.com

Infogram Academy

آکادمی اینفوگرام

